

**BUSINESS
FINLAND**

**YHTEISKUNTAVASTUU-
RAPORTTI
2019**

BUSINESS FINLANDIN JOHTORYHMÄ 10.2.2020
BUSINESS FINLANDIN JOHTOKUNTA 25.2.2020
BUSINESS FINLAND OY:N HALLITUS 3.3.2020



SISÄLTÖ

1. Pääjohtajan katsaus.....	3	5. Vaikuttavuus	20
2. Yhteiskuntavastuun johtaminen ja olennaiset teemat Business Finlandissa	5	5.1 Toimintamme vaikuttavuus	20
3. Business Finland organisaationa	8	5.2 Kestävä kehitys	22
3.1 Omistusrakenne ja yhtiömuoto.....	8	5.3 Talous	23
3.2. Merkittävät muutokset ja tapahtumat organisaatiossa	8	6. Business Finlandin oma toiminta	26
3.3 Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	9	6.1 Henkilöstö	26
3.4 Organisaation koko	11	6.2 Hankinnat	33
3.5 Hallinto	11	6.3 Alueellinen toiminta Suomessa ja ulkomailla	36
3.6 Raportointikäytänteet	12	6.4 Toimintamme suorat ympäristövaikutukset	38
4. Business Finlandin toiminta vastuullisena rahoittajana ja palvelutoiminnan tarjoajana	13	7. Asiakkaat ja muut sidosryhmät	39
4.1 Vastuullisuus ja hyvä hallintotapa	13	7.1 Asiakkaat	39
4.2 Rahoitus- ja asiantuntijapalvelut	17	7.2 Muut sidosryhmät	43
4.3 Sustainable Travel Finland – Vastuullisen matkailun puolesta	18	8. GRI-sisältöindeksi.....	45

1. PÄÄJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2019 oli Business Finlandin toinen toimintavuosi, ja samalla toimintamme vakiintumisen aikaa.

Business Finlandin tehtävänä on kestävä kasvun luominen. Tätä teemme auttamalla elinkeinoja uudistumaan ja kehittymään teknologian ja innovaatioiden keinoin, edistämällä kansainvälistä verkottumista sekä parantamalla työelämän laatua. Lisäksi toiminnan tavoitteena on kasvattaa arvonalisää, vahvistaa elinkeinoelämän kasvua ja kansainvälistä kilpailukykyä, lisätä vientiä ja Suomeen suuntautuvia ulkomaisia investointeja ja pääomasijoituksia sekä Suomeen suuntautuvaa matkailua sekä pitkällä aikavälillä parantaa tuottavuutta sekä luoda työllisyyttä ja hyvinvointia.

Business Finlandin strategiassa todetaan, että Business Finland tekee työtä Suomen ja suomalaisen yhteiskunnan hyväksi ja tämä tavoite on toimintamme lähtökohta ja heijastuu kaikkeen tekemiseemme.

Yhteiskuntavastuu on keskeinen osa Business Finlandin toimintaa ja sitä johdetaan osana jokapäiväistä toimintaamme. Business Finland kehittää Suomesta maailman vetovoimaisinta ja kilpailukykyisintä innovaatioympäristöä, jossa yritysten on hyvä kasvaa, uu-

distua ja menestyä. Tarkemmat organisaation tavoitteet määritellään työ- ja elinkeinoministeriön kanssa vuosittain tehtävässä tulossopimuksessa. Tavoitteiden osa-alueet ovat yhteiskunnallinen vaikuttavuus, toiminnallinen tehokkuus ja henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen.

Hyvä hallintotapa ja code of conduct ohjaavat toimintaamme. Business Finlandin tavoitteena on ehkäistä ja vähentää sen toiminnasta aiheutuvia haitallisia vaikutuksia ympäristöön sekä edistää luonnonvarojen kestävä käyttöä.

Alueellisella toiminnallamme edistämme palveluidemme saatavuutta ja huomioimme asiakkaidemme tarpeet ja erityispiirteet niin maakunnissa kuin kansainvälisesti.

Business Finlandin ohjelmatoiminnassa on sitouduttu ottamaan huomioon YK:n kestävä kehityksen tavoiteohjelma (Sustainable Development Goals, SDG), jossa ympäristö, talous ja ihminen huomioidaan tasavertaisesti. Kestävä kehityksen haasteet ovat yhteiskunnallisesti merkittäviä ja tarjoavat suomalaisyrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Vähähiilisyys, kiertotalous ja resurssitehokkuus ovat



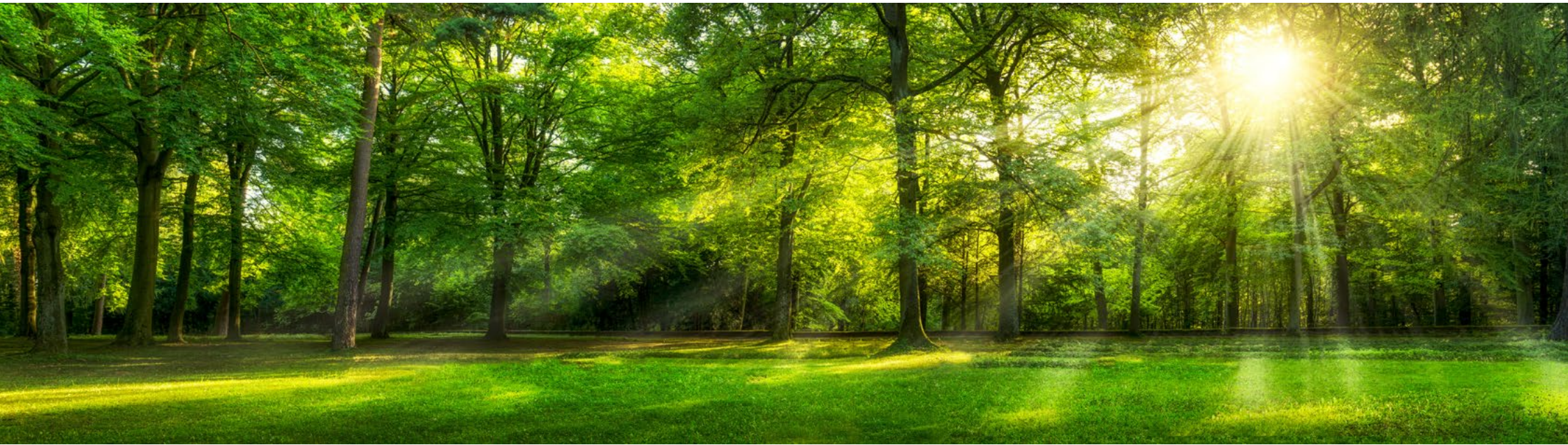
keskeisiä kasvun ajureita ja globaalin kysynnän moottoreita. Suomalaisten yritysten valmiuksia vastata tähän kysyntään pitää kehittää. Yksi Business Finlandin ohjelmatoiminnan sisällöllisistä painopisteistä, teemoista, on Bio-, kiertotalous ja cleantech. Tämän teeman alla toimii useita ohjelmia, jotka toteuttavat vähähiilisyteen, kiertotalouteen ja resurssitehokkuuteen liittyviä tavoitteita.

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava kestävä. Tätä varten Visit Finland on kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Sustainable Travel Finland -merkki tarjoaa yrityksille ja matkailualueille konkreettisen kestävä matkailun työkalupakin, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Matkailijoille merkki kertoo yrityksen vastuullisuudesta.

2. YHTEISKUNTAVASTUUN JOHTAMINEN JA OLENNAISET TEEMAT BUSINESS FINLANDISSA

Business Finland hoitaa Suomen valtion antamaa ja sille laissa säädettyä palvelutehtävää. Siksi yhteiskuntavastuu on keskeinen osa Business Finlandin toimintaa ja sitä johdetaan osana jokapäiväistä toimintaa. Business Finland kehittää Suomesta maailman vetovoimaisinta ja kilpailukykyisintä innovaatioympäristöä, jossa yritysten on hyvä kasvaa, uudistua ja menestyä. Business Finland tekee töitä Suomelle. Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa vuosit-

tain tehtävä tulossopimus määrittelee tavoitteet seuraavalle vuodelle ja myös tavoitteiden toteutumista seuraavat mittarit. Näiden tavoitteiden toteutumisesta Business Finland raportoi Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa. Tavoitteiden osa-alueet ovat yhteiskunnallinen vaikuttavuus, toiminnallinen tehokkuus ja henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen. Samat tavoitteet ohjaavat myös Business Finlandin yhteiskuntavastuuta.



Business Finlandin yhteiskuntavastuun olennaiset teemat ja pääperiaatteet ovat pysyneet pitkälti samana kuin edellisvuonna. Yhteiskuntavastuun olennaiset teemat ja pääperiaatteet koostuvat neljästä pääteemasta, jonka alle sijoittuu kuhunkin teemaan liittyviä osa-alueita. Nämä neljä pääteemaa muodostavat Business Finlandin toiminnan ytimen ja ne kuuluvat erottamattomasti yhteen. Yhtä teemaa on vaikea priorisoida toisen edelle. Business Finlandin strategiassa sanotaan, että Business Finland tekee työtä Suomen ja suomalaisen yhteiskunnan hyväksi ja sitä voidaan pitää kaiken Business Finlandin toiminnan lähtökohtana. Suomi haluaa olla vastuullinen toimija myös kansainvälisesti ja vastuullisesti Suomen hyväksi toimiminen edistää myös tätä päämäärää. Yhteiskunnan hyväksi toimiminen vaatii vastuullista toimintaa niin rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden tarjoamisessa kuin Business Finlandin omassa toiminnassa. Hyvä asiakaskokemus puolestaan on läheisesti kytköksissä hyvään työntekijäkokemukseen. Business Finland toteuttaa suomalaisen yhteiskunnan hyväksi tekemäänsä työtä asiakkaidensa kautta, ja on tärkeää, että se työ tehdään asiakkaita kuunnellen. Asiakkailtamme ja muilta ulkoisilta sidosryhmiltämme saamme arvokasta palautetta toimintamme kehittämiseksi.

Olennesset teemat ja pääperiaatteet tulevat Business Finlandin strategiasta ja ne on todettu Business Finlandille tärkeiksi niin johtoryhmän kuin johtokunnan keskusteluissa. Olennesset teemat osa-alueineen määriteltiin vuonna 2018 haastatteleamalla eri toimintojen vastuu-

henkilöitä Business Finlandissa ja huomioitiin myös sidosryhmiltä toiminnastamme saatu palaute.

Business Finlandin yhteiskuntavastuun olennaiset teemat ja pääperiaatteet on lueteltu alla.

BUSINESS FINLAND TOIMII VASTUULLISENA RAHOITAJANA JA PALVELUTOIMINNAN TARJOAJANA

Business Finlandin keskeinen asiakasarvo on luottamus. Business Finland noudattaa sekä kotimaan että EU:n lainsäädäntöä sekä kunkin toimintamaansa lakeja ja toimintatapoja, hyvää hallintotapaa ja esteellisyysääntelyä. Code of conduct ohjaa Business Finlandin toimintaa. Business Finland huomioi toiminnassaan YK:n kestävän kehityksen periaatteita. Business Finland valvoo rahoituksensa käyttöä sekä oman toimintansa laatua säännöllisin tarkastuksin. Business Finlandissa noudatetaan julkisuuslakia, mutta rajoitetaan pääsyä salassa pidettäviin tietoihin toimintatapaohjeilla ja tietojärjestelmäratkaisulla.

BUSINESS FINLAND TOIMII SUOMALAISEN YHTEISKUNNAN HYVÄKSI

Business Finland toimii Suomen hyväksi. Business Finland luo uutta kasvua auttamalla yrityksiä kansainvälistymään sekä tukemalla ja rahoittamalla innovaatioita sekä houkuttelemalla ulkomaisia investoijia ja matkailijoita Suomeen. Business Finland tuntee taloudellisen vastuunsa.

BUSINESS FINLAND TOIMII VASTUULLISESTI JA TÄHTÄÄ POSITIIVISEEN TYÖNTEKIJÄKOKEMUKSEEN

Hyvä hallintotapa ja code of conduct ohjaavat toimintaa Business Finlandissa. Business Finlandin tavoitteena on ehkäistä ja vähentää sen toiminnasta aiheutuvia haitallisia vaikutuksia ympäristöön sekä edistää luonnonvarojen kes-



tävää käyttöä. Business Finlandin tavoitteena on tehdä vastuullisia hankintoja.

Alueellisella toiminnallaan Business Finland edistää palveluidensa saatavuutta ja huomioi asiakkaidensa tarpeet ja erityispiirteet niin maakunnissa kuin kansainvälisesti.

Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilöstö on Business Finlandille tärkeä. Business Finlandin päätöksenteossa otetaan huomioon vaikutukset henkilöstön hyvinvointiin. Business Finlandissa arvostetaan erilaisuutta sekä edistetään tasa-arvoista kohtelua ja yhdenvertaisuutta rekrytoinnissa, palkkauksessa, henkilöstön osaamisen kehittämisessä ja urakehityksessä. Business Finland ei hyväksy minkäänlaista häirintää, syrjintää, hyväksikäyttöä tai kiusaamista työyhteisössään.

BUSINESS FINLAND TOIMII ASIAKASLÄHTÖISESTI JA YHTEISTYÖSSÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA

Business Finland kehittää asiakaspalveluaan jatkuvasti, jotta se voi auttaa asiakkaitaan parhaalla mahdollisella tavalla. Business Finland seuraa asiakas-tyytyväisyyttä ja asiakkailta saamaansa palautetta säännöllisesti. Business Finland toimii aktiivisessa yhteistyössä myös muiden sidosryhmiensä kanssa, kuuntelee sidosryhmiltä tulevaa palautetta ja hyödyntää sitä toiminnassaan.

3. BUSINESS FINLAND ORGANISAATIONA

3.1 OMISTUSRAKENNE JA YHTIÖMUOTO

Tammikuun alussa 2018 kansainvälistymis-, investointi- ja matkailunedistämispalveluita tarjoava Finpro ja innovaatorahoitusta tarjoava Tekes yhdistyivät Business Finlandiksi. Business Finlandin muodostavat Innovaatorahoituskeskus Business Finland (Rahoituskeskus), joka kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalaan sekä Business Finland osakeyhtiö (Yhtiö), joka on Rahoituskeskuksen hallinnoima ja valtion kokonaan omistama erityistehtäväyhtiö. Business Finland Oy konserni muodostuu Business Finland Oy:stä, Kiinan Shanghaissa toimivasta FinChi Innovation Center Company Ltd:stä, USA:ssa toimivasta Business Finland USA Inc -yrityksestä ja Suomessa rekisteröidystä Finpro Finland Oy:stä, jolla ei ole varsinaista toimintaa. Business Finland Oy on konsernin emoyhtiö ja muut 100 % omistettuja tytäryhtiöitä.

Business Finland -kokonaisuuteen liittyy läheisesti myös Rahoituskeskuksen ohjauksessa pääomasijoituksia tekevä Business Finland Venture Capital Oy. Rahoituskeskuksen toimintaa valvoo ja ohjaa työ- ja elinkeinoministeriö. Business Finland -kokonaisuus on osa Team Finland -verkostoa.

3.2. MERKITTÄVÄT MUUTOKSET JA TAPAHTUMAT ORGANISAATIOSSA

Business Finlandin organisaatiossa tapahtui useita muutoksia vuoden 2019 aikana. 1.1.2019 toteutettiin 123 henkilöä ja tehtävää käsittävä liikkeenluovutus Rahoituskeskuksesta Yhtiöön. Näin toteutettiin Business Finlandista annetussa laissa edellytetty tehtävien ja henkilöstön painopisteen siirtyminen yhtiön puolelle. Vuoden 2019 alussa de minimis -hankkeiden käsittely siirrettiin Rahoituskeskuksesta Yhtiöön. Syyskuun alussa tehtiin pieni organisaatiomuutos selkeyttämään rahoitusasiantuntijoiden roolia perustamalla Rahoituskeskukseen kaksi uutta yksikköä. Samalla selkeytettiin rahoitusasiantuntijan työnkuvaa ja tehtäviä sekä varmistettiin jouheva toimintamalli yhtiön ja viraston välillä. Syyskuun alussa Business Finlandin uusi pääjohtaja, Nina Kopola, aloitti työnsä. Vuoden 2019 aikana Business Finlandin kansainvälistä verkostoa laajennettiin. Uusia toimipaikkoja avattiin 5 eri maahan ja uusia asiantuntijoita rekrytoitiin.

Eduskunnan apulaisoikeusasiamies antoi 19.3.2019 päätöksen (EOAK/883/2018) Business Finlandin tehtävien järjestämiseen liittyvän kantelun johdosta.

Ratkaisussaan apulaisoikeusasiamies arvioi Rahoituskeskuksen järjestelyä, jolla sen tehtäviä siirretään palvelusopimuksella osin Yhtiön toteutettavaksi. Työ- ja elinkeinoministeriö on antanut päätökseen liittyvän selvityksen vuonna 2019 ja ilmoittanut selvittävänsä vielä tarkemmin Business Finland -kokonaisuutta koskevaan lakiin tarvittavia mahdollisia täsmennyksiä. Myös Business Finlandin oma tahtotila on, että Business Finlandin toiminta olisi selkeää ja säädöstenmukaista. Business Finlandin muutosportfolion toimilla ja kärkihankkeilla on haluttu osaltaan vastata apulaisoikeusasiamiehen nostamiin suosituksiin. Rahoituskeskus ja Yhtiö ovat esimerkiksi vuoden 2019 aikana täsmentäneet rahoitustoiminnan ja asiakaspalvelutehtävien rooleja ja vastuita. Tällä tavoin on selkiytetty toimintaan mahdollisesti liittyneitä tulkinnanvaraisuuksia.

3.3 TOIMIALAT, BRÄNDIT, TUOTTEET JA PALVELUT

Business Finlandissa hyödynnetään virasto- ja yhtiömuodon erityispiirteitä tavoiteltujen hyötyjen saavuttamiseksi. Tavoitteena on, että yritysten tarpeisiin asiakasrajapinnassa vastaa Yhtiö. Rahoituskeskus on puolestaan rajapinta politiikkaohjauksen suuntaan ja tarjoaa vakiintuneet menettelyt, joilla turvataan julkisen rahan vastuullinen käyttö.

Vuoden 2019 varrella merkittävimmät palvelut tuotettiin ja niistä viestittiin potentiaalisille ja nykyasiakkaille sparrauksen, viestintäkampanjoiden, verkottumistilaisuuksien ja muiden aktivointitoimien tukemana.

Business Finland tarjoaa asiantuntija- ja rahoituspalveluja rohkeaa liiketoiminnan kasvua ja uudistamista kansainvälisillä markkinoilla tavoitteleville yrityksille. Yritysten kanssa yhteistyötä tekevät tutkimusorganisaatiot ja julkiset organisaatiot ovat myös Business Finlandin asiakkaita. Business Finlandin palveluihin kuuluvat vieniin ja kansainvälistymiseen liittyvät palvelut, ekosysteemien rakentamiseen liittyvät palvelut, rahoituspalvelut, ohjelmalvelut sekä matkailun edistäminen.

Viennin ja kansainvälistymisen palveluilla Business Finland auttaa suomalaisia yrityksiä maailmalle. Business Finland tunnistaa lupaavia liiketoimintamahdollisuuksia markkinoilta ja auttaa löytämään sopivat kumppanit ja kontaktit. Business Finland tarjoaa myös Euroopan unionin tutkimus- ja innovaatorahoituksen asiantuntijapalveluita sekä järjestää delegaatiomatkoja, joilla yritykset pääsevät tapaamaan potentiaalisia asiakkaita. Business Finlandin tarjoamia tutkimus- ja innovaatioyhteistyön väyliä Eurooppaan ja maailmalle olivat erityisesti EU:n rahoittama Horisontti 2020 -ohjelma, EUREKA:n yhteistyöalustat (varsinkin Eurostars ja EUREKA-klusterit), COST sekä Euroopan avaruusjärjestö ESA.

Business Finland tarjoaa rahoitusta tutkimukseen, tuotekehitykseen ja monenlaisiin liiketoiminnan kehittämisen tarpeisiin erityisesti pienille ja keskisuurille yrityksille. Suuret yritykset ja tutkimusorganisaatiot voivat saada rahoitusta yhteisiin projekteihin pk-yritysten kanssa. Lisäksi Business Finland auttaa ekosysteemejä kehittymään tarjoamalla verkostoitumis-, kansainvälistymis- ja rahoituspalveluja. Dealflow Finland



on syksyllä 2019 julkistettu Business Finlandin tarjoama palvelu, joka yhdistää kansainväliset pääomasijoittajat ja suomalaiset yritykset.

Business Finlandin ohjelmat tarjoavat Business Finlandin kansainvälistymisen ja innovaatorahoituksen palveluista kokonaisuuksia, jotka on räätälöity kunkin ohjelman tavoitteiden ja kohderyhmien mukaisiksi. Keskeistä ohjelmissa ovat verkostot, jotka tarjoavat samojen haasteiden kanssa painiville toimijoille vertaisoppimista ja yhteisvoimaa. Business Finland käynnistää ohjelmia aloille, joilla on merkittävää uutta markkinapotentiaalia suomalaisille yrityksille. Ohjelmatoiminnan tarkoituksena on herätellä yrityksiä hyödyntämään markkinamurroksia ja lisätä ymmärrystä liiketoiminnan tulevaisuuteen vaikuttavista teemoista. Siten kasvatamme kansainvälistä liiketoimintaa ja uudistamme suomalaista yhteiskuntaa.

Talent Boost -toiminta tarjoaa yrityksille verkostoja

kansainvälisten osajien löytämiseen sekä rahallisen kannusteen ensimmäisten kansainvälisten osajien palkkaamiseen.

Visit Finland on Business Finlandin yksikkö, joka vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä. Visit Finland auttaa Suomessa toimivia matkailuyrityksiä kansainvälistymään, kehittämään, myymään ja markkinoimaan kilpailukykyisiä ja laadukkaita matkailutuotteita.

Business Finlandin osana toimiva Invest in Finland auttaa ulkomaisia yrityksiä liiketoimintamahdollisuuksien löytämiseen Suomessa, tuottaa tietoa Suomesta investointikohteena sekä kehittää ja koordinoi kansallista investointien hankintatyötä verkottuen aktiivisesti alueellisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Business Finlandin merkittävimmät brändit Business Finland -kattobrändin ohella ovat jo edellä esitellyt Visit

Finland sekä Invest in Finland. Merkittävimpiin brändeihimme lukeutuu myös Good News from Finland. Good News from Finland on palvelu, joka kokoaa positiivisia ja globaalisti kiinnostavia uutisaiheita liittyen suomalaiseseen liiketoimintaan ja innovaatioihin. Business Finlandiin liittyy läheisesti myös Team Finland – brändi. Team Finland on yrityksille kansainvälistymis- palveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto, jossa eri toimijoiden tarjoamat palvelut koordinoidaan asiakaslähtöisesti yhteen.

3.4 ORGANISAATION KOKO

Koko Business Finlandin henkilöstömäärä (palvelussuhteessa olevat) oli 619 henkilöä 31.12.2019. Palvelussuhteessa Rahoituskeskukseen oli 125 (v. 2018: 260) henkilöä ja Yhtiöön 494 (v. 2018: 335) henkilöä. Henkilöstön määrää ja rakennetta on kuvattu tarkemmin luvussa 6.1.

Rahoituskeskukselle vuodelle 2019 osoitettu rahoitus oli 587,0 milj. euroa sekä aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 124,0 milj. euroa, yhteensä 711,0 milj. euroa. Rahoituskeskuksella oli käytettävissään em. rahoituksen lisäksi UM:n myöntämiä määrärahoja yhteensä 7,7 milj. euroa.

Business Finland Oy:n toiminnan tuotot vuonna 2019 olivat n. 100 milj. euroa (v. 2018: n. 71 milj. euroa), josta suurin osa muodostui Rahoituskeskukselle myydyistä palveluista. Tarkemmin Rahoituskeskuksen ja Yhtiön talous on raportoitu molempien organisaatioiden tilinpäätöksissä.

Business Finlandilta haettu rahoitus oli vuonna 2019

kaikkiaan 843,5 milj. euroa (2018: 958 milj. euroa), rahoitushakemuksia oli 6803 (2018: 6060) kpl. Rahoitusta myönnettiin 588,7 milj. euroa 4945 projektille (2018: 565,2 milj. euroa, 4040 projektille). Myönnetystä rahoituksesta 45,8 milj. euroa, 2.891 kpl, on Business Finland Osakeyhtiön tekemiä rahoituspäätöksiä. Rahoituksesta 477,1 milj. euroa (2018: 451 milj. euroa) myönnettiin yrityksille ja 111,7 milj. euroa (v. 2018: 114 milj. euroa) tutkimukseen. Haetun ja myönnetyn rahoituksen määrät sisältävät jäsenmaksuja. Vuonna 2019 myönnetystä rahoituksesta 17,3 milj. euroa oli jäsenmaksuja.

Vuoden 2019 aikana Business Finlandissa oli yhteensä 7800 asiakkuutta (v. 2018: 7700). Tässä luvussa ovat mukana Business Finlandin Suomessa toimivat yritysasiakkaat. Luvusta on poistettu päällekkäiset asiakastiedot. Luvussa ei ole mukana Invest in Finlandin eikä Visit Finlandin asiakkaita. Vuonna 2019 Business Finlandin asiakkaina oli kaikkiaan 34 (v. 2018: 29) tutkimuslaitosta, joista suurin osa on yliopistoja, korkeakouluja ja ammattikorkeakouluja ympäri Suomea. Vuoden 2019 aikana Invest in Finland –vastuualueella oli lähes 1000 uutta kansainvälistä asiakaskontaktia, joista melkein 100 myös vieraili Suomessa.

3.5 HALLINTO

Rahoituskeskuksella on johtokunta, joka ohjaa, seuraa ja valvoo Business Finland -kokonaisuuden toimintaa ja päättää yleisistä toimintalinjoista ottaen huomioon työ- ja elinkeinoministeriön asettamat tavoitteet sekä omista-

jaohjauksen periaatteet ja linjaukset.

Rahoituskeskuksen pääjohtaja johtaa, valvoo ja kehittää Rahoituskeskusta sekä Rahoituskeskuksen ja Yhtiön muodostamaa kokonaisuutta. Pääjohtaja vastaa toiminnan tuloksellisuudesta ja tavoitteiden saavuttamisesta työ- ja elinkeinoministeriölle. Johtoryhmä avustaa pääjohtajaa Business Finland-kokonaisuuden ja rahoituskeskuksen johtamisessa.

Business Finland Oy:n yhtiökokous päättää laeissa ja yhtiöjärjestyksessä yhtiökokouksen tehtäviksi määritellyistä asioista. Business Finland -kokonaisuus toimii yhtenä toiminnallisena kokonaisuutena, jossa Business Finland Oy:n hallitus ensisijaisesti varmistaa omistajan tahdon toteutumisen osakeyhtiössä.

Työ- ja elinkeinoministeriö nimittää keskeisistä Team Finland-verkoston vaikuttajista ja sidosryhmistä muodostuvan Team Finland -johtoryhmän. Team Finland -johtoryhmä johtaa Team Finland -verkoston ja toiminnan yhteensovittamista ja jatkuvaa kehittämistä.

3.6 RAPORTOINTIKÄYTÄNTEET

Business Finland aloitti toimintansa 1.1.2018. Ensimmäinen Business Finlandin yhteiskuntavastuuraportti tehtiin tilikaudelta 1.1. – 31.12.2018. Vuoden 2018 tietoja käytetään soveltuvin osin tässä v. 2019 raportissa vertailutietoina. Osa tiedoista on otettu sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön tilinpäätöksistä, joissa on löydettävissä myös vertailutiedot. Keskeisin vuoden 2019 raportoitaviin tietoihin vaikuttava seikka on 1.1.2019 tapahtunut liik-

keenluovutus, jossa 123 henkilöä ja tehtävää siirrettiin Rahoituskeskuksesta Yhtiöön. Näin toteutettiin Business Finlandista annetussa laissa edellytetty tehtävien ja henkilöstön painopisteen siirtyminen Yhtiön puolelle. Toinen raportoitaviin tietoihin vaikuttava asia on vuoden 2019 alussa de minimis –hankkeiden käsittelyn siirto Rahoituskeskuksesta Yhtiöön. Edellä mainitut muutokset vaikuttavat pääasiassa talouden lukuihin, jotka on esitetty laajemmin sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön tilinpäätöksissä. Yhteiskuntavastuuraportti on laadittu Business Finland –kokonaisuudesta, erottaen Rahoituskeskuksen ja Yhtiön tiedot siltä osin kuin se on tarpeellista. Business Finland Venture Capital Oy laatii oman yhteiskuntavastuuraporttinsa. Tämä raportti sisältää Business Finlandin yhteiskuntavastuun toteutumisen kohdassa 2 määriteltyjen olennaisten teemojen ja pääperiaatteiden osalta tilikaudelta 1.1.-31.12.2019. Business Finlandin yhteiskuntavastuusta raportoidaan vuosittain. Raportissa on pyritty noudattamaan GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen core-vaatimuksia, mutta kaikki standardien kriteerit eivät välttämättä täyty. Nämä standardit on merkitty GRI-sisältöindeksiin kommentilla ”raportoitu osittain”. Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti. Business Finland on ottanut sisäiseen raportointikäytäntöön erillisen yhteiskuntavastuun osion, jossa raportoidaan erityisesti yhteiskuntavastuun olennaisiin teemoihin liittyviä tapahtumia kuluneen vuoden ajalta. Business Finlandin tarkoituksena on kehittää yhteiskuntavastuuraportointiaan edelleen resurssiensa puitteissa.

4. BUSINESS FINLANDIN TOIMINTA VASTUULLISENA RAHOITTAJANA JA PALVELUTOIMINNAN TARJOAJANA

4.1 VASTUULLISUUS JA HYVÄ HALLINTOTAPA

Business Finlandin toiminnalle asetettujen tavoitteiden saavuttaminen edellyttää Business Finlandilta vastuullista toimintaa. Business Finland noudattaa sekä kotimaan että EU:n sekä kunkin toimintamaansa voimassa olevia lakeja, määräyksiä ja toimintatapoja sekä hyvää hallintotapaa.

Business Finlandin Code of Conduct kokoaa yhteen keskeisimmät vastuullisen toiminnan periaatteet, joita kuvataan tarkemmin seuraavissa kappaleissa. On tärkeää, että Business Finlandiin luotetaan. Luottamus säilytetään toimimalla vastuullisesti. Business Finland edellyttää jokaiselta työntekijältään eettisten ohjeiden mukaista toimintaa. Business Finland odottaa myös sopimuskumppaneidensa noudattavan näitä periaatteita sopimussuhteeseen liittyvässä toiminnassaan. Business Finlandin johtokunta hyväksyi Code of Conduct –linjaukset loppuvuonna 2018. Linjausten jalkautustyötä jatkettiin vuonna 2019. Linjausten jalkautuksen tueksi tehtiin verkkokoulutus, jonka suorittamista edellytetään kaikilta Business Finlandin työntekijöiltä. Verkkokoulutus kuuluu myös uuden työntekijän perehdytykseen.



Eturistiriitojen välttämiseksi ja puolueettomuuden varmistamiseksi Business Finland noudattaa toimintaan tai sen osaan kulloinkin soveltuvia esteellisyssäädöksiä ja sisäisiä periaatteita. Business Finland ei vastaanota tai tarjoa rahalahjoja tai lahjoja, jotka voisivat vahingoittaa Business Finlandin mainetta tai yleistä luottamusta Business Finlandia kohtaan. Business Finlandissa puututaan väärinkäytöksiin ja jokaisen työntekijän velvollisuutena on ilmoittaa väärinkäytösepäilyistä. Vuoden 2018 loppupuolella julkaistiin Business Finlandin www-sivuilla whistleblower-palautekanava, jonka kautta Business Finlandin asiakkaat, työntekijät ja muiden sidosryhmien edustajat voivat raportoida havaitsemistaan epäeettisistä tai lainsäädännön vastaisista toimista. Ilmoitukset voidaan tehdä anonymisti ja kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti. Ilmoitusten käsittelystä vastaa sisäinen tarkastus.

Business Finlandin yhteiset sidonnaisuuslinjaukset valmisteltiin vuoden 2018 aikana ja johtokunta hyväksyi ne loppuvuodesta 2018. Sidonnaisuuslinjausten jalkautustyötä tehtiin vuoden 2019 aikana. Sidonnaisuuslinjausten mukaisesti vuoden 2019 aikana on kerätty henkilöstön sidonnaisuudet henkilötietojärjestelmään. Sidonnaisuuslinjauksissa todetaan, että asiakastyötä ja rahoitustoimintaa tekevillä henkilöillä ei voi pääsääntöisesti olla hallituksen jäsenyyksiä/toimitusjohtajuuksia tai muita positioita voittoa tavoittelevissa yrityksissä. Poikkeustapauksissa tämä voi olla mahdollista. Mikäli henkilöstöllä on ollut linjausten vastaisia sidonnai-

suuksia, luopumissuunnitelma on tullut tehdä vuoden 2019 loppuun mennessä. Johtokunnan jäseniä koskevat sidonnaisuuslinjaukset valmisteltiin yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa ja hyväksyttiin johtokunnassa keväällä 2019.

Business Finlandin työyhteisössä ei hyväksytä minikäänlaista häirintää, syrjintää, hyväksikäyttöä tai kiusaamista.

Business Finland kohtelee asiakkaitaan puolueettomasti, yhdenvertaisesti ja asianmukaisesti. Business Finland tuntee asiakkaansa. Business Finland ei toiminnassaan hyväksy rahanpesua tai muuta lainvastaista toimintaa. Business Finland käsittelee asiakkailtaan saamia tietoja aina ehdottoman huolellisesti, lain mukaisesti ja tiedon luottamuksellisuuden edellyttämällä tavalla. Business Finland kilpailuttaa hankinnat soveltuvan lainsäädännön ja hankintaohjeistuksensa edellyttämällä tavalla asianmukaisesti ja puolueettomasti. Business Finlandin tavoitteena on julkisten varojen mahdollisimman tehokas ja järkevä käyttö.

Business Finlandissa noudatetaan tietoturvaohjeistuksia- ja sääntöjä sekä riittävää varovaisuutta ja huolellisuutta käsiteltäessä tietoja ja käytettäessä tietojärjestelmiä. Business Finland noudattaa kaiken tiedon käsittelyssä voimassa olevia lakeja ja huolehtii yksityisyyden suojasta henkilötietojen käsittelyssä.

Business Finlandin sisäisen valvonnan tarkoitus on varmistaa, että talous ja toiminta ovat lainmukaisia, toiminta on tuloksellista, Business Finlandin hallinnassa olevat varat



ja omaisuus on turvattu ja johtamisen ja ulkoisen ohjauksen tarpeisiin saadaan oikeat ja riittävät tiedot. Sisäisen valvonnan perustan muodostavat toimiva valvontaympäristö, tavoitteellisuus ja tilivelvollisuus sekä kontrollit,

järjestelmät ja riskien arviointi. Sisäinen valvonta on erottamaton osa kaikkea ydintoimintaa ja sen johtamista. Sisäisen valvonnan tuki varmistaa ja tukee ydintoimintojen osana tapahtuvaa sisäistä valvontaa. Sisäinen tarkastus todentaa sisäisen valvonnan tuloksellisuuden. Rahoituskeskus valvoo Yhtiön toimintaa ja voi tarkastaa Yhtiön valtiontukitoimintaa tarpeellisessa laajuudessa. Merkittävänä julkisen rahoituksen käyttäjänä Business Finlandilla on korostunut valvontavastuu myöntämänsä ja maksamansa rahoituksen asianmukaisesta käytöstä.

Riskienhallintaa tehdään Rahoituskeskuksen ja Yhtiön yhteistyönä. Business Finlandilla on mm. yhteiset johtokunnan hyväksymät riskienhallinnan linjaukset ja se tekee yhteisiä riskikartoituksia. Riskienhallinnan linjaukset päivitettiin v. 2018. Business Finlandin riskienhallinta on integroitu toimintaprosesseihin, jolloin riskien tunnistaminen ja hallintakeinojen suunnittelu tehdään kunkin toiminnon yhteydessä.

Riskienhallintatoimenpiteet keskitetään merkittävimpiin riskeihin. Keskeisimmille operatiivisen päätöksenteon osa-alueille on luotu toimintaa tukevat ja varmistavat menettelytavat. Riskejä seurataan suunnittelun ja raportoinnin kautta. Riskienhallinnan toteuttamista varmistaa ja tukee riskienhallinnan erillinen prosessi. Keskeiset riskit raportoidaan Business Finlandissa kaksi kertaa vuodessa. Syksystä 2019 lähtien keskeisimpien riskien lisäksi on Business Finlandin sisäisiin tarpeisiin raportoitu myös Business Finlandin keskeisistä operatiiviseman tason riskeistä.

Business Finlandin riskienhallintatiimi tukee riskienhallinnan koordinointia, seurantaa ja raportointia. Tiimin kokoonpanoa laajennettiin vuonna 2019 edustamaan laajemmin koko Business Finlandin operatiivisten riskien osa-alueita. Riskienhallintatiimi kokoontuu neljä kertaa vuodessa. Yhteistyössä riskienhallintatiimin kanssa toteutettiin loppuvuodesta 2019 riskienhallinnan itsearviointi ISO31000 standardin ohjeistukseen pohjautuen. Arvioinnin tuloksena nousi esiin riskienhallinnan kehittämideoita, jotka priorisoidaan ja joita toteutetaan mahdollisuuksien mukaan vuoden 2020 aikana.

Riskinotossa lähtökohtaisesti tuotosten ja vaikutusten tulee olla suuremmat kuin panokset pitkällä aikavälillä. Strategisissa valinnoissaan ja rahoitus- ja muiden resurssien kohdistamisessa Business Finland on valmis hyväksymään markkinaehtoisia toimijoita suurempia riskejä, kun kansantaloudellisten ja yhteiskunnallisten tuottomahdollisuuksien arvioidaan olevan riittävän suuret. Tällaisten riskien ottaminen ja innovaatio toiminnan riskien jakaminen Suomen kansantaloudessa liittyy Business Finlandin olemassaolon perustaan.

Business Finlandin arvot ohjaavat henkilöstöä siinä, miten he tekevät työtään. Ne ovat Business Finlandin kulttuurin kulmakivet. Business Finlandin arvot on otettu osaksi rekrytointi- ja perehdytysprosessia sekä palkitsemista. Business Finlandin arvot ovat: Innolla, Isosti, Yhdessä ja Sisulla.



INNOLLA



ISOSTI



YHDESSÄ



SISULLA

KUVA 1: BUSINESS FINLANDIN ARVOT

Suomi on sitoutunut edistämään vuonna 2011 päivitettyjä OECD:n monikansallisten yritysten toimintaohjeita. YK julkaisi vuonna 2011 YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet. Suomessa YK:n periaatteita koskeva kansallinen toimeenpano-ohjelma hyväksyttiin vuonna 2014. Myös Business Finland tukee näitä periaatteita omassa toiminnassaan. Business Finland huomioi toiminnassaan myös YK:n kestävästä kehityksestä periaatteita.

Sekä Rahoituskeskus että Yhtiö ovat mukana erilaisissa järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa. Euroopan avaruusjärjestö (ESA) on itsenäinen, jäsenvaltioiden yhteinen järjestö. Suomi on hyväksynyt valtiosopimuksen ja liittynyt jäseneksi 1995. Järjestö edistää Euroopan tutkimus- ja kehitystoimintaa toteuttamalla yhteistyöohjelmia.

Työ- ja elinkeinoministeriö ja Business Finland rahoittavat Suomen ESA-jäsenyyttä ja osallistumista ESA:n ohjelmiin. Business Finland vastaa kansallisesta päätöksenteosta näiden hankkeiden osalta.

EUREKA on yksi esimerkki Business Finlandin osallistumisesta kansainvälisten innovaatioita edistävien organisaatioiden tai sopimusjärjestelmien toimintaan. Vuonna 2018 päättyneen Suomen puheenjohtajuuskauden jälkeen jatkoi Business Finland vielä työskentelyä EUREKA:n hallituksessa. Kansainväliset tehtävät, kuten EU:n tutkimuksen ja innovoinnin puiteohjelma, ESA, IEA, ja Pohjoismaiden ministerineuvoston alainen yhteistyö (Nordisk Energiforskning NEF ja Nordisk Innovation NI), ovat työ- ja elinkeinoministeriön Business Finlandille antamia erityisiä vastuita.

Muita keskeisimpiä järjestöjä tai organisaatioita, joiden toiminnassa Business Finland on mukana ovat TAF-TIE ja ETC (European Trade Commission). Yhtiö on lisäksi työnantajajärjestö Paltan jäsen.

4.2 RAHOITUS- JA ASiantuntijapalvelut

Business Finland jakaa yritysasiakkaidensa innovaatio-toiminnan riskejä tarjoamalla rahoitusta kansainväliseen kasvuun halukkaille ja kykeneville yrityksille sekä nopeuttaa markkinoille pääsyä kansainvälisen kasvun neuvontapalveluilla.

Yksi vuoden 2019 suurista muutoshankkeista oli de minimis -rahoituspäätösten siirto virastosta Business

Finland osakeyhtiöön. Se saatiin valmiiksi heti vuoden alussa ja ilman katkoja asiakaspalvelussa tai taloushallinnossa. Business Finland Oy teki kaikkiaan n. 2900 rahoituspäätöstä yhteensä n. 46 milj. euron edestä.

Rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden yleisiä vastuullisuutta ohjaavia periaatteita on kuvattu alla:

- Yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa on käyty läpi asiakaspalvelun ja rahoituksen toimintamalli tarkoituksena varmistaa, että Business Finland toimii kiistatta ja selkeästi säännösten edellyttämällä tavalla. Tämä työ on toiminut pohjatyönä Business Finland -lakiin mahdollisesti tehtäville tarkennuksille ja muutoksille. Vuoden 2019 aikana on yhteistyössä ministeriön kanssa selvitetty mahdollisia Business Finland -lakiin tarvittavia muutoksia ja tämä työ jatkuu vuonna 2020.
- Business Finland jakaa yritysasiakkaidensa innovaatio-toiminnan riskejä tarjoamalla rahoitusta kansainväliseen kasvuun halukkaille ja kykeneville yrityksille kasvun pullonkaulojen ratkaisemiseen.
- Business Finland valitsee rahoitettavat kohteet ennalta määriteltujen kansainvälisen kasvun kriteerien perusteella arvioimalla yritystä ja projektia kokonaisuutena.
- Business Finland arvioi projektin yhteiskunnalle tuottamaa hyötyä pitkällä aikavälillä ja ottaa huomioon myös projektin vaikutukset muihin organisaatioihin sekä suorat vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan.

- Business Finland hallitsee rahoitukseen liittyviä riskejä esimerkiksi tuotteistamalla rahoituksen- sa yrityksen kyvykkyyden mukaisiin palvelukokoi- naisuuksiin. Tarvittaessa Business Finland auttaa yrityksiä ensin kehittämään kansainvälistymisen valmiuksiaan ja innovaatiotoiminnan kyvykkyyt- tään riittävälle tasolle ja kannustaa vasta sitten merkittävämpiin hyppäyksiin tutkimus- ja kehi- tystoiminnan rahoituksella.
- Business Finland tarkastelee asiakasta aina koko- naisuutena varmistaakseen, että Business Finlan- din rahoitus osuu yhtäältä kansainvälisen kasvun kannalta oikeille organisaatioille ja toisaalta oi- keaan kohtaan näiden organisaatioiden kasvupol- kua. Siten Business Finland säästää sekä omia että asiakkaidensa resursseja kuten aikaa ja rahaa.
- Business Finland julkaisee rahoitustiedot netti- sivuillaan.
- Business Finland valvoo myöntämänsä rahoi- tuksen käyttöä tarkastuksilla. Oikeus suorittaa valtionavustuksen saajan talouteen ja toimin- taan kohdistuvia tarkastuksia perustuu valtiona- vustuslakiin. Tarkastusten tavoite on varmistaa, että Business Finlandin rahoittamat projektit on toteutettu rahoituspäätöksen ja sen ehtojen mu- kaisesti, ja että projektin toteutus vastaa Busi- ness Finlandille annettuja tietoja. Business Fin- land hyödyntää tarkastuksista saatuja tuloksia toiminnan kehittämisessä.
- Business Finland valvoo valtioneuvoston tukitoimintaansa myös laatuauditoinnein. Laatuauditoinneilla arvi- oidaan rahoituspäätösten valmistelutyön sekä pro- jektin kestoaikana tehtävän seurantatyön laatua.
- Business Finlandissa tehdään riskikartoituksia sekä rahoitus- että asiantuntijapalveluista. Kartoi- tuksissa identifioidaan keskeisimmät riskit, arvioi- daan niiden todennäköisyys ja vaikutus sekä suun- nitellaan riskeille hallintakeinot. Riskikartoitusten tuloksia hyödynnetään toiminnan kehittämisessä.
- Business Finland tekee taustaselvityksiä asiakkais- taan estääkseen mm. rahanpesun sekä laittoman ja epäeettisen toiminnan tukemisen.
- Business Finland on kiinnittänyt huomiota ohjel- mapalveluiden vastuulliseen tuottamiseen. Busi- ness Finlandin ohjelmaportfolio on uudistettu YK:n Kestävän kehityksen tavoitteiden mukaiseksi.
- Visit Finland on nostanut kestävän matkailun ja vastuullisen toiminnan periaatteet toimialan fo- kukseen. Visit Finland on kehittänyt kotimaan mat- kailuyrityksille ja –alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland –ohjelman, josta kerrotaan tarkem- min luvussa 4.3.

4.3 SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND – VASTUULLISEN MATKAILUN PUOLESTA

Jotta matkailuelinkeino pystyy vastaamaan muuttuvaan kysyntään ja kasvamaan jatkossakin, on kehityksen oltava

kestävää. Kuluttajat etsivät yhä enemmän eettisiä, vastuullisia tuotteita, mukaan lukien matkailutuotteet. Kysyntä kestäväälle matkailulle on samalla kasvanut. Vuonna 2018 Visit Finlandin tekemä tutkimus osoitti, että noin 70 % matkanjärjestäjistä Saksassa ja Iso-Britanniassa uskoo heidän Suomen-myyntinsä kasvavan, jos kestävä matkailun tarjontamme paranisi.

Tätä varten Business Finlandin Visit Finland –yksikkö on kehittänyt kotimaan matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Sustainable Travel Finland (STF) merkin ajatus on tarjota yrityksille ja matkailualueille eli destinaatioille konkreettinen kestävä matkailun työkalupakki, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Sustainable Travel Finland -kehityksen aloittaminen tai -merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille. Sustainable Travel Finland -merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävään kehitykseen

liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja lisänavyytta Visit Finlandin kanavissa.

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISPOLKU

Siinä missä Sustainable Travel Finland -merkki markkinoinnillisena kokonaisuutena tulee helpottamaan Suomen kestävä matkailun tarjonnasta viestimistä, yrityksille ja matkailu-destinaatioille se tarjoaa 7-asteleisen kestävä matkailun kehittämispolun. Kehittämispolku kuljetaan Sustainable Travel Finland -onlinealustalla, jossa ohjelman kriteeristön täyttyminen todennetaan. Ohjelman tueksi on luotu Sustainable Travel Finland -e-opas, joka on kattava kokonaisuus kestävä matkailun perusteista ja perehdyttää kulkijan STF -ohjelman sisältöön. E-opas on tarkoitettu kaikille STF-ohjelmaan hakeneille ja hyväksytyille matkailuyrityksille ja -destinaatioille.

Keväällä 2020 todennäköisesti saadaan ensimmäiset STF -ohjelman suorittaneet yritykset ja destinaatiot.



5. VAIKUTTAVUUS

5.1 TOIMINTAMME VAIKUTTAVUUS

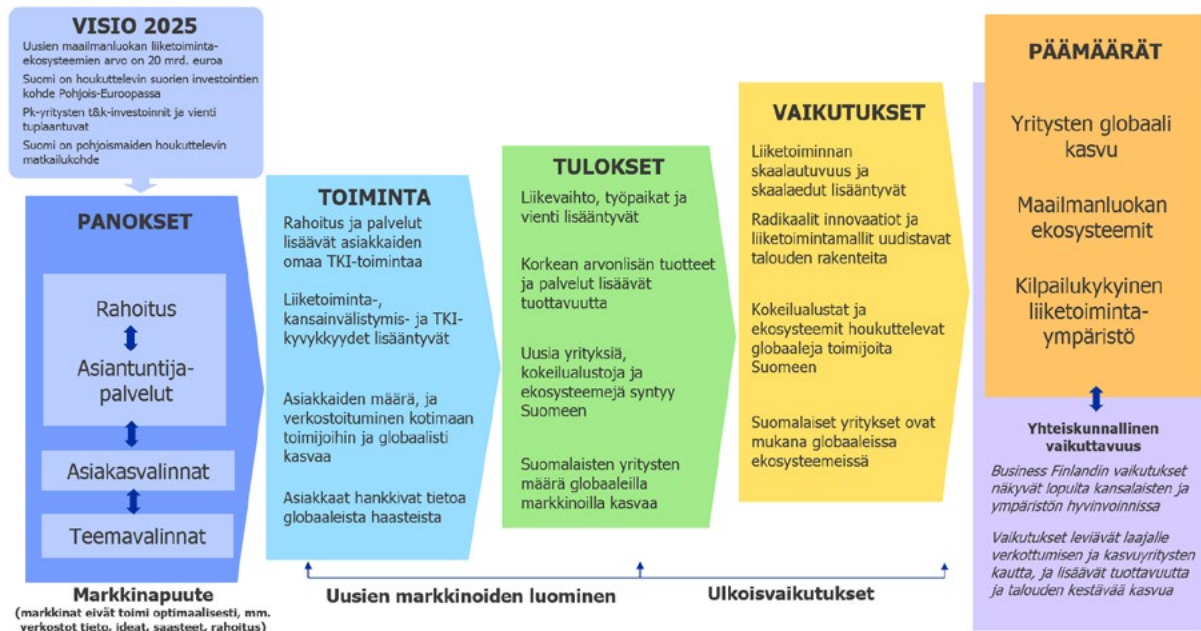
Business Finland tekee työtä Suomen hyväksi. Business Finlandin tavoitteena lyhyellä aikavälillä on välittömät tulokset, jotka perustuvat innovaatioihin, tuottavuuteen, yritysten rakenteelliseen uudistumiseen ja kasvuun. Pit-

källä aikavälillä tavoitteena on laaja-alaiset vaikutukset kansalaisten ja ympäristön hyvinvointiin sekä kansantalouden kestäväan kasvuun.

Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalvelujen tulokset näkyvät yrityksissä uutena osaamisena ja uusina innovaatioina. Vaikutukset leviävät laajalle verkottumisen ja innovatiivisten yritysten kautta ja lisäävät tuottavuutta ja talouden kasvua. Rahoittamamme innovaatiotoiminnan vaikutukset näkyvät kansalaisten ja ympäristön hyvinvoinnissa.

Business Finlandin vaikuttavuusarviointi analysoi julkisen tutkimus- ja kehitystyön ja innovaatorahoituksen sekä kansainvälistymis-, Visit Finland ja Invest in Finland palveluiden vaikutuksia yrityksiin, toimialoihin ja koko kansantalouteen. Vaikuttavuusarvioinnilla pyritään osoittamaan, että julkiset varat on käytetty mahdollisimman tehokkaasti. Arvioinnin tuloksia käytämme myös toimintamme kehittämiseen ja rahoituksen ja palveluiden suuntaamiseen.

Business Finlandin vaikuttavuutta ja päämäärien toteutumista seurataan työ- ja elinkeinoministeriön kanssa sovitulla päämäärakohtaisilla vaikuttavuusanalyysillä. Business Finlandilla on kolme päämäärää: 1) yritysten globaali kasvu; 2) maailmanluokan ekosysteemit; 3) kilpailukykyinen liiketoimintaympäristö, joista teetetään



KUVA 2: BUSINESS FINLANDIN VAIKUTTAVUUSMALLI

ulkopuolinen arviointi päämäärän kehittymisestä.

Business Finlandin vaikuttavuusmallin avulla kehitetään sisäisiä työkaluja kuten arviointia, jolla rahoitettavat projektit valitaan, sekä toimivampaa asiakkaiden ja ekosysteemien hallintaa. Vaikuttavuusmallia on kehitetty kuvaamaan eri asiakassegmenttejä ja instrumenttikohdaisia tuloksia ja vaikutuksia. Vaikuttavuusmalli sopii myös vaikuttavuustiedon hyödyntämiseen esimerkiksi vaikuttavuuspolkujen avulla, joita tehdään eri teemoista (mm. cleantech, biotalous, digitaalisuus, terveys). Samalla vahvistetaan vaikuttavuustiedon hyödyntämistä Business Finlandin strategisessa päätöksenteossa, enakoivaa vaikuttavuutta sekä ulkoista viestintää.

Vaikuttavuusarviointista ja vaikuttavuustavoitteiden saavuttamisesta on raportoitu laajemmin Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 3.

Viime vuonna päättyneissä Business Finlandin rahoittamissa projekteissa syntyi 2400 uutta tai parannettua prosessia, palvelua, tuotetta tai sovellusta sekä 1303 patenttia tai patenttihakemusta. Vienti kasvoi Business Finlandin rahoittamissa pk-yrityksissä 48 % vuosina 2015-2018, ja niiden liikevaihto samalla ajanjaksolla 28 % (Pk-yritykset, joiden projekti päättyi vuosina 2011-2015). Pk-yrityksiämme odottavat vuoden 2019 projekteista 6,7 miljardin euron arvosta liikevaihtoa ja 5,5 miljardin arvosta vientiä.

Suorat sijoitukset ulkomailta ovat tärkeä osa Suomen talouden kasvua ja elinkeinoelämän kehitystä. Ne tarjoavat kotimaisille yrityksille mahdollisuuksia integroitua globaaleihin arvoketjuihin ja innovaatioverkostoihin sekä

osaamisen leviämisen spill-over –vaikutuksia. Kokeilualustat ja ekosysteemit houkuttelevat globaaleja toimijoita Suomeen

Suomeen investoitiin vuonna 2019 ulkomailta yli 1557 milj. euroa, mikä merkitsee peräti 228 % prosentin kasvua edellisvuoteen verrattuna (478 milj. euroa vuonna 2018). Ulkomaisten yritysten Suomeen tekemien investointien seurauksena Suomeen on arvioitu syntyvän 921 uutta työpaikkaa vuonna 2019, kerrannaisvaikutuksineen. Arviot perustuvat yritysten suunnitteluvaiheen tietoihin. Vuoden 2019 aikana Business Finlandin Invest in Finland -vastuualueella oli lähes 1000 uutta kansainvälistä asiakaskontaktia, joista melkein 100 myös vieraili Suomessa.

Arvioiden mukaan Invest in Finland –palvelut ovat lisänneet ja aikaistaneet uusien suorien sijoitusten sijoittumista Suomeen. Vuonna 2019 eniten ulkomaisia suoria sijoituksia Suomeen tuli määrällisesti Ruotsista, Iso-Britanniasta ja Yhdysvalloista. Eniten investointeja sijoittui ICT- sekä terveys- ja hyvinvointisektorille.

Suomi on ollut edelleen vuonna 2019 houkutteleva kohde ulkomaisille matkailijoille. Rekisteröityjen ulkomaisten yöpymisten määrä Suomessa vuonna 2019 oli ennakkotiedon mukaan 7,039 miljoonaa. Kansainväliset matkailutulot ovat edelleen kasvu-uralla ja arvioitu toteuma (3166 milj. euroa) on ennakoitua suurempi. Lopullinen tieto saadaan myöhemmin keväällä vuonna 2020 Tilastokeskuksesta. Suomen markkinaosuus ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin Pohjoismaihin on pysynyt ennakkotiedon mukaan edellisvuosien 14 % tasolla.

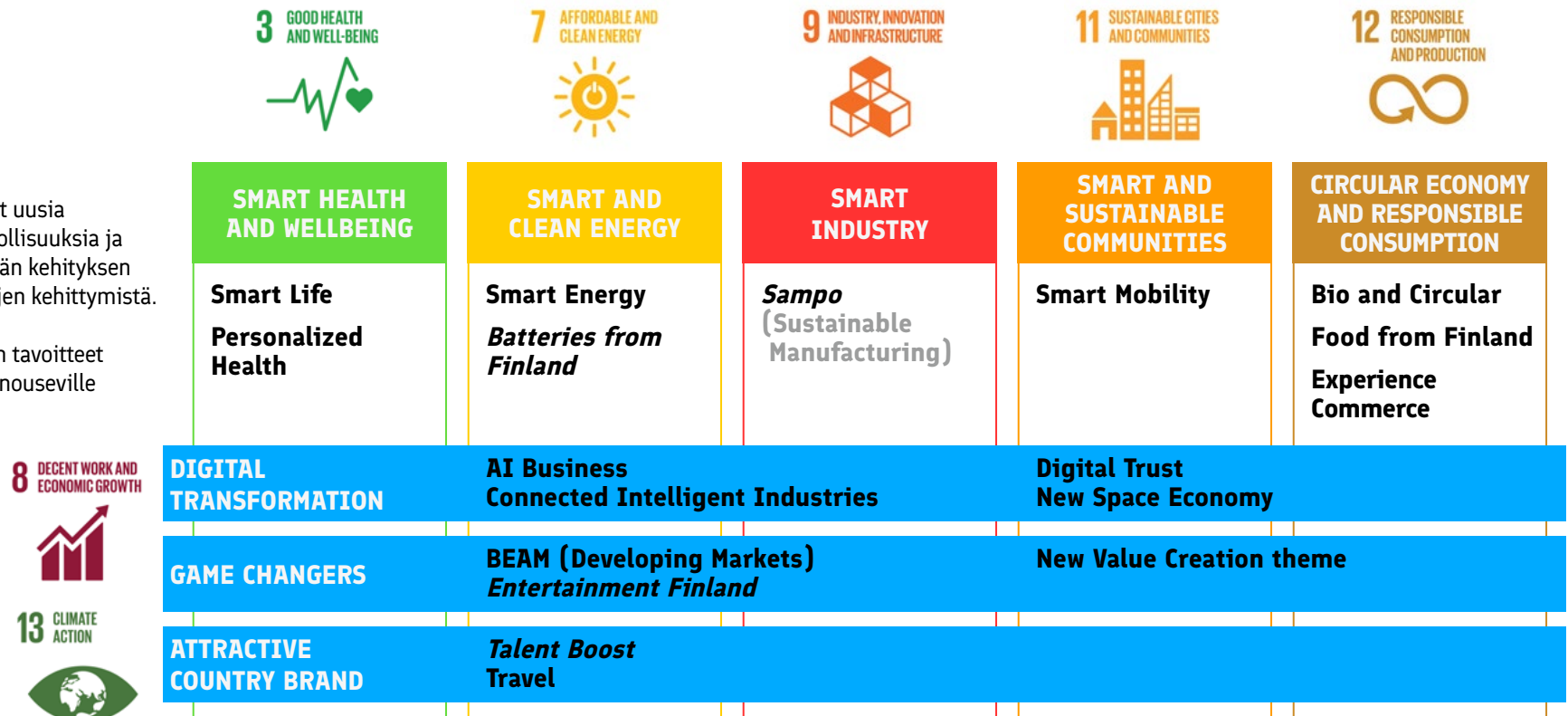
5.2 KESTÄVÄ KEHITYS

Business Finland on huomionnut jo pitkään kestävän kehityksen tavoitteita toiminnassaan - kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumukseen on sitouduttu sen varhaisessa vaiheessa. Business Finland työskentelee edelleen integroidakseen liiketaloudellisten vaikutusten ohella myös

muita SDG tavoitteita mukaan toimintaansa entistä kattavammin, tarkoittaen myös yhteiskunnallisten ja ympäristövaikutusten huomioimista aiempaa selkeämmin. Business Finlandin ohjelmatoiminnassa on sitouduttu ottamaan huomioon YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelma (Sustainable Development Goals, SDG), jossa

BF ohjelmat avaavat uusia liiketoiminta-mahdollisuuksia ja vauhdittavat kestävän kehityksen mukaisten ratkaisujen kehittymistä.

Kestävän kehityksen tavoitteet haastavat yrityksiä nouseville markkinoille.



Selite: käynnissä oleva ohjelma, käynnissä oleva kampanja, suunnitteilla oleva ohjelma tai kampanja

KUVA 3: BUSINESS FINLAND OHJELMAT 2019



ympäristö, talous ja ihminen huomioidaan tasavertaisesti. Kestävän kehityksen haasteet ovat yhteiskunnallisesti merkittäviä ja tarjoavat suomalaisyrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Käynnissä olevat Business Finlandin ohjelmat kohdistuvat terveysalaan, puhtaaseen energiaan, kestäväan valmistukseen, kestäväan liikkuvuuteen ja kiertotalouteen sekä kestäväan kulutukseen. Näiden lisäksi ohjelmatoiminta tukee mm. ilmastonmuutostavoitteita. Erityisesti Business Finlandin yhdessä ulkoministeriön kanssa toteuttama, vuonna 2019 päättynyt 5-vuotinen Beam (Business with Impact) oli sekä taloudellisiin että kehitysvaikutuksiin tähtävine lähtökohtineen SDG-tavoitteiden mukaisen toiminnan ytimessä. Beam-ohjelmassa YK:n kestäväan kehityksen tavoitteiden kontekstissa tehtävän liiketoiminnan mahdollisuuksia viedään koulutuksen kautta myös siitä kiinnostuneille yrityksille. Tämä toiminta jatkuu myös Beam-ohjelman jälkeen alustana, joka tukee myös muita Business Finlandin ohjelmia. Business Finlandin Sustainable Manufacturing Finland -ohjelma auttaa yrityksiä ymmärtämään paremmin ilmastonmuutoksen torjuntaan liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia ja edistää kestäväan innovaatiotoimintaa. Visit Finlandin ohjelmasta Sustainable Travel Finland on kerrottu luvussa 4.3.

5.3 TALOUS

Innovaatiorahoituskeskus Business Finlandille vuodelle 2019 osoitettu rahoitus oli 587,0 milj. euroa sekä aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 124,0 milj. euroa,

yhteensä 711,0 milj. euroa. Laskua edelliseen vuoteen oli 5 %. Suurin osa rahoituksesta myönnetään 1-vuotisena arviomäärärahana ja osa myönnetään 3-vuotisina siirtomäärärahoina. Rahoituksen pitkäjänteisen luonteen vuoksi, rahoituspäätöksen teosta menee tyypillisesti pitkä aika maksatusvaiheeseen. Rahoituskeskuksella oli käytettävissään em. rahoituksen lisäksi UM:n myöntämiä määrärahoja yhteensä 7,7 milj. euroa (sis. aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 2,7 milj. euroa).

Rahoituskeskuksen käytössä oli tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan valtuuksia yhteensä 572,0 milj. euroa, jossa on kasvua 16 % edellisvuoteen verrattuna. Eduskunta päätti lisätä avustusmuotoista rahoitusta, sen sijaan tutkimus- ja innovaatiotoiminnan lainavaltuudet hieman laskivat. Valtuudet käytettiin EAKR-valtuuksia ja energiatukea lukuun ottamatta lähes 100-prosenttisesti.

Vuoden 2019 rahoituksesta eniten määrärahoja 275,5 milj. euroa oli osoitettu tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen, josta käytettiin avustuksiin 245,0 milj. euroa eli 89 %. Lainoja tutkimus- ja innovaatiotoimintaan osoitettiin 155 milj. euroa, ja tämä raha käytettiin 100-prosenttisesti. Tarkemmin määrärahojen käytöstä on raportoitu Rahoituskeskuksen tilinpäätöksessä kohdassa 7.2.

Rahoituskeskus sai vuoden 2019 talousarviossa toimintamenomäärärahaa 97,5 milj. euroa. Näihin toimintamenomäärärahoihin sisältyvät Rahoituskeskuksen toimintamenojen lisäksi Yhtiöltä ostettaviin palveluihin myönnetty määrärahat. Aiemmilta vuosilta siirtynyttä

toimintamenomäärärahaa oli käytettävissä yhteensä 16,6 milj. euroa.

Käytettävissä olevien määrärahojen yhteismäärästä (114,1 milj. euroa) käytettiin 95,8 milj. euroa (84 %). Siirtyviä määrärahoja jäi 18,3 milj. euroa. Siirtyviä menoja selittävät mm. Dubain maailmannäyttelyn kulujen ajoittuminen suurelta osin vuodelle 2020 sekä viivästyneet rekrytoinnit, joiden kuluvaikutus tulee kokonaisuudessaan vasta vuodelle 2020. Myös IT-hankkeiden (mm. tekoälyhanke) sekä tiettyjen ohjelmahankkeiden ja Business Finland -muutoshankkeiden läpivienti ajoittuu pidemmälle ajalle ja jatkuu vuonna 2020. Rahoituskeskuksen taloudesta on raportoitu tarkemmin Rahoituskeskuksen tilinpäätöksessä kohdassa 7. Tilinpäätösanalyysi.

Business Finland Oy on voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, joka yhtiöjärjestyksensä mukaisesti ei jaa varojaan osinkona tai muuna voitonjakona. Sen alkukäytöpääoma on siirtynyt lahjoituksena Finpro ry:ltä, jonka toimintaa jatkamaan se on perustettu. Osakeyhtiön rahoitus perustuu pääosin Innovaatorahoituskeskus Business Finlandin kanssa tehtyyn vuosittaiseen palvelusopimukseen, jonka mukaisesti Business Finland Oy laskuttaa sekä perustoiminnan että ohjelmatoiminnan kustannukset kustannusvastaavasti Innovaatorahoituskeskus Business Finlandilta. Palvelusopimuksen mukaisesti, jos muista säädöksistä tai osapuolten välillä sovitusta käytännöistä ei muuta johdu, Yhtiö toimii keskitettyjen ja tukipalvelujen kokonaisuuttajana Business Finland -kokonaisuudelle. Lisäksi Yhtiö laskuttaa

sovituin osin myös asiakkaita kolmansien osapuolien aiheuttamien kulujen määrällä. Lisäksi eri projekteihin on haettu avustusta myös muista lähteistä, muun muassa TT-säätiöltä ja EU:lta.

Business Finland Oy:n tilinpäätöksessä 2019 Yhtiön ja Rahoituskeskuksen väliseen palvelusopimukseen perustuva perus- ja ohjelmatoiminnan rahoituksen osuus oli 77,5 milj. euroa. Lisäksi Yhtiö sai Rahoituskeskukselta hankekohtaisia erillisavustuksia kasvuohjelmiin 3,8 milj. euroa. Yhtiön muut tuotot 5,5 milj. euroa koostuivat kustannusten edelleen veloituksista, avustuksista ja pieneltä osin Laivauskäsikirjan tuotoista.

Vuoden 2019 tilikauden tulos oli 1.357 t euroa voitollinen. Operatiivinen tulos oli 47 t euroa tappiollinen. Tilikauden tuloksen käänsi voitolle vuoden 2018 tilinpäätökseen kirjattujen sijoitusomaisuuden alaskirjausten purut (967 t euroa) sekä sijoitusomaisuuden vuoden 2019 voitto-osuudet (456 t euroa).

Business Finland Oy:n tilinpäätökseen tehtiin pakolliset varaukset koskien käynnissä olevaa USA:n tytäryhtiön oikeudenkäyntiä (178 t euroa) sekä saamisesta palveluntarjoajalta Saksassa (189 t euroa). Myyntisaatavissa on tiukennettu luottotappiovarauskäytäntöä vuonna 2019. Luottotappiovaraus 31.12.2019 oli 143 t euroa.

Business Finland Oy:llä on kolme tytäryhtiötä, Kiinan Shanghaissa toimiva FinChi Innovation Center Company Ltd, USA:ssa toimiva Business Finland USA Inc ja Finpro

Finland Oy, jolla ei ole varsinaista toimintaa. Kaikki Business Finland USA Inc:n kulut laskutetaan emoyhteisöltä ja se on osa Business Finland Oy:n operatiivista toimintaa. Kiinassa toimiva FinChi Innovation Center Company Ltd vuokraa toimitiloja ja myy erilaisia avustavia palveluita suomalaisille yrityksille, jotka etsivät Kiinasta sijoittautumispaikkaa. FinChi Innovation Center Company Ltd:n 2019 tilikauden tuloksen vaikutus konsernitilinpäätökseen on positiivinen 39 t euroa.

Vuoden 2019 tuloveroksi on Business Finland Oy:n tilinpäätöksessä kirjattu 646 euroa. Business Finland USA Inc. on tehnyt nollatuloksen sekä 2019 että 2018, eikä tilinpäätökseen ole jaksotettu tuloveroja. FinChi Innovation Center Company Ltd:n tilinpäätöksessä tuloveroja on 7.090 euroa.

Business Finland Oy:n ja konsernin taloudesta on raportoitu laajemmin Yhtiön tilinpäätöksessä ja toimintakertomuksessa.

Business Finland Oy:n tytäryhtiö nosti v 2018 Yhdysvalloissa siviilikanteen tytäryhtiön entistä työntekijää kohtaan perustuen entisen työntekijän epäilyihin taloudellisiin väärinkäyttöihin vuosina 2011-2017. Epäselvien kulujen määrä kirjanpidossa vuosilta 2011-2017 on merkittävä, yhteensä noin 4,8 milj. dollaria. Kanteen käsitteilyn edetessä epäilyt väärinkäytöksistä ovat vahvistuneet. Asia käsitellään alioikeudessa paikallisten lakien ja prosessien mukaisesti, ja käsitteily on edelleen kesken.

6. BUSINESS FINLANDIN OMA TOIMINTA

6.1 HENKILÖSTÖ

HENKILÖSTÖJOHTAMINEN

Business Finlandin ensimmäinen toimintavuosi 2018 oli vielä yhteisten toimintatapojen luomisen ja käyttöönoton aikaa. Vuonna 2019 uusi organisaatio, uudet toimintatavat ja roolit vakiintuivat ja niitä kehitettiin ja selkiytettiin edelleen.

Business Finlandin uusille esimiehille järjestettiin valmentavan johtamisen valmennusta, ja heidän toimintaansa arvioitiin valmentavan johtamisen näkökulmasta CLP (Coaching Leadership Pulse) -kyselyn kautta. Kyselyn painopiste oli mahdollistavassa ja sparraavassa johtajuudessa. Kyselyn tulokset noudattivat verrokkiorganisaatioiden tuloksia. Johtajuusindeksi 77/100 vastaa myös markkinoiden vastaavaa arvoa. Esimiehille järjestettiin kaksi BF Leaders Day –nimellä kulkenutta päivää, joissa kirkastettiin organisaation tavoitteita ja laadittiin esimiestyön yhteisistä periaatteista ja tavoitteista koostuva huoneentaulu. Huoneentaulun asioiden toteutumista mitattiin joulukuussa henkilöstökyselyllä.

Yhdistymisprosessin aikana aloitettiin pääjohtajan kuukausittaiset info-tilaisuudet, joissa käydään läpi ajan-

kohtaisia asioita. Syyskuun alussa aloittanut uusi pääjohtaja Nina Kopola jatkoi tätä käytäntöä. Hän järjesti myös kanavan henkilöstön anonyymille palautteelle ja ryhtyi osaltaan toimenpiteisiin henkilöstön kokemien epäselvyyksien ja epäkohtien korjaamiseksi.

Business Finland on sitoutunut vastuulliseen henkilöstöpolitiikkaan. Vuoden aikana on edelleen yhtenäistetty ja uudistettu Business Finlandin toimintatapoja ja luotu muun muassa yhteinen kehityskeskustelumalli ja rotaatioperiaatteet koko organisaatiolle. Yhtiön palkitsemisen avoimuuden lisäämistä on valmisteltu yhteistyössä henkilöstön edustajien kanssa. Yhtiössä ja Rahoituskeskuksessa toimivat yhteistyötoimikunnat, joiden pöytäkirjat ovat avoimet kaikille Business Finlandissa. Vuoden lopussa yhtiön henkilöstö valitsi edustajakseen luottamusvaltuutetun.

HENKILÖSTÖTAVOITTEET

Business Finlandia koskevassa laissa (1146/2017) veloitetaan tekemään henkilöstön osalta painopistemuutos, jossa suurin osa asiakastyöstä ja pienet, alle 100.000 euron de minimis –ehtoiset rahoituspäätöksen tehtäisiin

TAULUKKO 1. PALVELUSSUHTEESSA BUSINESS FINLANDIIN OLEVA HENKILÖSTÖ 31.12.2019.

	RAHOITUS- KESKUS	YHTIÖ
YHTEENSÄ	125	494
miehiä	54	225
naisia	71	269
vakituiset	120	438
määräaikaiset	5	56
vakituiset naiset	66	237
vakituiset miehet	54	201
PAIKKAKUNNITTAIN		
Helsinki	111	305
muu Suomi	14	74
ulkomaat	-	115
Vakituiset Helsinki	106	281
Vakituiset muu Suomi	14	73
Vakituiset ulkomaat	-	84
osa-aikaiset	3	10
kokoaikaiset	122	484
kokoaikaiset naiset	69	261
kokoaikaiset miehet	53	223
KESKI-ikä		
miehet / naiset	52,7 / 51,1	50,2 / 45,6

yhtiöstä käsin. Tästä johtuen Business Finland toteutti ensimmäisen liikkeenluovutuksen rahoituskeskuksesta yhtiöön 1.1.2018 42 henkilön osalta ja toinen 123 henkilön liikkeenluovutus toteutettiin 1.1.2019. Työ- ja elinkeinoministeriön linjauksen mukaisesti Yhtiön resurseja on aktiivisella rekrytoinnilla lisätty Business Finlandin kansainväliseen toimintaan.

HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ JA RAKENNE

Koko Business Finlandin henkilöstömäärä (palvelussuhteessa olevat) oli 619 henkilöä 31.12.2019. Palvelussuhteessa Rahoituskeskukseen oli 125 (v. 2018: 260) henkilöä ja Yhtiöön 494 (v. 2018: 335) henkilöä. Lisäksi vuoden lopussa Yhtiössä työskenteli:

- 8 henkilöä Business Finland USA Inc:ssä,
- 5 henkilöä FinChi Innovation Center Company Ltd:ssä,
- 17 henkilöä ulkomailla, kolmannen osapuolen palkkaamina, (eivät ole suorassa työsuhteessa Business Finlandiin, vaikka tekevät työtä Business Finlandille)
- 4 henkilöä vuokratyösuhteessa Suomessa

Vuonna 2018 Business Finlandissa oli yhteensä 595 henkilöä. Henkilömäärä kasvoi siis n. 4 % vuodesta 2018.

Harjoittelijoita yhtiössä oli vuoden 2019 aikana 18 henkilöä Suomessa ja 48 henkilöä ulkomailla EDUFI-harjoitteluohtelussa.

Rahoituskeskuksen henkilöstömäärän pieneneminen ja vastaavasti Yhtiön henkilöstömäärän kasvu johtui 1.1.2019 Business Finland –lain nojalla toteutetusta liikkeenluovutuksesta, jolla 123 henkilöä siirtyi Business Finland Oy:n palvelukseen. Lisäksi rekrytointeja pyrittiin kohdentamaan erityisesti yhtiön kansainväliseen verkostoon.

Business Finlandia perustettaessa yhtenä tavoitteena oli hyvä työntekijäkokemus. Suomessa painopistettä siirrettiin vakituisiin työsuhteisiin, jolloin henkilöstölle pysytään tarjoamaan pidemmän tähtäimen kehitys- ja uramahdollisuuksia. Lisäksi kaikki uudet rekrytoinnit, joissa työtehtävät eivät ole paikkakuntariippuvaisia, on avattu hakuun niin että työntekemispaikkoina voi olla useampi Business Finlandin toimipiste.

Vuoden 2019 aikana ei ole ollut irtisanomisia tai lomautuksia.

TAULUKKO 2. NAISTEN OSUUS HENKILÖSTÖSTÄ JA ERI HENKILÖSTÖRYHMISSÄ 31.12.2019.

	RAHOITUS- KESKUS 2019	YHTIÖ 2019	RAHOITUS- KESKUS 2018	YHTIÖ 2018
naisia henkilöstöstä	56,8 %	54,5%	48,5 %	60,0%
naisia asiantuntijoista	56,5 %	55,2%	41,2 %	63,6%
naisia esimiehistä	66,7 %	52,8%	77,8 %	48,7%
naisia johdosta	50,0 %	14,3%	25,0 %	25,0%

TASA-ARVO- JA YHDENVERTAISUUSUUNNITELMA

Business Finlandissa noudatetaan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa, johon on kirjattu toimenpiteet syrjinnän estämiseksi ja tasa-arvon edistämiseksi. Henkilöstön erilaisuutta arvostetaan ja syrjintä on kielletty kaikissa muodoissaan. Samat periaatteet pätevät niin Suomessa kuin ulkomaantoiminnoissa. Rahoituskeskuksen ja Yhtiön YT-toimikunnat seuraavat toimenpiteiden toteutumista ja päivittävät suunnitelmaa vuosittain.

TYÖNANTAJAMIELIKUVA

Viimeisimmässä Universumin suorittamassa tutkimuksessa “The most attractive Employers in Finland” Business Finland nousi kolmessa kategoriassa Suomen parhaiden työnantajien listoille ammattilaisten keskuudessa. Paras sijoituksemme oli Business-kategoriassa sija 11, joka oli samalla julkisen sektorin paras.

Vuonna 2019 Yhtiössä aloitti yhteensä 77 uutta työntekijää, joista 33 ulkomailla (luku ei sisällä harjoittelijoita). Rahoituskeskuksessa aloitti vuonna 2019 yhdeksän uutta henkilöä.

PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ JA TULOSPALKKIOT

Yhtiön ja Rahoituskeskuksen palkitsemisen prosesseja yhtenäistettiin vuoden 2019 aikana. Tehtävien vaativuutta arvioidaan Hay-järjestelmällä. Yhtiön job grade -kuvaukset uudistettiin ja henkilöstön vaativuusluokittelu



käytiin läpi uusien roolien pohjalta. Myös suoriutumisen arviointia yhtenäistettiin Yhtiössä ja Rahoituskeskuksessa. Molemmissa on myös käytössä samanlainen kerta-palkkiomalli, jolla voidaan palkita joko yksilöitä tai tiimejä vuositavoitteet ylittävstä suoriutumisesta. Vuonna 2019 käynnistettiin myös kehitystyö, jonka tavoitteena on palkka-avoimuuden lisääminen Yhtiössä, mm. palkkataulukon luominen ja julkistaminen henkilöstölle. Yhtiössä on käytössä valtion tulospalkkiokäytäntöä noudattava tulospalkkiomalli. Vuonna 2018 tulospalkkioprosentti oli 3,17. Vuoden 2019 taso vahvistetaan kevään

aikana. Tavoitteet seuraavat ministeriön Yhtiölle antamia tavoitteita ja vasta tavoitteen ylittävstä suorituksesta voidaan suorittaa tulospalkkio.

Johtoryhmän jäsenten (Yhtiön palveluksessa olevien osalta) tulospalkkiot määräytyvät koko henkilöstöä koskevan yleisen tulospalkkiomallin mukaisesti ja valtionyhtiöitä koskevien linjausten rajoissa.

Elokuussa pidetyn koko organisaation World Ideas Week –tapahtuman aikana palkittiin neljä Business Finlandin työntekijää organisaation eri puolilta arvojen mukaisesta toiminnasta.

KEHITYSKESKUSTELUT

Business Finlandissa on kaksi kehityskeskustelukierrosta vuodessa ja koko henkilöstö kuuluu kehityskeskustelujen piiriin. Vuoden alussa sovitaan seuraavan vuoden tavoitteet ja arvioidaan edellisen vuoden tuloksia. Syksyllä pidetään välikehityskeskustelu, jossa tehdään tilannekatsaus tavoitteisiin, keskustellaan kehittymistarpeista nykyisessä tehtävässä ja pidemmän aikavälin uraunelmista. Kehityskeskusteluprosessi kehittää Business Finlandin palautekuluttuuria sekä tukee henkilöstöä olemaan aktiivisia oman uransa suhteen ja ohjaamaan omaa kehittymistään oikeaan suuntaan.

Kehityskeskustelut dokumentoidaan HR-järjestelmään. Kehityskeskustelujen kattavuus oli vuoden lopussa 90 % laskettuna vuoden lopun henkilömäärästä. Kehityskeskusteluja oli käymättä uusien henkilöiden kanssa.

KOULUTUS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Business Finlandilla on globaali politiikka henkilöstön osaamisen kehittämiseksi ja ammatilliseen kouluttamiseen liittyen. Henkilöstön osaamisen kehittämisen tavoitteena on kehittää, ylläpitää ja päivittää tietotaitoa ja osaamista, jotka vaaditaan Business Finlandin strategian toteuttamiseen.

Osaamisen kehittäminen tapahtuu ensisijaisesti osana työtehtäviä. Vuonna 2019 osaamisen kehittämisen painopiste oli yhteisten toimintamallien ja toimintakulttuurin sisäistämisessä. Työnantajan kustannuksella on mahdollista kehittää omaa osaamistaan. Kehittymisen tavoista sovitaan erikseen kehityskeskusteluissa, se voi olla esimerkiksi koulutusta tai työssä oppimista.

Koko henkilöstö Suomen ja ulkomaan toimipisteistä kutsuttiin Helsinkiin ”World Ideas Week” –tapahtumaan elokuussa. Tapahtumassa keskityttiin yhteisen ymmärryksen luomiseen ja kehittämiseen ulkoisten puhujien ja fasilitaattorien sekä sisäisten workshopien kautta. Viikon aikana oli myös mahdollisuus tutustua kollegoihin vapaamuotoisemmissa merkeissä. World Ideas Weekillä lanseerattiin BF Business School –konsepti ja erityisesti asiakasrajapinnan työntekijöille suunnattu Licence to Advise –koulutusohjelma. Loppuvuodesta tarjottiin myös ensimmäinen ulkoministeriön kanssa toteutettu valmennus Business Finlandin diplomaattuuralla oleville tai selaisesta kiinnostuneille. BF Business School –konsepti sisältää henkilöstön kehittämiseen liittyviä kokonaisuuksia valmennuksista verkkokoulutuksiin ja työhyvinvoinnin

kehittämiseen. Vuonna 2019 panostettiin myös edeltävänä vuonna aloitettuun henkilöstön kielikoulutukseen ja World Ideas Weekin yhteydessä arvottiin kielimatkat Englantiin kahdelle työntekijälle.

Yhteisen ymmärryksen luomiseen ja yhteenkuuluvuuden vahvistamiseen keskityttiin myös eri puolilla maailmaa järjestetyissä aluekokouksissa, joissa käytiin läpi yhteisiä toimintatapoja ja yhteistyön muotoja.

Business Finlandilla on kattava perehdytysohjeistus. Uusille työntekijöille järjestettiin kaksi perehdytysviikkoa Helsingissä. Tilaisuuksiin kutsuttiin kaikki uudet aloittajat Suomen ja ulkomaan toimipisteistä. Business Finlandista eläkkeelle jääville toteutettiin valmennusta keväällä ja syksyllä 2019. Kaikkien lähtijöiden kanssa käydään lähtökeskustelu esimiehen tai HR:n toimesta ja niissä esille tulevia asioita seurataan johtoryhmätasolla.

HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYS

Business Finland -organisaatio (Rahoituskeskus ja Yhtiö) toteutti helmi-maaliskuussa Signi-henkilöstökyseilyn, jonka tarkoituksena oli selvittää henkilöstölle merkityksellisimmät asiat ja niiden toteutuminen työpaikalla. Tulokset osoittivat useita kehittämiskohteita, joihin paneuduttiin vuoden aikana yksiköissä, palvelualueilla ja johtoryhmässä. Asteikolla 0-100, yli 80 tulos on hyvä ja alle 60 heikko. Business Finlandin kokonaistulos oli 61. Mikään merkityksellisimmistä asioista ei toteutunut kyselyn tulosten mukaan työpaikalla hyvällä tasolla. Henkilöstö koki kohtuullisella tasolla toteutuvan sen, että

työpaikalla on mukava ja oikeudenmukainen esimies, on vapaus tehdä töitä ajasta ja paikasta riippumatta, on työn ja vapaa-ajan tasapaino, on mahdollisuus käyttää päivittäin omaa osaamistaan, organisaatiolla on innostava päämäärä ja tavoite sekä mielekkäät työtehtävät. Heikolla tasolla toteutuviksi asioiksi henkilöstö koki vaikutusmahdollisuudet omaan työhön ja työympäristöön, omia

kiinnostuksia vastaavat kehitysmahdollisuudet, oikeudenmukaisen palkan ja luontoisedut sekä luotettavan ja kyvykkään johdon. Vastausaktiivisuus oli melko korkea, 75 % henkilöstöstä, mitä on pidettävä positiivisena. Henkilöstöllä on selkeä halu vaikuttaa asioihin työpaikallaan.

Siqni-henkilöstökyselyn tulosten johdosta luotiin ns. muutosportfolio organisaation toiminnan kehittämiseksi. Työroolien kirkastaminen nostettiin koko organisaation vuoden 2019 keskeiseksi tavoitteeksi. Viisi keskeisintä muutosportfoliosta valittua kärkihanketta olivat johtamisjärjestelmän, asiakkuusprosessin, palveluprosessin ja rahoituspalveluiden sekä IT-hankkeiden kehittäminen.

HENKILÖSTÖN TYÖKYKY JA TYÖHYVINVOINTI

Asiantuntijoiden rooleihin ja tehtäväkuviin liittyvät muutokset sekä liikkeenluovutukset aiheuttivat edelleen henkilöstön keskuudessa epävarmuutta, eikä työehtojen muutos ole ollut aina mieleinen. Työroolien kirkastamiseen pyrittiin useiden hankkeiden kautta. Tämä työ oli vielä kesken vuoden loppuessa.

Henkilöstölle ja esimiehille järjestettiin vuoden aikana mahdollisuus yksilöllisiin coaching-keskusteluihin, myös ura-coachingiin. Auntie-palvelu oli käytettävissä henkilökohtaiseen muutosvalmennukseen. Työterveyshuollon palvelut olivat käytettävissä tukea tarvitseville.

Henkilöstön hyvinvointiin panostettiin tarjoamalla henkilöstöetuja ePassilla 600 eurolla vuodessa. ePassi on tarkoitettu Suomessa työskenteleville Business Finlandin työntekijöille ja sitä voi käyttää esimerkiksi



liikuntaan, kulttuuriin, työmatkoihin tai lounasruokailuun. Team Finland –toimistotiloissa ergonomiaan on kiinnitetty erityishuomiota. Kaikki työpöydät ovat sähköisiä ja sallivat työskentelyn myös seisaallaan. Lisäksi käytössä on BreakPro –taukoliikuntaohjelma. Työterveyshuolto on tarvittaessa käynyt opastamassa henkilöstöä ergonomiassa.

Business Finland Oy:llä on vapaa-ajan mökki Vierumäellä, jota Yhtiön henkilöstö voi vähäisin kustannuksin vuokrata viikko- tai viikonloppukäyttöön ja hyödyntää alueen monipuolisia urheilumahdollisuuksia.

Business Finlandin vapaa-ajan kerho, Huppari-klubi, järjesti Helsingissä kesäpäivän ja yhteiset pikkujoulut sekä esimerkiksi liikuntakokeiluja, opastettuja kävelyretkiä ja teatterikäyntejä. Henkilöstöllä on mahdollisuus käyttää maksutta Ruoholahden toimipisteessä sijaitsevaa kuntosalia ja osallistua edullisesti ohjattuun liikuntaan. Lisäksi kiinteistön yhteiset sosiaalilat tukevat hyvin mm. työmatkapyöräilyä.

TAPATURMAT JA TYÖSUOJELU

Rahoituskeskuksessa oli yksi ja Yhtiössä kuusi työtapa- turmaa vuoden 2019 aikana. Tyypillisesti työtapaturmat sattuvat työmatkalla tai matkalla töihin tai töistä kotiin.

Business Finlandin työsuojelutoiminta kohdistuu fyysiseen ja psykososiaaliseen työympäristöön. Työnantaja vastaa työpaikan ja työympäristön työturvallisuudesta. Ulkomailla toimitilojen turvallisuusjärjestelyistä vastaavat toimitiloista riippuen joko ulkoministeriö tai

muu vuokranantaja. Rahoituskeskuksessa ja Yhtiössä on työsuojelupäälliköt sekä työsuojeluvaltuutetut, joihin voi ottaa yhteyttä työsuojeluun liittyvissä kysymyksissä. Rahoituskeskuksen ja Yhtiön työsuojelutoimikunnat kokoontuivat 2-3 kuukauden välein. Työsuojelutoimikuntien keskeisiä tehtäviä on tehdä työturvallisuutta ja työterveyttä koskevia kehittämissuunnitelmia työnantajalle sekä seurata työsuojelun toimintaohjelman ja työterveyshuollon toteutumista. Työsuojelun kanssa käydään vuosittain läpi työhyvinvoinnin toimintasuunnitelma. Painopiste oli henkisen hyvinvoinnin tukemisessa. Rahoituskeskuksen työsuojelun yhteistoimintasopimus uusittiin joulukuussa 2019 ja se korostaa yhteistyötä Yhtiön työsuojelun kanssa.

Riskienhallinta on integroitu päivittäiseen johtamiseen ja toimintaan ja työhyvinvoinnin riskejä kartoitetaan säännöllisin väliajoin. Samassa yhteydessä päivitetään hallintakeinot keskeisimmille riskeille ja suunnitellaan uusia. Riskikartoitukset tehdään organisaation riskienhallinnan toimesta yhteistyössä henkilöstöyksikön ja työsuojelun edustajien kanssa. Riskikartoitusten tulokset kommunikoidaan johtoryhmälle ja johtokunnalle sekä työsuojeluorganisaatioille. Kartoitusten tuloksia hyödynnetään työhyvinvoinnin ja työturvallisuuden kehittämisessä. Viimeisin riskikartoitus tehtiin loppuvuodesta 2018. Matkustusturvallisuudesta tehtiin erillinen riskikartoitus vuoden 2019 aikana. Riskikartoituksen seurauksena Business Finlandin matkustusturvallisuusprosessia ja ohjeistusta kehitetään vuoden 2020 aikana.

SAIRAUSPOISSAOLOT

Yhtiössä sairauspoissaolojen määrä vuonna 2019 oli Suomen henkilöstöllä 5,3 työpäivää/henkilö. Rahoituskeskuksessa sairauspoissaolojen määrä oli 6,3 työpäivää/henkilötyövuosi. Sairauspoissaolojen määrä oli vertailuorganisaatioita pienempi.

Koko Business Finlandin sairauspoissaolot vähenivät vuoden 2019 aikana lähes 1000 päivällä. Vuonna 2018 hetkellisesti lisääntyneet mielenterveyssyistä johtuneet sairauspoissaolot vähenivät myös merkittävästi. Tähän vaikutti varmasti muutostilanteen jälkeen vakiintuneemmat roolit ja prosessit sekä muutosturvakeinojen (Auntie-palvelu ja työterveyshuolto) aktiivinen tarjoaminen. Myös esimiehet ovat panostaneet keskustelumahdollisuuksien lisäämiseen ja avoimuuteen yksiköissä.

TYÖTERVEYS

Business Finland tarjoaa henkilöstölleen kattavat työterveyspalvelut Mehiläisen työterveyshuollossa. Työterveyshuollon palvelut kilpailutettiin vuoden 2019 aikana ja yhteistyö Mehiläisen kanssa jatkui. Palveluiden piiriin kuuluvat Suomessa työskentelevät sekä Suomesta ulkomaille lähetetyt työntekijät. Ulkomailla työskentelevien, paikalta palkattujen työterveyshuolto on järjestetty joko vakuutusin, paikallisen terveydenhuollon tai sosiaaliturvan avulla.

Työterveyden palvelut kattavat ennalta ehkäisevät palvelut, sairaudenhoidon sekä mahdolliset erikseen sovitut

lisäpalvelut. Työterveyspalveluilla pyritään tukemaan työhyvinvointia huomioiden tehtävän työn luonne, mm. työn psyykkinen kuormittavuus ja ergonomia sekä kattamaan erityisvaatimukset lähetettyjen työntekijöiden osalta. Työterveyspalvelujen tavoitteina oli työhyvinvoinnin ja tuottavuuden edistäminen, sairauspoissaolojen hallinta sekä työstä johtuvien terveys- ja turvallisuusriskien vähentäminen. Työterveyspalvelujen ohjeistus on henkilöstön saatavilla sekä suomeksi että englanniksi.

TYÖ- JA VIRKAEHTOSOPIMUSTEN SOVELTAMINEN

Rahoituskeskuksen koko henkilöstöön sovelletaan valtion työ- ja virkaehtosopimuksia. Business Finland Oy on työnantajajärjestö Paltan jäsen, mutta Yhtiössä ei sovelleta työehtosopimusta, vaan palvelussuhteen ehdot määritellään työsuhteopissa.

6.2 HANKINNAT

Business Finlandin molempien organisaatioiden hankintojen vuosittainen arvo on yhteensä n. 45 -50 miljoonaa euroa. Hankinnat budjetoidaan, suunnitellaan ja aikataulutetaan vuosittain. Business Finlandin hankintatoimea ohjaavat Business Finlandin hankintalinjaukset ja hankintasääntö. Tässä luvussa esitellään Business Finlandin hankintalinjausten pääpiirteitä ja hankintojen vastuullisuusperiaatteita.



JOHDANTOA HANKINTALINJAUKSILLE

Business Finlandin hankintalinjaukset määrittelevät, miten Business Finland kehittää hankintatointaan ja hankintoihin sekä sen, miten niitä toteutetaan. Hankintalinjaukset perustuvat Business Finlandin strategiaan prioriteetteihin ja niissä toimeenpannaan myös valtion hankintastrategiassa asetettuja velvoitteita ja tavoitteita. Hankinnan strategiaa tavoitteita ovat **tuloksellisuus** ja **tehokkuus, osaaminen** ja **innovatiivisuus, yhteistyö** ja **kumppanuus** sekä **vastuullisuus** ja **kestävä kehitys**.

Hankintatoimen jatkuva kehittäminen on tärkeää julkisten varojen tehokkaan käytön edistämiseksi, laadukaiden vastuullisuutta ja kestävästä kehitystä tukevien hankintojen tekemiseksi sekä säästöjen aikaansaamiseksi. Ennakoiva ja kehittämisorientoitunut hankintatoimi tukee koko Business Finlandin kehittämissuunnitelmia ja varmistaa osaltaan Business Finlandin toimintaedellytykset. Myös avoin ja rakentava yhteistyö valtion yhteishankintayksiköiden, muiden hankintayksikköjen ja yritysten kanssa tukee hankintatoimen kehittämistä.

Hankintalinjauksilla Business Finland tavoittelee strategisempaa ja suunnitelmallisempaa otetta hankintoihin ja toimittajamarkkinoiden hallintaan. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa hankintojen kokonaisuuden hallintaa, selkeyttää hankintatoimen johtamista ja organisointia sekä parantaa toiminnan laatua ja kustannustehokkuutta.

HANKINTALINJAUSTEN TAVOITE JA TEHTÄVÄ

Hankintalinjauksissa asetettujen tavoitteiden saavuttaminen edellyttää nykyistä koordinoitumpaa ja yhtenäisempää hankintatoimen kehittämistä. Linjauksiin sisältyvät hankintatoimen kehittämistoimenpiteet ovat hankintojen ryhmittely kategorioihin, hankintatoimen johtamis- ja organisointimallin kehittäminen, käytännön hankintaprosessin sekä hankintaosaamisen kehittäminen.

Hankintalinjauksilla halutaan varmistaa hankintojen kokonaisuuden koordinointi, selkiyttää hankintatoimen johtamista ja organisointia sekä parantaa toiminnan laatua ja kustannustehokkuutta. Tavoitetilassa hankintatoimea kehitetään jatkuvasti siten, että se on tehokkaasti johdettu ja organisoitu sekä oikein resursoitu. Muutoksen keskeisiä elementtejä ovat hankintaosaamiseen panostaminen ja resurssien uudelleenallokointi. Keskeistä on kiinnittää nykyistä enemmän huomiota hankinnan suunnitteluun ja valmisteluun sekä toimittajan sopimukseen mukaiseen ohjaamiseen.

LAINMUKAISUUS, VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS

Business Finland noudattaa kaikissa hankinnoissaan hankintalakia ja hyvän hallinnon periaatteita. Hankintojen toteutusta ohjaavat lisäksi oikeuskäytäntö, muu lainsäädäntö ja viranomaisohjeet (valtiovarainministe-

riön, työ- ja elinkeinoministeriön, ympäristöministeriön ja Motivan periaatepäätökset ja ohjeet) sekä Business Finlandin oma hankintasääntö.

Vastuullisen ja kestäväen kehityksen tavoite tarkoittaa, että Business Finland tiedostaa ja huomioi hankinnoissaan hankintatoiminnan yhteiskunnalliset vaikutukset. Hankintoja toteutettaessa Business Finland pyrkii edistämään myös sosiaalisen oikeudenmukaisuuden toteutumista ja vastuullisuusnäkökohtien huomioimista. Business Finland ottaa hankinnoissa huomioon ympäristönäkökohdat ja kestäväen kehityksen periaatteet, joita ohjaavat valtioneuvoston periaatepäätökset ja Kestävät julkiset hankinnat –toimintaohjelma.

Business Finland varmistaa sopimuksenmukaisen suorituksen toteuttamisen seuraamalla aktiivisesti palveluntuottajan tai tavarantoimittajan toimitusta. Business Finland kiinnittää sopimusaikaiseen yhteistyöhön erityistä huomiota ja reklamoi tarvittaessa. Sopimuksenaikaisella yhteistyöllä toimittajan kanssa on keskeinen vaikutus lopputuloksen onnistumiseen.

Tavoitetilassa Business Finland on hankkijana oikeudenmukainen ja puolueeton ja pyrkii omalla toiminnallaan edistämään tervettä kilpailua. Hankintoja pyritään mahdollisuuksien mukaan jakamaan niin, että myös pienemmät yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin. Business Finland selvittää hankintalainsäädännön, tilaajavastuulain ja muun lainsäädännön edellyttämällä tavalla, että sopimuskumppanit huolehtivat yhteiskun-

nallisista velvoitteistaan. Koska suurin osa Business Finlandin hankinnoista on asiantuntijapalveluiden ostoa, on Business Finlandilla harvoin mahdollisuus todentaa toimitusten toimittajaketjuja. Tavarahankinnat, kuten toimistotarvikkeet ja –kalusteet hankitaan valtion yhteishankintayksikkö Hansel Oy:n puitesopimuksista. Em. puitesopimusten toimittajien toiminnan vastuullisuutta valvoo Hansel Oy.

Rahoituskeskuksen ja Business Finland osakeyhtiön välillä solmitun palvelusopimuksen mukaisesti, jos muista säädöksistä tai osapuolten välillä sovitusta käytännöistä ei muuta johdu, Yhtiö toimii keskitettyjen ja tukipalvelujen kokonaistuottajana Business Finland -kokonaisuudelle. Yhtiö tekee ensisijaisesti yhteisiin palveluihin liittyvät hankinnat, vastaa hankintoihin liittyvistä kustannuksista ja veloittaa rahoituskeskukselta tämän osuuden kokonaiskustannuksista. Tämän mukaisesti Business Finland Oy hankkii pääosin mm. ICT-, ja viestintäpalvelut, ja veloittaa Rahoituskeskuksen osuuden palvelusopimuksella.

OSAAMINEN JA INNOVATIIVISUUS

Osaamisella ja innovatiivisuudella hankinnassa tarkoitetaan toimittajamarkkinoiden innovatiivisten ratkaisujen edistämistä ja mahdollistamista kilpailutuksissa sekä oman toiminnan ja menettelytapojen ennakoluulotonta kehittämistä. Tavoitetilassa tutustutaan ennen kilpailutamisprosessia toimittajamarkkinoiden kehitykseen ja tavataan alan toimijoita. Tarjouspyynnön vaatimukset

asetetaan esiselvitysvaiheen tulosten perusteella niin, että ne mahdollistavat myös innovatiivisten ratkaisujen huomioimisen tarjouskilpailussa.

Luovien ja innovatiivisten ratkaisujen edistäminen hankinnoissa edellyttää huolellista esiselvitysvaihetta, erinomaista hankintaprosessien ja hankintamenettelyjen tuntemusta ja aktiivista yhteistyötä toimittajan kanssa sopimuskauden aikana. Hankinnan toteuttamiseen tulee varata riittävästi aikaa. Business Finlandin tavoitteena on, että sen hankintojen lukumäärästä vähintään 10 %:ssa on mukana jokin innovatiivinen elementti.

6.3 ALUEELLINEN TOIMINTA SUOMESSA JA ULKOMAILLA

Laaja kotimaan verkosto parantaa palveluiden tavoitettavuutta ja vahvistaa Business Finlandin kykyä huomioida Suomen eri alueiden erityispiirteet ja kansainvälisen liiketoiminnan kasvuedellytyksiä parantavat paikalliset vahvuudet. Business Finlandilla on Suomessa toimipaikat 16 kaupungissa. ELY-keskusten yhteydessä on 12 toimipaikkaa (Joensuu, Jyväskylä, Kajaani, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Mikkeli, Oulu, Rovaniemi, Seinäjoki, Turku, Vaasa) tiloissa, jotka on vuokrattu KEHAlta (Senaatti). Finnveran yhteydessä on 3 toimipaikkaa: Helsingissä tilat on vuokrattu Ilmariselta ja Porissa sekä Tampereella Technopolis Oyj:ltä. Kemissä toimimme samassa kiinteistössä kaupungin kehitysyritys Digipolisin kanssa. Näillä järjestelyillä helpotetaan osaltaan asiakasyritysten vaivatonta pääsyä niille sopiviin palveluihin. Vuodesta 2016 lähtien



Business Finlandin (tuolloin Tekes ja Finpro) pääkonttori Helsingissä on sijainnut samassa toimitalossa Finnveran ja Suomen teollisuussijoituksen kanssa, mikä on Uudenmaan osalta synnyttänyt asiakaspalvelua sujuvoittavan ja palveluntuottajien keskinäistä yhteydenpitoa helpottavan keskittymän.

Vuoden 2019 aikana Business Finlandin kansainvälistä verkostoa laajennettiin. Uusia toimipaikkoja avattiin 5 eri maahan (Pariisi, Berliini, Casablanca, Toronto ja Sydney) ja 33 uutta asiantuntijaa aloitti työnsä. Tämä auttaa Business Finlandia palvelemaan suomalaisia yrityksiä paremmin globaalisti. Haasteena kuitenkin on toimia samalla tavoin kaikissa toimintamaissa.

Vuonna 2019 Business Finlandilla oli ulkomailla 42 toimipaikkaa 35:ssä eri maassa. Nämä toimipaikat olivat Belgia, Espanja, Itävalta, Norja, Puola, Ranska, Ruotsi, Saksa, Tanska, Turkki, Venäjällä 2 toimipaikkaa, Iso-Britannia, Brasilia, Kanada, Chile, Meksiko, Peru, USA:ssa 3 toimipaikkaa, Australia, Etelä-Korea, Indonesia, Intia, Japani, Kazakstan, Kiinassa 4 toimipaikkaa, Malesia, Myanmar, Taiwan, Vietnam, Etelä-Afrikka, Kenia, Marokko, Nigeria, Saudi-Arabia ja Yhdistyneet arabiemiirikunnat.

Business Finlandin henkilökuntaan kuuluu 33 eri kansallisuutta. Ulkomaan toimipaikkojen lisäksi kansainvälisiä asiantuntijoita on myös Helsingin toimipaikassa. Heidän osaamisensa ansiosta Business Finland kykenee tarjoamaan kansainvälisen liiketoimintaympäristön ja -kulttuurin huomioivaa palvelua kaikille asiakkailleen sekä huomioimaan Suomessa toimivien kansainvälisten yrittäjien erityistarpeet.

Business Finlandin kansainvälisen verkoston palvelut tuovat uusia mahdollisuuksia ja kasvua suomalaisille yrityksille globaaleilla markkinoilla, mikä edistää Suomen kaupan kasvua. Samalla Business Finlandin työ, yhdessä Team Finlandin kanssa, edistää Suomen maakuvaa niissä maissa, missä Business Finland toimii. Business Finlandin tekemä työ vaikuttaa ihmisiin ja loppuasiakkaisiin maailmanlaajuisesti ja rohkaisee käyttämään hiilineutraaleja materiaaleja ja energiatehokkaita ratkaisuja, mikä puolestaan edesauttaa taistelussa ilmastonmuutosta vastaan.

6.4 TOIMINTAMME SUORAT YMPÄRISTÖ- VAIKUTUKSET

Business Finlandin toiminnan luonteesta johtuen suorat ympäristövaikutukset liittyvät pääasiallisesti toimitiloihin, energiankulutukseen ja matkustamiseen.

Business Finlandin pääkonttori sijaitsee Helsingin Ruoholahdessa, jossa olemme vuokralaisena Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen omistamassa kiinteistössä

(Kiinteistö Oy Helsingin Lepakko).

Yhteisesti käytössä olevissa tiloissa toimii Business Finlandin kanssa Finnvera Oy. Tällä yhteisellä työympäristöratkaisulla vähennetään huomattavasti ko. organisaatioiden tiloista aiheutuvaa hiilijalanjälkeä ja energiankulutusta. Yhteisissä tiloissa on lisäksi LED-valaistus.

Kiinteistössä on Helsingin suurin kiinteistökohtainen aurinkovoimala, joka tuottaa osan koko kiinteistön toimistosähköstä (tuotanto vastaa noin 80 kerrostalonhuoneiston sähkökulutusta). Kiinteistöllä on lisäksi LEED-sertifikaatti (2018), jolla ohjataan kiinteistön ja sen vuokralaisten ympäristövaikutuksia esim. energiatehokkuuden, jätehuollon ja kierrätyksen osalta. Lisäksi erilaisten ympäristövaikutusten minimointia pyritään edistämään yhteistyössä vuokranantajan kanssa eri tavoin.

Videoneuvottelut ja muut digitaaliset yhteydenpitoratkaisut vähentävät jossain määrin työmatkustamista. Joustava etätöpolitiikka, joka mahdollistaa kaksi etätöpäivää viikossa, vähentää osaltaan henkilökunnan työmatkoja kodin ja työpaikan välillä.



7. ASIAKKAAT JA MUUT SIDOSRYHMÄT

7.1 ASIAKKAAT

Business Finland tarjoaa rahoitus- ja asiantuntijapalveluita sellaisille yrityksille ja tutkimuslaitoksille, joilla on toimintaa Suomessa. Asiantuntijapalveluissa asiakkaat voivat olla myös ulkomaisia, esimerkiksi Visit Finlandin ja Invest in Finlandin asiakkaat ovat pääsääntöisesti muita kuin Suomeen rekisteröityjä yrityksiä. Painotamme asiakasvalinnassa kasvuhallua ja -kykyä, hyvää tiimiä ja laaja-alaista osaamista, liikeidean kansainvälistä kilpailuetua sekä yrityksen riittäviä resursseja ja omarahoitusta. Haluamme nähdä rohkeutta liiketoiminnan uudistamiseen. Koko palveluvalikoimamme ei ole asiakkaiden käytössä heti alusta alkaen, vaan laajenee, kun yritys etenee tavoitteiden mukaan kansainvälisellä kasvupolullaan.

Business Finlandin palveluiden laatu oli pääosin erinomaisella tasolla. Business Finlandin rahoitusasiakkaiden antama kokonaisarvosana palvelun laadusta vuonna 2019 oli 4,1 asteikolla 1-5, jossa 1 = erittäin huono ja 5 = erittäin hyvä. Palaute jatkui edellisvuosien tapaan hyvällä tasolla (vrt. 2018: 4,3). Erityisesti Business Finlandin asiantuntijoiden asiakaspalveluasenteen, tavoitettavuuden, toimintatavan reiluuden ja läpinäkyvyyden sekä

sujuvuuden asiakkaat arvioivat erityisen hyväksi. Muiden Team Finland –toimijoiden palveluista tiedottaminen on rahoitusasiakkaiden antaman palautteen mukaan säilynyt jokseenkin samalla tasolla edellisvuoteen verrattuna (2019: 3,2 ja 2018: 3,3), mutta parantunut suhteessa vuosiin 2017 ja 2016. Tässä on silti edelleen eniten parannettavaa. Kielteisen rahoituspäätöksen saaneet olivat kautta linjan merkittävästi tyytymättömämpiä kuin myönteisen päätöksen saaneet antaen palvelun laadun keskiarvoksi 2,9 (2018: 3,3) ja suositteluhalukkuudeksi -19 (2018: +4). Suositteluhalukkuudesta lisää alempana.

Ekosysteempipalveluissa toteutetussa reilussa 300 ohjelma-aktiviteetissa (Digi, Bio & Cleantech, Consumer sekä Health) asiakkaiden antama palaute oli hyvällä tasolla; keskiarvo 4,2 asteikolla 1-5 (2018: palaute vaihteli välillä 4,2-4,3). Suositteluhalukkuutta on kysytty vain osassa tapahtumien palautekyselyistä ja hivenen eri asteikoilla, joten NPS-data ei ole riittävän vertailukelpoista raportoitavaksi.

Business Finlandin järjestämien yritysvaltuuskuntavierailuiden kokonaispalautteen arvosana oli hyvä 4,2 (2018: 4,1, asteikko 1-5) ja suositteluhalukkuus hyvä +51



(asteikko -100 - +100). Team Finland –vierailuista saatu asiakaspalautteen keskiarvo oli myös hyvä 4,3 (2018: 4,1, asteikko 1-5). Business Finlandin kansainvälisen verkoston palveluista saatu kokonaisarvosana oli myös hyvä 4,1 (asteikko 1-5) ja suositteluhalukkuus erinomainen +65 (asteikko -100 - +100).

Business Finland asiakkaiden suositteluhalukkuus (NPS) oli vuonna 2019 erittäin hyvällä tasolla +67 ja parani hieman vuoden 2018 tasosta (+66). Tunnusluku koostuu Business Finlandin asiakkaiden halukkuudesta suositella Business Finlandin tarjoamia palveluita. Laskennassa ovat mukana Invest in Finlandin, Visit Finlandin, yritysvaltuuskuntien, kansainvälisen verkoston ja rahoituksen asiakkaat. Rahoituksen asiakkailta palautetta on kerätty sekä rahoitushakemusvaiheessa (hyväksytyt

ja hylätyt rahoitushakemukset) että rahoitushankkeen päättymisvaiheessa. Tarkasteltaessa pelkästään kielteisen rahoituspäätöksen saaneita, eivät asiakkaat ole olleet erityisen halukkaita suosittelemaan Business Finlandia (NPS 2019: -19 vs. 2018: +4).

NPS (Net Promoter Score) lasketaan vähentämällä suosittelevien (ne, jotka antavat arvosanan 9 tai 10 kysymykseen ”kuinka todennäköisesti voisit suositella palveluitamme?” asteikolla 0-10) prosentuaalisesta osuudesta kriittisten vastaajien (ne, jotka antavat arvosanan 0-6) prosentuaalinen osuus. NPS-arvo sijoittuu välille -100 - +100. Yleisesti arvoa, joka ylittää +40 pidetään hyvänä ja arvoa, joka ylittää +50 pidetään erinomaisena.

Business Finland pyrkii parantamaan asiakasymmärrystä jatkuvasti, jotta Business Finlandilla olisi mahdollisimman ajantasainen käsitys asiakkaiden tarpeista ja miten Business Finland voisi korjata mahdollisia markkinoiden puutteita näiden tarpeiden täyttämiseksi. Rahoituspalvelujemme avulla asiakkaamme voivat ostaa markkinoilta apuja kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyviin tarpeisiinsa.

Koska asiakkuuksien hoitomalli on Business Finland –tasolla yhteinen, on Business Finlandin asiakkaita kaikilta osin hankalaa jakaa Rahoituskeskuksen ja Yhtiön asiakkaisiin. Karkeasti jaoteltuna Rahoituskeskus tarjoaa tutkimus- ja tuotekehitysrahoitusta ja Yhtiö de minimis –rahoitusta sekä neuvonta- ja asiantuntijapalveluita. Usein samat asiakkaat käyttävät sekä rahoitus- että neuvonta- ja asiantuntijapalveluita. Vuoden 2019 aikana Business

Finlandissa oli yhteensä 7800 asiakkuutta (v. 2018: 7700). Tässä luvussa ovat mukana Business Finlandin Suomessa toimivat yritysasiakkaat. Luvusta on poistettu päällekkäiset asiakastiedot. Luvussa ei ole mukana Invest in Finlandin eikä Visit Finlandin asiakkaita. Suurin osa asiakkaista oli mikro- ja pienyrityksiä (n. 80 %). Asiakkaiden toimialoista (päätasolla) eniten oli edustettuna

teollisuus (1800 yritystä), informaatio ja viestintä (1700 yritystä) sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (1500 yritystä). Toimialajaottelu eroaa viimevuotisesta, joka oli tehty tarkemmalla tasolla. Vuoden 2019 toimialajaottelu on tehty päätasolla, joka antaa toimialajakaumasta selkeämmän kuvan. Maakuntien osalta eniten asiakkaita on Uudellamaalla.



KUVA 4: BUSINESS FINLANDIN SUOMESSA TOIMIVAT YRITYSASIAKKAAT PÄÄTOIMIALOITTAIN



KUVA 5: BUSINESS FINLANDIN SUOMESSA TOIMIVAT YRITYSASIAKKAAT MAAKUNNITTAIN

Business Finlandin asiakkaita ovat myös tutkimuslaitokset. Vuonna 2019 Business Finlandin asiakkaina oli kaikkiaan 34 (v. 2018: 29) tutkimuslaitosta, joista suurin osa on yliopistoja, korkeakouluja ja ammattikorkeakouluja ympäri Suomea.

Invest in Finland on auttanut ulkomaisia yrityksiä liiketoimintamahdollisuuksien löytämiseen Suomessa,

tuottanut tietoa Suomesta investointikohteena sekä kehittänyt ja koordinoitunut kansallista investointien hankintatyötä verkottuen aktiivisesti alueellisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa. Vuoden 2019 aikana Invest in Finland –vastuualueella oli lähes 1000 uutta kansainvälistä asiakaskontaktia, joista melkein 100 myös vieraili Suomessa.

7.2 MUUT SIDOSRYHMÄT

Julkisten yrityspalveluiden kehittämisen yksi keskeisistä tavoitteista on viime vuosina ollut sujuvoittaa kunkin yrityksen pääsyä tarpeisiinsa sopiviin palveluihin. Palveluorganisaatioiden välisen tiedonvaihdon tehostamisella puolestaan tähdätään siihen, että yrityksen yhdelle palveluorganisaatiolle toimittamaa tietoa ei tarvitse yrityksen toimesta enää uudestaan lähettää muille tahoille. Kansainvälistyviä yrityksiä palvelevat organisaatiot toimivat yhdessä Team Finland -verkostona, Business Finlandille työ- ja elinkeinoministeriö on antanut verkoston toimintaa kansallisella tasolla koordinoivan roolin.

Sidosryhmälinjaukset ovat osa Business Finlandin strategiaa, jota Business Finland toteuttaa yhdessä tärkeimpien sidosryhmien kanssa. Keskeistä linjauksissa on arvioida yhteistyön strategisuutta, vaikuttavuutta ja asiakasarvoa. Sidosryhmien määrittelyssä on lähtökohtana ollut Business Finlandin strategian päämäärät: 1) yritysten kansainvälisen kasvun edistäminen ja 2) maailmanluokan ekosysteemien synty ja yritysten kilpailukykyinen liiketoimintaympäristö. Näiden tavoitteiden näkökulmasta on arvioitu, onko yhteistyö tietyn organisaation kanssa strategista ja/tai onko sillä merkittävä yhteiskunnallinen vaikuttavuus tai edistääkö yhteistyö Business tavoitteisiin pääsyä merkittävästi.

Business Finlandin sidosryhmien ja kumppanien kanssa tekemää yhteistyötä ohjaa Business Finlandin strategia. Business Finland tekee erityisen läheistä yhteistyötä

työ- ja elinkeinoministeriön ja sen hallinnonalan organisaatioiden sekä ulkoministeriön kanssa. Työ- ja elinkeinoministeriö on Business Finlandille sekä omistaja että tulosohjaaja. Keskeisimpiä strategisia sidosryhmiä ovat edellä mainittujen lisäksi mm. Finnvera, VTT, Suomen Akatemia ja Sitra. Business Finland on aktiivinen toimija tutkimus- ja innovaationeuvostossa (TIN), joka ohjaa ja koordinoi tutkimus- ja innovaatiopolitiikkaa. Business Finland tekee tiivistä yhteistyötä myös ELY-keskusten ja muiden alueellisten toimijoiden sekä Euroopan Unionin toimielinten kanssa. Business Finlandin kansainvälinen verkosto on laaja ja se laajenee edelleen. Verkosto tekee tiivistä yhteistyötä sekä Suomen suurlähetystöjen, että merkittävien alueellisten toimijoiden kanssa. Business Finlandin sidosryhmälinjaukset hyväksyttiin alkuvuonna 2019 ja sidosryhmäyhteistyöstä on raportoitu myös Business Finlandin johtokunnalle pääjohtajan katsauksissa tarpeen mukaan.

Visit Finlandin sidosryhmätyytyväisyys oli 4,4 vuonna 2019 (2018: 4,2). Tyytyväisyys on säilynyt korkeana ja yli tavoitetason. Kohdemarkkinoilla järjestetyt tapahtumat ovat suosittuja ja monet ovat olleet loppuun myytyjä. Erityistä kiitosta on saatu hyvin suunnitelluista ja organisoiduista tapahtumista sekä ammattimaisesta ja ystävällisestä asenteesta. Lisäksi uusien liiketoimintamahdollisuuksien ja kontaktien luomisessa sekä verkostoitumisessa Visit Finlandin tapahtumia on arvostettu sekä kotimaisen elinkeinon (matkailupalveluiden myyjien) että ulkomaisten ostajien piirissä.

Sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Talent Boost –toimintoihin ylitti tavoitetason (3,5) ja oli 3,9 vuonna 2019. Kysely tehtiin marraskuussa 2019 ja se kattoi laajasti Talent Boost –palveluita käyttäneet Business Finlandin asiakkaat ja sidosryhmät. Samassa yhteydessä kysytty suositteluhalu (NPS) oli tässä kyselyssä +28, mikä on varsinkin toimintojen uutuuden huomioon ottaen erittäin hyvä arvo.

Business Finlandilla on jatkuva keskusteluyhteys asiakkaisiinsa suurimpana sidosryhmänä sekä myös asiakasorganisaatioita edustaviin etujärjestöihin. Keskusteluissa heidän kanssaan on noussut esiin se, pystyykö Business Finland täyttämään näköpiirissä olevilla kehyksillä ne odotukset palvelutason turvaamiseksi ja parantamiseksi, joita siihen perustettaessa kohdistettiin. Ylipäätään sidosryhmät ovat huolissaan resurssien jakautumisesta ja resurssien painopisteestä eri toimintojen välillä, esimerkiksi vientikauppaa edustavat sidosryhmät ovat huolissaan vienninedistämispalveluihin suunnatuista resursseista. Keskustelua aiheuttaa myös se, millaisen aseman Business Finland pystyy ottamaan innovaatio- ja yrityspalvelujärjestelmän kokonaisuudessa.

Suomen hallitusohjelman tavoitteista 75 % työllisyysaste, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoituksen 4 % bruttokansantuoteosuus ja Suomen hiilineutraalius vuoteen 2035 mennessä ovat työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan keskeiset yhteiset strategiset tavoitteet. Business Finlandin rooli niiden vauhdittajana on merkittävä ja Business Finlandiin kohdistuu sitä kautta suuria

odotuksia. Hallitusohjelman tavoitteet on huomioitu Business Finlandin tulossopimuksessa vuodelle 2020. Lisäksi Business Finlandissa pohditaan millä toimintatapamuutoksilla ja erityisillä panostuksilla se voisi tukea tavoitteiden saavuttamista.

Business Finland aloitti keväällä 2019, myöhempää strategiatyötä ennakoiden, laajan skenaariotyön. Skenaariotyössä tarkasteltiin, miten vaihtoehtoiset globaalit kehityskulut vaikuttavat suomalaisten yritysten kilpailukykyyn, miten niihin pitäisi vastata ja mikä on Business Finlandin kaltaisen julkisen toimijan rooli kilpailukyvyyn ylläpitämisessä ja kasvattamisessa. Skenaariotyö tehtiin laajasti sidosryhmiä osallistaen ja myös kumppanit pääsevät niitä hyödyntämään omissa strategiatöissään.

Syksyllä 2019 pääjohtajan päätöksellä aloitettiin Business Finlandin strategiapäivityksen valmistelu. Business Finlandin kahden toimintavuoden jälkeen on erinomainen hetki arvioida, päästäänkö asetettuihin tavoitteisiin ja suurimpaan mahdolliseen vaikuttavuuteen nykystrategialla sekä ovatko organisaatiointegraatiossa tavoitellut synergiat lähteneet tuottamaan uudenlaista arvoa.

Vuoden 2019 jälkimmäisellä puoliskolla aloitettiin palvelustrategian päivitystyö tarkoituksena määritellä tarkemmin millä palveluilla Business Finland pääsee strategisiin tavoitteisiinsa. Työhön osallistui laaja joukko edustajia eri palvelualueilta ja tulokset dokumentoitiin kaikille yhteiseen asiakastyön käsikirjaan.

8. GRI-SISÄLTÖINDEKSI

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
GRI 102 Yleiset standardit 2016			
Organisaatio			
102-1	Organisaation nimi	Kpl 3.1	
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Kpl 3.3, toimialat: kpl 7.1	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti		Porkkalankatu 1, Helsinki
102-4	Toimintamaat	Kpl 6.3	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kpl 3.1	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	Kpl 6.3, 7.1	
102-7	Organisaation koko	Kpl 3.2, 3.4, 5.3, 6.1, 7.1, Rahoituskeskuksen tilinpäätös, Yhtiön tilinpäätös ja toimintakertomus	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Kpl 6.1	
102-9	Toimitusketju	Kpl 6.2	Raportoitu osittain
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Kpl 3.2, 4.2, 6.1, 6.3	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Kpl 2, 4.1	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kpl 4.1	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kpl 4.1	

Strategia			
102-14	Pääjohtajan katsaus	Kpl 1	
Toiminnan eettisyys			
102-16	Arvot ja toimintaperiaatteet	Kpl 4.1	
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Kpl 4.1	
Hallinto			
102-18	Hallintorakenne	Kpl 3.5, Yhtiön toimintakertomus luku 6	
Sidosryhmä- vuorovaikutus			
102-40	Luettelo sidosryhmistä	Kpl 7.1, 7.2	
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Kpl 6.1	
102-42	Sidosryhmien määrittely ja valintaperusteet	Kpl 7.1, 7.2	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Kpl 2, 7.1, 7.2	Raportoitu osittain
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Kpl 7.1, 7.2	
Raportointi- käytänteet			
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Kpl 3.1 ja 3.6	
102-46	Raportin sisällön määrittely	Kpl 2 ja 3.6	
102-47	Olennot aiheet	Kpl 2	
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kpl 3.2, 3.6, 6.1	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden laskentarajoissa	Kpl 3.2, 3.6	
102-50	Raportointijakso	1.1.2019 - 31.12.2019	
102-51	Edellisen raportin päivämäärä	Kpl 3.6	
102-52	Raportointisykli	Kpl 3.6	
102-53	Yhteyshenkilö, jolta voi kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	GRI-sisältöindeksi	Sari Turja, sari.turja@businessfinland.fi

102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	GRI-sisältöindeksi	Raportissa on pyritty noudattamaan GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen core-vaatimuksia, mutta kaikki standardien kriteerit eivät välttämättä täyty. Nämä standardit on merkitty GRI-sisältöindeksiin kommentilla ”raportoitu osittain”.
102-55	GRI sisällysluettelo	GRI-sisältöindeksi	
102-56	Raportin ulkoinen varmennus	GRI-sisältöindeksi	Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.
GRI 103: Johtamistavan kuvaus 2016			
103-1	Olellaisia aiheita koskevat laskentarajat	Kpl 2, 4,5,6,7	Laskentaraja: Business Finland / Innovaatorahoituskeskus Business Finland / Business Finland Oy
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	Kpl 2, 4, 5, 6, 7	Raportoitu osittain
103-3	Johtamistavan arviointi	Kpl 2, 4, 5, 6, 7, Rahoituskeskuksen tilinpäätös	Raportoitu osittain
Talous			
GRI 201 Taloudelliset tulokset 2016			
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Kpl 3.4, 5.3, Rahoituskeskuksen tilinpäätös luku 4-5, 7, 11-14 Yhtiön toimintakertomus luku 3 ja tilinpäätös	
GRI 203 Välilliset taloudelliset vaikutukset 2016			
203-2	Keskeisimmät välilliset taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Kpl 5.1, Rahoituskeskuksen tilinpäätös luku 3	

Sosiaaliset vaikutukset			
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018			
403-2	Tapaturmat ja työsuojelu	Kpl 6.1	Raportoitu osittain
403-3	Työterveyspalvelut	Kpl 6.1	
403-6	Henkilöstön terveyden edistäminen	Kpl 6.1	Raportoitu osittain
GRI 404: Koulutus ja osaamisen kehittäminen 2016			
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Kpl 6.1	
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	Kpl 6.1	
GRI 418: Asiakkaiden yksityisyyden suoja 2016			
418-1	Asiakastietojen luottamuksellisuus	Kpl 4	ei tiedossa rikkomuksia
GRI 419: Määräystenmukaisuus 2016			
419-1	Lakien ja säädösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta	Kpl 5.3	

BUSINESS FINLAND

Business Finland on globaalin kasvun kiihdyttämö. Luomme edellytyksiä uudelle kasvulle auttamalla yrityksiä kansainvälistymään sekä rahoittamalla tutkimusta ja innovaatioita. Huippuasiantuntijamme ja uusin tieto nopeuttavat markkinoiden mahdollisuuksien tunnistamista ja auttavat muuttamaan ne kansainvälisiksi menestystarinoiksi.

WWW.BUSINESSFINLAND.FI