

**BUSINESS  
FINLAND**

**YHTEISKUNTAVASTUU-  
RAPORTTI 2020**



# SISÄLTÖ

---

1	Pääjohtajan katsaus .....	3	5	Vaikuttavuus .....	23
2	Yhteiskuntavastuun johtaminen ja olennaiset teemat Business Finlandissa .....	5	5.1	Kohti uuden strategian implementointia .....	23
3	Business Finland organisaationa.....	8	5.2	Kestävä kehitys .....	27
3.1	Omistusrakenne ja yhtiömuoto.....	8	5.3	Talous .....	30
3.2	Merkittävät muutokset ja tapahtumat organisaatiossa .....	9	6	Business Finlandin oma toiminta .....	35
3.3	Brändit, tuotteet ja palvelut .....	10	6.1	Henkilöstö .....	35
3.4	Organisaation koko .....	10	6.2	Hankinnat .....	45
3.5	Hallinto .....	11	6.3	Alueellinen toiminta Suomessa ja ulkomailla .....	46
3.6	Raportointikäytänteet .....	13	6.4	Toimintamme suorat ympäristövaikutukset .....	47
4	Business Finlandin toiminta vastuullisena rahoittajana ja palvelutoiminnan tarjoajana .....	14	7	Asiakkaat ja muut sidosryhmät.....	49
4.1	Vastuullisuus ja hyvä hallintotapa .....	14	7.1	Asiakkaat .....	49
4.2	Rahoitus- ja asiantuntijapalvelut .....	18	7.2	Muut sidosryhmät .....	52
4.3	Matkailun edistäminen.....	21	8	GRI-sisältöindeksi .....	55

# 1 PÄÄJOHTAJAN KATSAUS

---

## STRATEGIA JA KESTÄVÄ KEHITYS

Business Finland uudistui vuonna 2020. Vuoden aikana Business Finland laati uuden strategian, uudisti organisaatiotaan ja auttoi häiriötilannerahoituksella koronavaikeuksista kärsineitä yrityksiä. Uusi strategiamme ulottuu vuoteen 2025. Strategiamme keskeiset muutokset näkyvät entistäkin asiakaskeskeisempänä palveluna ja parempana työntekijäkokemuksena. Olemme entistä proaktiivisempia ja tartumme suurten yhteiskunnallisten muutosten luomiin mahdollisuuksiin. Kestävä kehitys on strategiamme ja toimintamme ytimessä.

Strategian myötä panostamme erityisesti kolmeen ydinalueeseen: talouden kasvuun, kestäväan kehitykseen ja kilpailukyvyn vahvistamiseen. Terve talous on hyvinvoinnin edellytys. Edistämme Suomen talouden kasvua ja luomme sen avulla kokonaisvaltaista vaurautta ja hyvinvointia Suomeen. Kestävä kehitys mahdollistaa talouden kasvun pitkällä aikavälillä. Kestävien ratkaisujen kysyntä luo uusia ja nopeasti kasvavia markkinamahdollisuuksia. Kestävyyteen sisältyy kolme ulottuvuutta: taloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen kestävyys. Kilpailukyvyn varmistaminen on edellytys vaurauden ja hy-

vinvoinnin luomiselle pitkällä tähtäimellä. Tehtävämme on edistää ja tukea sen suomalaisen osaamisen kehittymistä, jolla Suomi menestyy maailmanlaajuisesti myös tulevaisuudessa.

Kestävä kehityksen teema näkyy vahvasti myös matkailussa. Visit Finland kehitti matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Merkki tarjoaa yrityksille ja matkailualueille konkreettisen kestäväan matkailun työkalupakin, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu. Ensimmäiset parikymmentä yritystä saivat kestävästä matkailusta kertovan Sustainable Travel Finland -merkin kesäkuussa.

Business Finland käynnisti keväällä 2020 selvitystyön vaikutuksistaan vähähiilisyiden saavuttamiseksi ja omasta roolistaan tässä. Selvityksen toteutti Gaia Consulting Oy. Raportin mukaan Business Finland on rahoittanut vähähiilisiä energiaratkaisuja arviolta kahdella miljardilla eurolla vuosina 2006-2019. Samalla Business Finland on haastanut suomalaisyritykset mukaan vähähiilisten ratkaisujen kasvaville kansainvälisille markkinoille. Pitkäjänteisillä panostuksilla on luotu suo-

malaisille yrityksille liiketoimintaa, vahvistettu edelläkävijyyttä ja vähennetty päästöjä.

## **BUSINESS FINLAND ON ENTISTÄ ASIAKSLÄHTÖISEMPI**

Strategian tärkeimpänä tavoitteena on varmistaa, että Business Finlandin asiantuntijat ja palvelut auttavat suomalaisia yrityksiä, tutkimusorganisaatioita ja julkisia toimijoita menestymään globaalisti, kehittämään kestäviä ratkaisuja ja toimintoja sekä uudistamaan rohkeasti toimintaansa.

Uuden strategian ohella Business Finland uudisti vuonna 2020 myös organisaatiotaan. Uusi organisaati-orakenne on aiempaa selkeämpi ja asiakaslähtöisempi. Organisaatiomuutokseen liittyvät toimenpiteet tehtiin loppuvuoden 2020 aikana, ja uusi organisaatio aloitti 1.1.2021

Koronalla oli vaikutuksensa myös Business Finlandin työntekemisen tapaan. Koko organisaatio siirtyi etätöihin maaliskuussa, ja uusien työvälineiden ja työnteon tapojen opettelu vaati henkilöstöltä paljon uuden oppimista.

Työnantajakuvan asiantuntijaorganisaatio Universumin uusimmassa vuoden 2020 työnantajakuvatutkimuksessa kaupallisen alan ammattilaiset valitsivat Business Finlandin julkisen sektorin houkuttelevimmaksi työnantajaksi, jo toisena vuonna peräkkäin. Samalla Business Finland nousi ensimmäistä kertaa kärkeen kaikkien suomalaisten työnantajien joukossa kaupallisella alalla, sijalle 9.

## **BUSINESS FINLAND JAKOI KORONAVUONNA HÄIRIÖTILANNERAHOITUSTA LÄHES MILJARDI EUROA**

Koronaepidemia leimasi Business Finlandin vuotta 2020. Business Finland myönsi häiriötilannerahoitusta avustuksena ja lainana yhteensä 1052,6 miljoonaa euroa hieman yli 20 000 projektille. Suurin osa hakemuksista saatiin käsiteltyä elokuun loppuun mennessä. Rahoitusta myönnettiin eniten kaupan alalle, teollisuuteen sekä matkailu- ja ravintola-alalle. Arviolta puolet yrityksistä kehittää häiriötilannerahoituksella digitaalisia ratkaisuja. Kriisitilanteessa Business Finlandin tuki auttoi yrityksiä kohtaamaan koronaepidemian negatiivisia vaikutuksia.

Nina Kopola

## 2 YHTEISKUNTAVASTUUN JOHTAMINEN JA OLENNAISET TEEMAT BUSINESS FINLANDISSA

---

Business Finland hoitaa Suomen valtion antamaa ja sille laissa säädettyä palvelutehtävää. Siksi yhteiskuntavastuu on keskeinen osa Business Finlandin toimintaa ja sitä johdetaan osana jokapäiväistä toimintaa. Business Finland vauhdittaa Suomeen uutta, kestäväää kasvua innovaatioiden ja kansainvälisen yhteistyön keinoin. Business Finland tekee töitä Suomelle. Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa vuosittain solmittava tulossopimus määrittelee Business Finlandin tavoitteet ja niiden toteutumista seuraavat mittarit. Tavoitteiden toteutumisesta Business Finland raportoi Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa. Samat tavoitteet ohjaavat myös Business Finlandin yhteiskuntavastuuta.

Business Finlandin yhteiskuntavastuun olennaiset teemat ja pääperiaatteet ovat pysyneet samoina kuin edellisvuosina. Yhteiskuntavastuun olennaiset teemat ja pääperiaatteet koostuvat neljästä pääteemasta, jonka alle sijoittuu kuhunkin teemaan liittyviä osa-alueita. Nämä neljä pääteemaa muodostavat Business Finlandin toiminnan ytimen ja ne kuuluvat erottamattomasti yhteen. Yhtä teemaa on vaikea priorisoida toisen edelle. Business Finlandin strategiassa sanotaan, että Business Finland tekee työtä Suomen ja suomalaisen yhteiskunnan

hyväksi ja sitä voidaan pitää kaiken Business Finlandin toiminnan lähtökohtana. Suomi haluaa olla vastuullinen toimija myös kansainvälisesti ja vastuullisesti Suomen hyväksi toimiminen edistää myös tätä päämäärää. Yhteiskunnan hyväksi toimiminen vaatii vastuullista toimintaa niin rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden tarjoamisessa kuin Business Finlandin omassa toiminnassa. Hyvä asiakaskokemus puolestaan on läheisesti kytköksissä hyvään työntekijäkokemukseen. Business Finland toteuttaa suomalaisen yhteiskunnan hyväksi tekemäänsä työtä asiakkaidensa kautta, ja on tärkeää, että tämä työ tehdään asiakkaita kuunnellen. Asiakkailtamme ja muilta ulkoisilta sidosryhmiltämme saamme arvokasta palautetta toimintamme kehittämiseksi.

Olennaiset teemat ja pääperiaatteet on todettu Business Finlandille tärkeiksi niin johtoryhmän kuin johtokunnan keskusteluissa. Teemojen määrittelyssä vuonna 2018 haastateltiin eri toimintojen vastuuhenkilöitä Business Finlandissa ja huomioitiin sidosryhmiltä Business Finlandin toiminnasta saatu palaute. Vuonna 2021 Business Finland tulee tarkastelemaan olennaisia teemoja ja pääperiaatteita uudelleen ja päivittää ne vastaamaan vuonna 2021 alkavan uuden strategiakauden strategiaa.

Business Finlandin yhteiskuntavastuun raportointivuonna 2020 voimassa olleet olennaiset teemat ja pääperiaatteet on kuvattu alla. Samassa yhteydessä on kuvattu myös Business Finlandin yhteiskuntavastuun olennaisten teemojen ja pääperiaatteiden vaikutuksia, niin välittömiä kuin välillisiä ja sitä, mihin vaikutukset kohdistuvat.

### **BUSINESS FINLAND TOIMII VASTUULLISENA RAHOITTAJANA JA PALVELUTOIMINNAN TARJOAJANA**

Business Finlandin keskeinen asiakasarvo on luottamus. Business Finland noudattaa sekä kotimaan että EU:n lainsäädäntöä sekä kunkin toimintamaansa lakeja ja toimintatapoja, hyvää hallintotapaa ja esteellisyysääntelyä. Code of Conduct, joka kerää yhteen Business Finlandin vastuullisen toiminnan periaatteet, ohjaa Business Finlandin toimintaa. Business Finland ottaa huomioon toiminnassaan myös YK:n kestävän kehityksen tavoitteita. Business Finland valvoo rahoituksensa käyttöä sekä oman toimintansa laatua säännöllisin tarkastuksin. Business Finlandissa noudatetaan julkisuuslakia, mutta rajoitetaan pääsyä salassa pidettäviin tietoihin toimintatapaohjeilla ja tietojärjestelmäratkaisuilla.

Business Finlandin rahoitus ja asiantuntijapalveluiden vaikutukset kohdistuvat suoraan rahoitettaviin ja asiantuntijapalveluiden kohteena oleviin asiakkaisiin. Välillisesti vaikutukset kohdistuvat myös suomalaiseen

yhteiskuntaan mm. työpaikkojen lisääntymisen sekä viennin ja talouden kasvun kautta.

### **BUSINESS FINLAND TOIMII SUOMALAISEN YHTEISKUNNAN HYVÄKSI**

Business Finland toimii Suomen hyväksi. Business Finland luo uutta kasvua auttamalla yrityksiä kansainvälistymään sekä tukemalla ja rahoittamalla innovaatioita sekä houkuttelemalla ulkomaisia investoijia ja matkailijoita Suomeen. Business Finland tuntee taloudellisen vastuunsa.

Tältä osin välittömät vaikutukset kohdistuvat Business Finlandin asiakkaisiin. Välillisesti vaikutukset kohdistuvat suomalaiseen yhteiskuntaan mm. työpaikkojen lisääntymisen sekä viennin ja talouden kasvun kautta.

### **BUSINESS FINLAND TOIMII VASTUULLISESTI JA TÄHTÄÄ POSITIIVISEEN TYÖNTEKIJÄKOKE- MUKSEEN**

Hyvä hallintotapa ja Business Finlandin Code of Conduct ohjaavat toimintaa Business Finlandissa. Business Finlandin tavoitteena on ehkäistä ja vähentää sen toiminnasta aiheutuvia haitallisia vaikutuksia ympäristöön sekä edistää luonnonvarojen kestäväää käyttöä. Business Finlandin tavoitteena on tehdä vastuullisia hankintoja.

Alueellisella toiminnallaan Business Finland edistää palveluidensa saatavuutta ja huomioi asiakkaidensa tarpeet ja erityispiirteet niin maakunnissa kuin kansainvälisesti.

Hyvinvoiva ja motivoitunut henkilöstö on Business Finlandille tärkeä. Business Finlandin päätöksenteossa otetaan huomioon vaikutukset henkilöstön hyvinvointiin. Business Finlandissa arvostetaan erilaisuutta sekä edistetään tasa-arvoista kohtelua ja yhdenvertaisuutta rekrytoinnissa, palkkauksessa, henkilöstön osaamisen kehittämisessä ja urakehityksessä. Business Finland ei hyväksy minkäänlaista häirintää, syrjintää, hyväksikäyttöä tai kiusaamista työyhteisössään.

Toiminnan vastuullisuuden ja hyvän hallintotavan osalta vaikutukset kohdistuvat yhtäältä Business Finlandin asiakkaisiin ja sidosryhmiin sekä toisaalta myös Business Finlandin henkilöstöön. Business Finlandin oman toiminnan ympäristövaikutukset koskevat lähinnä toimintojen energiankulutusta ja matkustamista. Vaikutukset kohdistuvat pääosin ympäristöön Suomessa, mutta matkustamisen ja ulkomaan toimistojen kautta myös ympäristöön muualla maailmassa. Business Finlandin alueellinen toiminta vaikuttaa Business Finlandin asiakkaisiin niin maakunnissa kuin kansainvälisesti. Positiivinen työntekijäkokemus on yhteydessä positiiviseen asiakaskokemukseen ja tällä tavoin vaikuttaa suoraan Business Finlandin henkilöstöön ja myös Business Finlandin asiakkaisiin. Sillä on välillinen vaikutus myös suomalaiseen yhteiskuntaan ja sen hyvinvointiin.

## **BUSINESS FINLAND TOIMII ASIAKASLÄHTÖISESTI JA YHTEISTYÖSSÄ SIDOSRYHMIEN KANSSA**

Business Finland kehittää asiakaspalveluaan jatkuvasti, jotta se voi auttaa asiakkaitaan parhaalla mahdollisella tavalla. Business Finland seuraa asiakastyytyväisyyttä ja asiakkailta saamaansa palautetta säännöllisesti. Business Finland toimii aktiivisessa yhteistyössä myös muiden sidosryhmiensä kanssa, kuuntelee sidosryhmieltä tulevaa palautetta ja hyödyntää sitä toiminnassaan.

Sidosryhmäyhteistyö vaikuttaa suoraan asiakkaiden ja sidosryhmien sekä myös Business Finlandin toimintaan. Välilliset vaikutukset sidosryhmäyhteistyöllä on mm. yritysten toimintaympäristöön sekä innovaatiopolitiikkaan ja t&k&i -toimintaan Suomessa.

# 3 BUSINESS FINLAND ORGANISAATIONA

---



## 3.1 OMISTUSRAKENNE JA YHTIÖMUOTO

Business Finland aloitti toimintansa vuoden 2018 alussa, kun Innovaatorahoituskeskus Tekes ja kansainvälistymispalveluita tarjoava Finpro yhdistyivät. Business Finlandin muodostavat Innovaatorahoituskeskus Business Finland (Rahoituskeskus, virasto), joka kuuluu työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalaan sekä Business Finland osakeyhtiö (Yhtiö), joka on Rahoituskeskuksen hallinnoima ja valtion kokonaan omistama erityistehtäväyhtiö. Rahoituskeskus ja Yhtiö muodostavat toiminnallisen kokonaisuuden ja niitä johdetaan yhteisellä strategialla. Rahoituskeskusta koskeva tulossopimus vuodelle 2020 koskee myös Yhtiötä. Business Finland Oy konserni muodostuu Business Finland Oy:stä, Kiinan Shanghaissa toimivasta FinChi Innovation Center Company Ltd:stä, USA:ssa toimivasta Business Finland USA Inc -yrityksestä ja Suomessa rekisteröidystä Finpro Finland Oy:stä, jolla ei ole varsinaista toimintaa. Business Finland Oy on konsernin emoyhtiö ja muut 100 % omistettuja tytäryhtiöitä. Rahoituskeskuksen ohjauksessa toimii myös pääomasijoitusyhtiö Business Finland Venture Capital Oy.



Business Finland -kokonaisuus on osa Team Finland -verkostoa. Team Finland on yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto, jossa eri toimijoiden tarjoamat palvelut koordinoidaan asiakaslähtöisesti yhteen. Team Finland -verkoston ohjaus kuuluu työ- ja elinkeinoministeriölle sekä ulkoministeriölle Business Finlandin vastatessa verkoston operatiivisesta koordinoinnista kansallisella tasolla ja ELY-keskusten koordinoimissa alueellisen tason toimintaa.

### **3.2. MERKITTÄVÄT MUUTOKSET JA TAPAHTUMAT ORGANISAATIOSSA**

Vuoden 2020 aikana Business Finlandissa tapahtui merkittäviä muutoksia. Business Finland uudisti strategiaansa ja organisaatiotaan. Uusi strategia ja organisaatorakenne muuttivat toimintamalleja, mistä syystä yhteistoiminnassa neuvoteltiin noin 100 henkilön roolin merkittävästä muutoksesta. Uusi organisaatorakenne johti myös ylimmän johdon ja keskijohdon rekrytointiprosessiin ja valintoihin.

Koronapandemia vaikutti merkittävästi myös Business Finlandin toimintaan. Business Finland lanseerasi uusia rahoituspalveluita koronasta kärsivien yritysten tukemiseksi ja myönsi häiriötilannerahoitusta avustuksena ja lainana yhteensä 1052,6 miljoonaa euroa hieman yli 20 000 projektille. Palvelun toteuttamiseksi koottiin nopealla aikataululla rahoituskäsittelijätiimi rahoitushank-

keiden esitysvalmisteluun ja projektien loppuraporttien käsittelyyn. Tiimi koottiin osittain organisaation sisältä, mutta lisäksi palkattiin lähes 60 määräaikaista henkilöä. Häiriörahoitustiimin työ ja johtaminen, mukaan lukien tehtäviin perehdyttäminen, tapahtui korona-rajoitusten vuoksi täysin virtuaalisesti. Vuonna 2020 eduskunta myönsi useissa lisätalousarvioissa sekä valtuuksia että määrärahoja avustuksiin ja lainoihin koronapandemian vuoksi. Koronarahoitus vaikuttaa osittain myös tietojen vertailtavuuteen talouslukujen, asiakasmäärien ja rahoitustietojen osalta.

Koronapandemian rajoitusten johdosta Business Finlandin henkilöstö on maaliskuun puolivälistä asti pääasiallisesti tehnyt etätöitä. Uusien työvälineiden ja työn teon tapojen opettelu on vaatinut henkilöstöltä paljon uuden oppimista.

Vuoden 2020 aikana Business Finland Oy:n ulkomaan verkostossa lakkautettiin Myanmarin ja Hong Kongin toimistot.

Vuoden 2020 aikana valmisteltiin yhdessä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa täsmennyksiä Business Finlandia koskevaan lainsäädäntöön. Valmistelutyö jatkuu edelleen vuoden 2021 aikana. Pääpaino valmistelussa on ollut selkiyttää Rahoituskeskuksen ja Yhtiön tehtäviä. Lainsäädännön tarkennus perustuu Eduskunnan apulaisoikeusasiamiehen 19.3.2019 päätökseen (EOAK/883/2018).

### 3.3 BRÄNDIT, TUOTTEET JA PALVELUT

Business Finland tarjoaa asiantuntija- ja rahoituspalveluja rohkeaa liiketoiminnan kasvua ja uudistamista kansainvälisillä markkinoilla tavoitteleville yrityksille. Yritysten kanssa yhteistyötä tekevät tutkimusorganisaatiot ja julkiset organisaatiot ovat myös Business Finlandin asiakkaita. Business Finlandin palveluihin kuuluvat vieniin ja kansainvälistymiseen liittyvät palvelut, ekosysteemien rakentamiseen liittyvät palvelut, rahoituspalvelut, ohjelmapalvelut sekä Suomeen kohdistuvan matkailun ja investointien edistäminen.

Business Finland auttaa suomalaisia yrityksiä maailmalle ja neuvoo yrityksiä kansainvälistymisen kaikissa vaiheissa. Business Finland tunnistaa lupaavia liiketoimintamahdollisuuksia markkinoilta ja auttaa löytämään sopivat kumppanit ja kontaktit. Business Finland tarjoaa myös Euroopan unionin tutkimus- ja innovaatiorahoituksen asiantuntijapalveluita sekä järjestää delegaatiomatkoja, joilla yritykset pääsevät tapaamaan potentiaalisia asiakkaita.

Business Finland tarjoaa rahoitusta tutkimukseen, tuotekehitykseen ja monenlaisiin liiketoiminnan kehittämisen tarpeisiin.

Business Finlandin ohjelmat tarjoavat Business Finlandin kansainvälistymisen ja innovaatiorahoituksen palveluista kokonaisuuksia, jotka on räätälöity kunkin ohjelman tavoitteiden ja kohderyhmien mukaisiksi. Ekosysteemeille Business Finland tarjoaa verkostoitumis-, kansainvälistymis- ja rahoituspalveluja.

Osana Business Finlandia toimiva Visit Finland vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä. Visit Finland auttaa Suomessa toimivia matkailuyrityksiä kansainvälistymään, kehittämään, myymään ja markkinoimaan kilpailukykyisiä ja laadukkaita matkailutuotteita.

Business Finlandin osana toimiva Invest in Finland auttaa ulkomaisia yrityksiä liiketoimintamahdollisuuksien löytämiseen Suomessa, tuottaa tietoa Suomesta investointikohteena sekä kehittää ja koordinoi kansallista investointien hankintatyötä verkottuen aktiivisesti alueellisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa.

Business Finlandin merkittävimmät brändit Business Finland -kattobrändin ohella ovat jo edellä esitellyt Visit Finland sekä Invest in Finland. Merkittävimpiin brändeihimme lukeutuu myös Good News from Finland. Good News from Finland on palvelu, joka kokoaa positiivisia ja globaalisti kiinnostavia uutisaiheita liittyen suomalaiseen liiketoimintaan ja innovaatioihin. Business Finlandiin liittyy läheisesti myös Team Finland -brändi.

### 3.4 ORGANISAATION KOKO

Koko Business Finlandin henkilöstömäärä (palvelussuhteessa olevat) oli 680 henkilöä 31.12.2020 (v. 2019: 619). Palvelussuhteessa Rahoituskeskukseen oli 133 (v. 2019: 125, v. 2018: 260) henkilöä ja Yhtiöön 547 (v. 2019: 494, v. 2018: 335) henkilöä. Henkilöstön määrää ja rakennetta on kuvattu tarkemmin luvussa 6.1.

Rahoituskeskuksen käytössä oli vuonna 2020 menoarvion määrärahoja 1 716,6 milj. euroa sekä aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 47,5 milj. euroa, yhteensä 1 764,1 milj. euroa. Nousua edelliseen vuoteen oli 142 %. Vuonna 2020 eduskunta myönsi lisää sekä valtuuksia, että määrärahoja avustuksiin ja lainoihin useissa lisätalousarvioissa koronapandemian vuoksi. Rahoituskeskuksella oli käytettävissään em. rahoituksen lisäksi UM:n myöntämiä määrärahoja yhteensä 5,8 milj. euroa (sis. aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 4,7 milj. euroa).

Business Finland Oy:n ja sen tytäryhtiöiden toiminnan tuotot ilman De minimis -määrärahaa (770 milj. euroa) olivat vuonna 2020 noin 88,6 milj. euroa. Vastaavat luvut vuonna 2019 olivat 90,4 milj. euroa ja lisäksi De minimis määrärahat 13,7 milj. euroa. Vuoden 2020 toiminnan tuotoista 83,3 milj. euroa oli Rahoituskeskukselle myytyjä palveluita. De minimis -määrärahan suuri kasvu johtui koronaviruksen vuoksi luodusta häiriötilanteen kehitysrahoituksesta. Tarkemmin Rahoituskeskuksen ja Yhtiön talous on raportoitu molempien organisaatioiden tilinpäätöksissä.

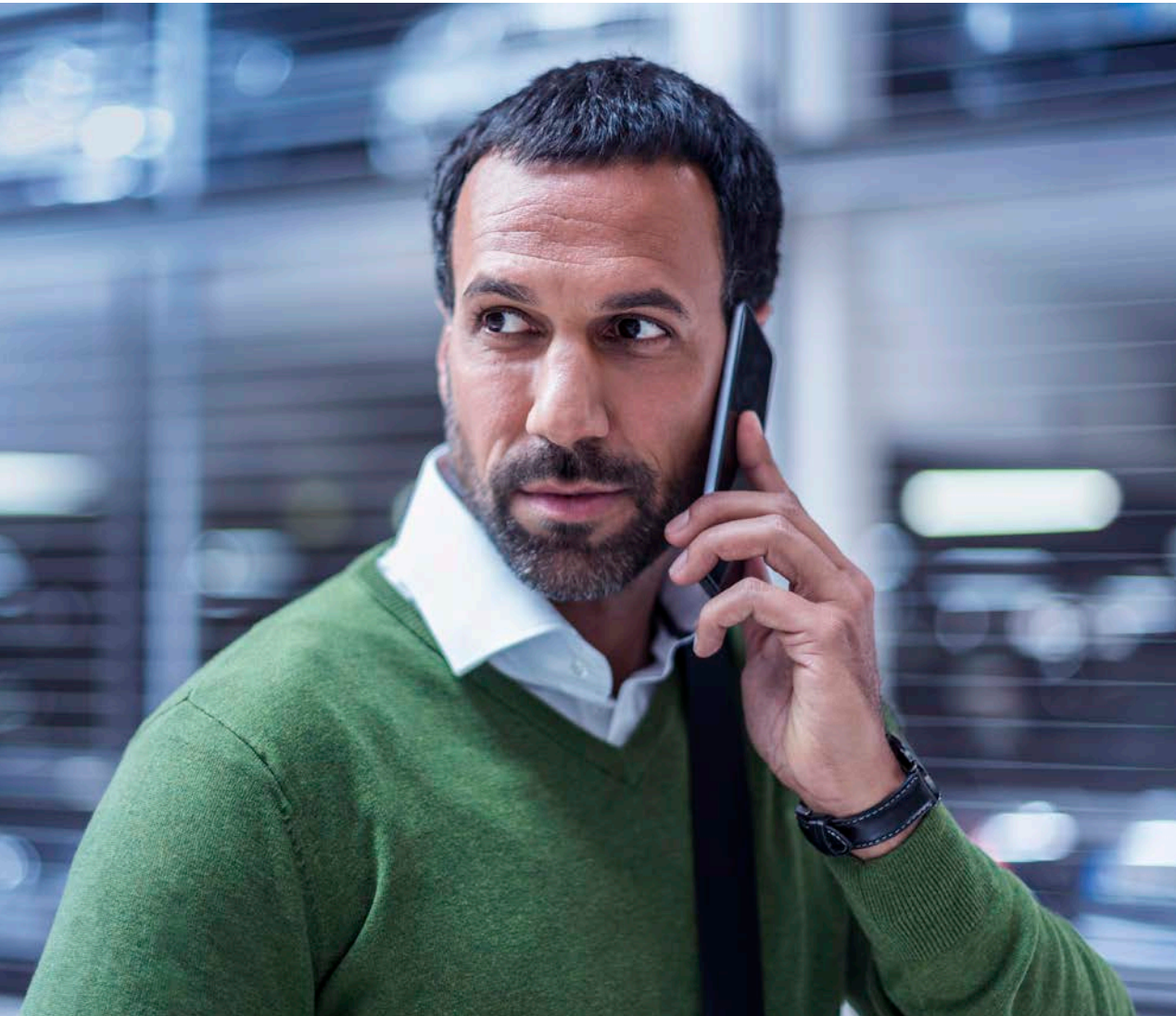
Business Finlandilta haettiin rahoitusta vuonna 2020 yhteensä 2 722 milj. euroa (v. 2019: 843,5 milj. euroa). Tästä häiriötilannerahoitusta oli 1 668 milj. euroa. Rahoitushakemuksia oli yhteensä 35 027 (2019: 6803), joista häiriötilannerahoitushakemuksia oli 29 287 kpl. Rahoitusta myönnettiin yhteensä 1 734 milj. euroa (v. 2019: 588,7 milj. euroa) josta häiriötilannerahoitusta

1 053 milj. euroa. Myönnetystä rahoituksesta yrityksille myönnettiin 1612 milj. euroa (2019: 477,1 milj. euroa), josta häiriötilannerahoitusta 1 053 milj. euroa. Tutkimukseen myönnettiin rahoitusta 123 milj. euroa (2019: 111,7 milj. euroa). Myönnetystä rahoituksesta 1029 milj. euroa, 22 321 kpl, on Business Finland Osakeyhtiön tekemiä rahoituspäätöksiä. Näistä häiriötilannerahoitusta on 994 milj. euroa. Haetun ja myönnetyn rahoituksen määrät sisältävät jäsenmaksuja. Vuonna 2020 myönnetystä rahoituksesta 28,0 milj. euroa oli jäsenmaksuja.

Vuoden 2020 aikana Business Finlandissa oli yhteensä 23 070 Suomessa toimivaa yritysasiakkuutta, joista 18 290 häiriörahoitusasiakasta. Vuotta 2020 vastaava asiakkaiden määrä ilman häiriörahoitusasiakkaita oli 6 900 (v. 2019: 7800, 2018: 7 700). Luvuissa ei ole mukana Invest in Finlandin eikä Visit Finlandin asiakkaita. Vuonna 2020 Business Finlandin asiakkaina oli kaikkiaan 37 (v. 2019: 34, 2018: 29) tutkimuslaitosta, joista suurin osa on yliopistoja, korkeakouluja ja ammattikorkeakouluja ympäri Suomea.

### 3.5 HALLINTO

Rahoituskeskuksella on johtokunta, joka ohjaa, seuraa ja valvoo Business Finland -kokonaisuuden toimintaa ja päättää Business Finland - kokonaisuuden strategiasta ja muista yleisistä toimintalinjoista ottaen huomioon työ- ja elinkeinoministeriön asettamat tavoitteet ja omistajaohjauksen periaatteet ja linjaukset.



Business Finlandin tarkastusvaliokunta avustaa johtokuntaa valvontavastuun hoitamisessa. Tarkastusvaliokunta auttaa johtokuntaa varmistamaan koko Business Finland -kokonaisuuden osalta, että kirjanpito on asianmukaisesti järjestetty ja että sisäinen valvonta, riskienhallinta, compliance-toiminto, sisäinen tarkastus ja tilintarkastus on järjestetty lakien, määräysten ja johtokunnan vahvistamien periaatteiden mukaisesti.

Rahoituskeskuksen pääjohtaja vastaa kokonaisvaltaisesti Business Finlandin operatiivisesta johtamisesta. Pääjohtaja johtaa Innovaatorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland Oy:stä muodostuvaa kokonaisuutta ja vastaa toiminnan yleisestä kehittämisestä sekä valvoo, että Business Finlandille kuuluvat tehtävät suoritetaan tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti. Johtoryhmä avustaa pääjohtajaa Business Finland-kokonaisuuden ja rahoituskeskuksen johtamisessa.

Business Finland Oy:n yhtiökokous päättää laeissa ja yhtiöjärjestyksessä yhtiökokouksen tehtäviksi määritellyistä asioista. Business Finland -kokonaisuus toimii yhtenä toiminnallisena kokonaisuutena, jossa Business Finland Oy:n hallitus ensisijaisesti varmistaa omistajan tahdon toteutumisen osakeyhtiössä.

Työ- ja elinkeinoministeriö nimittää keskeisistä Team Finland-verkoston vaikuttajista ja sidosryhmistä muodostuvan Team Finland -johtoryhmän. Team Finland -johtoryhmä johtaa Team Finland -verkoston ja toiminnan yhteensovittamista ja jatkuvaa kehittämistä.



### 3.6 RAPORTOINTIKÄYTÄNTEET

Business Finland aloitti toimintansa 1.1.2018. Ensimmäinen Business Finlandin yhteiskuntavastuuraportti tehtiin tilikaudelta 1.1. – 31.12.2018 ja seuraava tilikaudelta 1.1. – 31.12.2019. Vuosien 2018 ja 2019 tietoja käytetään soveltuvin osin tässä v. 2020 raportissa vertailutietoina. Osa tiedoista on otettu sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön tilinpäätöksistä, joissa on löydettävissä myös vertailutiedot, tai raportissa on viitattu tiedon löytyvän em. dokumenteista. Yhteiskuntavastuuraportti on laadittu Business Finland -kokonaisuudesta, erottaen Rahoituskeskuksen ja Yhtiön tiedot siltä osin kuin se on tarpeellista. Business Finland Venture Capital Oy laatii oman yhteiskuntavastuuraporttinsa. Tämä raportti sisältää Business Finlandin yhteiskuntavastuun toteutumisen kohdassa 2 määriteltyjen olennaisten teemojen ja pääperiaatteiden osalta tilikaudelta 1.1.-31.12.2020. Business Finlandin yhteiskuntavastuusta raportoidaan vuosittain. Raportti on laadittu noudattaen GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen vaatimuksia (Core). Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti.

Business Finlandin strategiauudistus tulee vaikuttamaan vuoden 2021 raporttiin, yhteiskuntavastuun olennaisiin teemoihin ja raportin rakenteeseen. Valtionhallinnossa siirrytään myös yhtenäiseen vastuullisuusraportointiin, josta Valtiokonttori ohjeistaa vuoden 2021 aikana. Myös tällä on vaikutusta vuoden 2021 raportin sisältöön ja rakenteeseen.

# 4 BUSINESS FINLANDIN TOIMINTA VASTUULLISENA RAHOITTAJANA JA PALVELUTOIMINNAN TARJOAJANA

---

## 4.1 VASTUULLISUUS JA HYVÄ HALLINTOTAPA

Business Finlandin toiminnalle asetettujen tavoitteiden saavuttaminen edellyttää Business Finlandilta vastuullista toimintaa. Business Finland noudattaa sekä kotimaan että EU:n sekä kunkin toimintamaansa voimassa olevia lakeja, määräyksiä ja toimintatapoja sekä hyvää hallintotapaa. Business Finlandin toiminta on tarkkaan säädeltyä. Toimintaa ohjaavat sitä koskeva erityislainsäädäntö, valtioneuvoston päätökset kansalliset ja eurooppalaiset säädökset sekä yhtiömuotoisen toiminnan osalta osakeyhtiölaki. Julkisia hallintotehtäviä hoitaessaan Business Finland noudattaa hallinnon yleislakeja. Business Finlandin ydintehtävät on määritetty laissa (laki Innovaatiorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland -nimisestä osakeyhtiöstä 1146/2017). Business Finlandin työtä ohjaa myös työ- ja elinkeinoministeriön kanssa tehtävä tulossopimus ja muu ohjeistus.

Lakien, säännösten ja tulossopimuksen lisäksi Business Finlandilla on yleinen säännöstö ja ohjeet, jotka ohjaavat tapaa, jolla Business Finland toimii asiakkaidensa, henkilöstönsä ja yhteistyökumppaneidensa suhteen kaikessa toiminnassaan.

Näistä keskeisimmät ovat Business Finland Code of Conduct, sidonnaisuuslinjaukset, riskienhallinnan linjaukset, johtamisen periaatteet, tietoturvalinjat, tietosuojaohjeistus sekä erilaiset turvallisuusohjeet. Henkilöstöhallinnon osalta keskeisimmät ohjeet ja linjaukset ovat tasa-arvosuunnitelma, varhaisen puuttumisen malli, henkilöstöresurssien käytön linjaukset, tapaturmat ja ammattitaudit, epäasiallinen käytös ja siihen puuttuminen, päihdemalli, seuraamukset laiminlyönneistä ja rikkomuksista, kouluttautumisen tuki, ohjeet uhkaaviin asiakastilanteisiin ja työsuojelun toimintaohjelma. Business Finlandin asiakastyötä ohjaa myös asiakastyön käsikirja. Rahoitustoimintaan liittyvä ohjeistus, linjaukset ja säädökset on myös koottu käsikirjaksi.

Business Finlandin Code of Conduct kokoaa yhteen keskeisimmät vastuullisen toiminnan periaatteet, joita ovat hyvän rahoitustoiminnan ja yleiset hyvän toiminnan periaatteet, tiedon ja toiminnan avoimuutta ja luottamuksellisuutta koskevat linjaukset, työyhteisössä toimimista koskevat periaatteet ja tavoitekulturnäkökulma, esteellisyys- ja sisäpiiri-ohjeistus sekä väärinkäytösten tilanteita koskevat linjaukset ja toimintaohjeet. Näitä periaatteita kuvataan tarkemmin seuraavissa kappaleissa.

On tärkeää, että Business Finlandiin luotetaan. Luottamus säilytetään toimimalla vastuullisesti. Business Finland edellyttää jokaiselta työntekijältään eettisten ohjeiden mukaista toimintaa. Business Finland odottaa myös sopimuskumppaneidensa noudattavan näitä periaatteita sopimussuhteeseen liittyvässä toiminnassaan. Business Finlandin johtokunta hyväksyi Code of Conduct -linjaukset loppuvuonna 2018. Linjausten jalkautustyötä jatkettiin vuonna 2019. Linjausten jalkautuksen tueksi tehtiin verkkokoulutus, jonka suorittamista edellytetään kaikilta Business Finlandin työntekijöiltä. Verkkokoulutus kuuluu myös uuden työntekijän perehdytykseen.

Eturistiriitojen välttämiseksi ja puolueettomuuden varmistamiseksi Business Finland noudattaa toimintaan tai sen osaan kulloinkin soveltuvia esteellisyysäädöksiä ja sisäisiä periaatteita. Business Finlandin Code of Conduct sisältää periaatteet lahjontaan ja korruptionvastaisuuteen sekä vieraanvaraisuuteen liittyen. Tämän lisäksi noudatetaan Business Finlandin sisäisiä edustamiseen ja vieraanvaraisuuteen liittyviä ohjeita. Business Finland ei vastaanota tai tarjoa rahalahjoja tai lahjoja, jotka voisivat vahingoittaa Business Finlandin mainetta tai yleistä luottamusta Business Finlandia kohtaan.

Business Finland kohtelee asiakkaitaan puolueettomasti, yhdenvertaisesti ja asianmukaisesti. Business Finland ei toiminnassaan hyväksy rahanpesua tai muuta lainvastaista toimintaa. Business Finland käsittelee asiakkailtaan saamia tietoja aina ehdottoman huolellisesti, lain mukaisesti ja tiedon luottamuksellisuus-

den edellyttämällä tavalla. Business Finland kilpailuttaa hankinnat soveltuvan lainsäädännön ja hankintaohjeistuksensa edellyttämällä tavalla asianmukaisesti ja puolueettomasti. Business Finlandin tavoitteena on julkisten varojen mahdollisimman tehokas ja järkevä käyttö.

Business Finlandissa noudatetaan tietoturvaohjeistuksia- ja sääntöjä sekä riittävää varovaisuutta ja huolellisuutta käsiteltäessä tietoja ja käytettäessä tietojärjestelmiä. Business Finland noudattaa kaiken tiedon käsittelyssä voimassa olevia lakeja ja huolehtii yksityisyyden suojasta henkilötietojen käsittelyssä. Vuoden 2020 aikana oli yhteensä 9 raportoitua tietoturvapoikkeamaa, mutta salassa pidettäviä asiakastietoja ei ole havaittu päätyneen väärin käsiin.

Vuoden 2020 aikana tuli rekisteröidyltä yksi ilmoitus tietosuojapoikkeamasta, toisen poikkeaman Business Finland huomasi itse. Tietosuojaan liittyvät kaksi poikkeamaa ovat liittyneet inhimilliseen virheeseen ja tekniiseen virhetilanteeseen. Tietosuojaan liittyen ei ole tunnistettu väärinkäytöksiä. Kummassakaan tapauksessa ei ollut korkeaa riskiä, eikä ole tehty ilmoitusta tietosuojavaltuutetun toimistolle. Business Finland on tarkistanut käytäntöjään, jotta vastaavia poikkeamia ei tapahtuisi uudelleen.

Business Finlandissa puututaan väärinkäyttöihin ja jokaisen työntekijän velvollisuutena on ilmoittaa väärinkäytösepäilyistä. Vuoden 2020 aikana Yhtiön rahitustoiminnan osalta on laadittu ja hyväksytty väärinkäytösohje, jossa on kuvattu prosessi, miten Yhtiön

tulee toimia rahoitustoiminnan väärinkäytösepäilyissä. Business Finland tekee asiakkaistaan taustaselvityksiä, joilla pyritään estämään mm. rahanpesu ja laittoman tai epäeettisen toiminnan tukeminen. Taustaselvitysten yhteydessä tarkastetaan kaikkien rahoitusasiakkaiden omistajat ja taloudellinen tila sekä kaikki olemassa olevat liiketoiminnot. Lisäksi selvitetään muut asiakasyrityksen rahoittajat. Asiakkaan liiketoiminnot selvitetään, kun arvioidaan, miten projekti, jolle on haettu rahoitusta, liittyy asiakkaan liiketoiminnan kehittämiseen ja mihin liiketoimintoihin se liittyy, jos asiakkaalla on useita liiketoimintoja. Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa esitetään vuosittain yhteenveto havaituista väärinkäytöksistä luvussa 10.

Business Finlandin www-sivuilla on whistleblower-palautkanava, jonka kautta Business Finlandin asiakkaat, työntekijät ja muiden sidosryhmien edustajat voivat raportoida havaitsemistaan epäeettisistä tai lainsäädännön vastaisista toimista. Ilmoitukset voi tehdä anonyymisti ja kaikki ilmoitukset käsitellään luottamuksellisesti. Ilmoitusten käsittelystä vastaa sisäinen tarkastus.

Business Finlandilla on johtokunnan hyväksymät sidonnaisuuslinjaukset, joissa todetaan, että asiakastyötä ja rahoitustoimintaa tekevillä henkilöillä ei voi pääsääntöisesti olla hallituksen jäsenyyksiä/toimitusjohtajuuksia tai muita positioita voittoa tavoittelevissa yrityksissä. Poikkeustapauksissa tämä voi olla mahdollista. Henkilöstön sidonnaisuudet on kerätty henkilötietojärjestel-

mään. Johtokunnan jäseniä koskevat sidonnaisuuslinjaukset on hyväksytty vuonna 2019.

Business Finlandin sisäisen valvonnan tarkoitus on varmistaa, että talous ja toiminta ovat lainmukaisia, toiminta on tuloksellista, Business Finlandin hallinnassa olevat varat ja omaisuus on turvattu ja johtamisen ja ulkoisen ohjauksen tarpeisiin saadaan oikeat ja riittävät tiedot. Sisäisen valvonnan perustan muodostavat toimiva valvontaympäristö, tavoitteellisuus ja tilivelvollisuus sekä kontrollit, järjestelmät ja riskien arviointi. Sisäinen valvonta on erottamaton osa kaikkea ydintoimintaa ja sen johtamista. Sisäisen valvonnan tuki varmistaa ja tukee ydintoimintojen osana tapahtuvaa sisäistä valvontaa. Sisäinen tarkastus todentaa sisäisen valvonnan tuloksellisuuden. Rahoituskeskus valvoo Yhtiön toimintaa ja voi tarkastaa Yhtiön valtioneuvoston toimintaa tarpeellisessa laajuudessa. Merkittävänä julkisen rahoituksen käyttäjänä Business Finlandilla on korostunut valvontavastuu myöntämänsä ja maksamansa rahoituksen asianmukaisesta käytöstä.

Sisäisen valvonnan tilaa arvioidaan mm. sisäisten riskikartoitusten ja selvitysten, erilaisten kyselyiden ja henkilöstön kanssa käytyjen keskusteluiden sekä Business Finlandin toiminnasta laadittujen ulkopuolisten arvioiden avulla. Sisäinen tarkastus antaa myös vuosittain arviointi- ja vahvistuslausuman sisäisen valvonnan tilasta. Arviointi- ja vahvistuslausuma esitetään Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 8.



Riskienhallintaa tehdään Rahoituskeskuksen ja Yhtiön yhteistyönä. Business Finlandilla on mm. yhteiset johtokunnan hyväksymät riskienhallinnan linjaukset ja se tekee yhteisiä riskikartoituksia. Business Finlandin riskienhallinta on integroitu toimintaprosesseihin, jolloin riskien tunnistaminen ja hallintakeinojen suunnittelu tehdään kunkin toiminnon yhteydessä. Business Finlandin riskienhallintatiimi tukee riskienhallinnan koordinaointia, seuranta ja raportointia. Vuonna 2020 riskienhallinnassa keskityttiin erityisesti Business Finlandin myöntämän häiriötilannerahoituksen riskeihin ja riskien hallintakeinoihin. Tämä työ jatkuu myös vuonna 2021.

Riskienhallintatoimenpiteet keskitetään merkittävimpiin riskeihin. Keskeisimmille operatiivisen päätöksenteon osa-alueille on luotu toimintaa tukevat ja varmistavat menettelytavat. Riskejä seurataan suunnittelun ja raportoinnin kautta. Riskienhallinnan toteuttamista varmistaa ja tukee riskienhallinnan erillinen prosessi. Keskeiset riskit raportoidaan Business Finlandin johdolle kaksi kertaa vuodessa. Lisäksi Business Finlandin sisäisiin tarpeisiin on raportoitu Business Finlandin keskeisistä operatiivisemman tason riskeistä.

Riskienhallintaprosessin toimivuutta arvioidaan osana normaalia toiminnan seuranta. Riskienhallintajärjestelmän toimivuutta arvioidaan säännöllisesti esim. ISO31000 arviointikehikon mukaisena itsearviointina, sisäisen tarkastuksen tukemana arviointina tai ulkoisen asiantuntijan avustamana tiedonkeruuna tai arviointina. Business Finlandin riskienhallinnan toimivuutta ja kehi-

tystarpeita käsitellään vuosittain johtoryhmässä, Yhtiön hallituksessa, tarkastusvaliokunnassa ja johtokunnassa.

Business Finlandin arvot näkyvät henkilöstön päivittäisessä työssä asiakkaiden, kumppanien ja kollegoiden kanssa. Ne luovat pohjan Business Finlandin toiminnalle ja auttavat Business Finlandia saavuttamaan strategiset tavoitteensa. Ne ovat Business Finlandin kulttuurin kulmakivet. Arvot on otettu osaksi rekrytointi- ja perehdytysprosessia sekä palkitsemista. Business Finlandin arvot ovat:



KUVA 1: BUSINESS FINLANDIN ARVOT

Suomi on sitoutunut edistämään vuonna 2011 päivitettyjä OECD:n monikansallisten yritysten toimintaohjeita. YK julkaisi vuonna 2011 YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet (UN Guiding Principles, UNGP). Suomessa YK:n periaatteita koskeva kansallinen toimeenpano-ohjelma hyväksyttiin vuonna 2014. Myös Business Finland tukee näitä periaatteita omassa toiminnassaan. Business Finland huomioi toiminnassaan myös YK:n kestävän kehityksen tavoitteet.

Sekä Rahoituskeskus että Yhtiö ovat mukana erilaisissa järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa. Euroopan avaruusjärjestö (ESA) on itsenäinen, jäsenvaltioiden yhteinen järjestö. Suomi on hyväksynyt valtiosopimuksen ja liittynyt jäseneksi 1995. Järjestö edistää Euroopan tutkimus- ja kehitystoimintaa toteuttamalla yhteistyöohjelmia. Työ- ja elinkeinoministeriö ja Business Finland rahoittavat Suomen ESA-jäsenyyttä ja osallistumista ESA:n ohjelmiin. Business Finland vastaa kansallisesta päätöksenteosta vapaaehtoisten ohjelmien osalta.

Yhteistyö Eurekan ja Mission Innovationin puitteissa ovat hyviä esimerkkejä Business Finlandin osallistumisesta hyvin laajasti, jopa maailmanlaajuisesti, innovaatioita edistävien organisaatioiden tai sopimusjärjestelmien toimintaan. Useat kansainväliset tehtävät, kuten EU:n tutkimuksen ja innovoinnin puiteohjelma, ESA, IEA, ja Pohjoismaiden ministerineuvoston alainen yhteistyö (Nordisk Energiforskning NEF ja Nordisk Innovation NI), ovat työ- ja elinkeinoministeriön Business Finlandille antamia erityisiä vastuita. Muita keskeisimpiä järjestöjä tai

organisaatioita, joiden toiminnassa Business Finland on mukana ovat TAFTIE ja ETC (European Travel Commission). Yhtiö on lisäksi työnantajajärjestö Paltan jäsen.

## 4.2 RAHOITUS- JA ASIANTUNTIJAPALVELUT

Business Finland jakaa yritysasiakkaidensa innovaatio-toiminnan riskejä tarjoamalla rahoitusta kansainväliseen kasvuun halukkaille ja kykeneville yrityksille sekä nopeuttaa markkinoille pääsyä kansainvälisen kasvun neuvontapalveluilla.

Vuonna 2020 alkanut koronapandemia aiheutti elinkeinoelämälle kautta toimialojen merkittävän liiketoiminnan häiriön. Business Finland on tukenut yrityksiä akuutissa kriisitilanteessa ja siitä toipumisessa monin tavoin. Heti kriisin alettua Business Finland lanseerasi kaksi uutta rahoituspalvelua, Esiselvitysrahoitus ja Kehittämisasiain rahoitus liiketoiminnan häiriötilanteisiin, joiden tavoite oli auttaa yrityksiä selviytymään tutkimus- ja kehitystoimintaa hyödyntäen akuutin kriisin yli. Kesälä 2020 avattiin Rahoituskeskuksessa haettavaksi myös häiriötilanteisiin tarkoitettu tutkimus- ja kehityslaina, joka on haettavissa kesäkuun 2021 loppuun asti.

Avustusmuotoisten rahoituspalvelujen toteutuksesta vastasi Business Finland Oy, johon luotiin tilapäinen projektiorganisaatio koronarahoitusta varten. Business Finland sai rahoituspalveluja varten ylimääräisen miljardin euron lisävaltuuden, joka sijoitettiin kokonaisuudessaan yritysten esittämiin projekteihin. Merkittävä rahoitusvaltuuden kasvu lisäsi tarvetta ennakoivalle riskienhal-

linnalle, josta Rahoituskeskuksen henkilöstö vastasi esimerkiksi neuvomalla asiantuntijoita esitysvalmistelu- ja seurantavaiheessa sekä kohdistamalla projekteihin laatuauditointeja ja tarkastuksia. Business Finlandin häiriörahoitusprosessista tehtiin loppukevällä 2020 työ- ja elinkeinoministeriön tilaama tarkastus, jossa toiminta todettiin asianmukaiseksi.

Business Finland on myös tuottanut kansainvälisen verkostonsa avulla yritysten käyttöön tilannekuvaa koronasta sekä joustavoittanut ns. normaalien rahoituspalvelujensa ehtoja ja kriteerejä tietyin osin. Yrityksille on tarjottu esimerkiksi mahdollisuutta muuttaa projektien toteutusaikataulua ja lainojen maksusuunnitelmia. Business Finlandissa on otettu käyttöön komission tilapäiset tukiohjelmat, jotka mahdollistavat yritysten rahoitusedellytysten joustavamman tulkinnan koronan aiheuttamassa häiriötilanteessa.

Maaliskuun jälkipuoliskolla 2020, koronapandemian seurauksena, sekä ulkomaiset investoinnit että ulkomaisten investointien edistäminen kokivat dramaattisen pysähdyksen. Maailmanlaajuisesti yritykset ryhtyivät puolustamaan nykyistä liiketoimintaansa ja laittoivat laajentumishankkeita jäihin. Mm. OECD ja Financial Times arvioivat, että ulkomaiset investoinnit vähentyivät globaalisti 30-50 % vuonna 2020 edellisvuoteen verrattuna. Rajojen sulkemisen ja matkustusrajoitusten myötä yritysten vierailut Suomeen muuttuivat lähes mahdottomiksi – isoja strategisia investointipäätöksiä ei tehdä käymättä kohdemaassa.

Invest in Finland laati jo huhtikuun 2020 alussa uuden toimintastrategian vastauksena muuttuneeseen markkinatilanteeseen. Asiakastyö ja markkinointi siirtyivät täysin digitaalisiksi, ja asiakkaita ryhdyttiin palvelemaan erilaisissa virtuaaliympäristöissä. Nopean sopeutumisen ja uskomattoman venymisen myötä – ja mukana ripaus onnea – oli vuosi 2020 menestyksekkäs vaikeassa markkinatilanteessa.

Business Finlandissa valmistellaan vuoden 2021 aikana toimintaa ohjaavat eettiset periaatteet, jotka otetaan huomioon myös rahoitustoiminnassa. Tällä hetkellä Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalveluita ohjaavat mm. seuraavat vastuullisen toiminnan periaatteet:

- Yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa on käyty läpi asiakaspalvelun ja rahoituksen toimintamalli tarkoituksena varmistaa, että Business Finland toimii kiistatta ja selkeästi säännösten edellyttämällä tavalla. Tämä työ on toiminut pohjatyönä Business Finland -lakiin ehdotetuille tarkennuksille ja muutoksille. BF-laista valmisteltiin uusi versio vuoden 2020 aikana, mutta lausunto-kierröksen jälkeen lakimuutokset siirtyivät jatkovalmisteluun vuodelle 2021.
- Business Finland valitsee rahoitettavat kohteet ennalta määriteltyjen kansainvälisen kasvun kriteerien perusteella arvioimalla yritystä ja projektia kokonaisuutena.

- Business Finland arvioi projektin yhteiskunnalle tuottamaa hyötyä pitkällä aikavälillä ja ottaa huomioon myös projektin vaikutukset muihin organisaatioihin sekä suorat vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan.
- Business Finland hallitsee rahoitukseen liittyviä riskejä esimerkiksi tuotteistamalla rahoituksensa yrityksen kyvykkyyden mukaisiin palvelukokonaisuuksiin. Tarvittaessa Business Finland auttaa yrityksiä ensin kehittämään kansainvälistymisen valmiuksiaan ja innovaatiotoiminnan kyvykkyyttä riittävälle tasolle ja kannustaa vasta sitten merkittävämpiin hyppäyksiin tutkimus- ja kehitystoiminnan rahoituksella.
- Business Finland tarkastelee asiakasta aina kokonaisuutena varmistaakseen, että Business Finlandin rahoitus osuu yhtäältä kansainvälisen kasvun kannalta oikeille organisaatioille ja toisaalta oikeaan kohtaan näiden organisaatioiden kasvupolkua. Siten Business Finland säästää sekä omia että asiakkaidensa resursseja kuten aikaa ja rahaa.
- Business Finland julkaisee rahoitustiedot nettisivuillaan.
- Business Finland valvoo myöntämänsä rahoituksen käyttöä tarkastuksilla. Oikeus suorittaa valtionavustuksen saajan talouteen ja toimintaan kohdistuvia tarkastuksia perustuu valtionavustuslakiin. Tarkastusten tavoite on varmistaa, että Business Finlandin rahoittamat projektit on toteutet-

tu rahoituspäätöksen ja sen ehtojen mukaisesti, ja että projektin toteutus vastaa Business Finlandille annettuja tietoja. Business Finland hyödyntää tarkastuksista saatuja tuloksia toiminnan kehittämisessä.

- Business Finland valvoo valtioneuvoston toimintaansa myös laatuauditoinnein. Laatuauditoinneilla arvioidaan rahoituspäätösten valmistelutyön sekä projektin kestoaikana tehtävän seurantatyön laatua.
- Business Finlandissa tehdään riskikartoituksia sekä rahoitus- että asiantuntijapalveluista. Kartoituksissa identifioidaan keskeisimmät riskit, arvioidaan niiden todennäköisyys ja vaikutus sekä suunnitellaan riskeille hallintakeinot. Riskikartoitusten tuloksia hyödynnetään toiminnan kehittämisessä.
- Business Finland tekee taustaselvityksiä asiakkaistaan estääkseen mm. rahanpesun sekä laittoman ja epäeettisen toiminnan tukemisen.

Vuoden 2020 aikana Business Finlandissa aloitettiin selvitystyö, jonka tavoitteena on määrittää vastuullisuuden ja kestävä kehityksen merkitystä ja roolia rahoituksessa. Tavoitteena on, että vuoden 2021 aikana päästään Business Finlandin rahoitustoiminnassa pilotoimaan erilaisia kestävä kehityksen ja vastuullisen toiminnan arvioimisen lähestymistapoja. Piloteilla kerrytetään tietoa ja osaamista, jonka pohjalta on mahdollista suunnitella

konkreettisia rahoituksen mittareita vastuullisuuden ja kestävän kehityksen arvioimiseen.

### 4.3 MATKAILUN EDISTÄMINEN

Kestävän kehityksen teema näkyy vahvasti myös matkailussa. Visit Finland kehitti matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Koronapandemian aikana Visit Finland on myös aktiivisesti tehnyt työtä matkailun elvyttämiseksi.

#### SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND – VASTUULLISEN MATKAILUN OHJELMA

Business Finlandin Visit Finland -yksikkö on kehittänyt kotimaan matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland (STF) -merkin. Ohjelma lanseerattiin pilotoinnin jälkeen elinkeinon käyttöön 1.6.2020.

STF -merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävään kehitykseen liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa.

#### STF-OHJELMASSA MUKANA OLEVAT MATKAILUYRITYKSET JA -ALUEET (TILANNE 30.1.2021)

- 50 Suomen matkailualueita on lähtenyt tavoittelemaan STF-destinaatiomerkkiä
- 530 yritystä on ilmoittautunut ohjelmaan
- 67 yritystä on jo saanut merkin 32 kaupungissa/kunnassa
- 1 destinaatio eli matkailualue (Posio) on saanut STF-merkin

Sustainable Travel Finland -ohjelman tueksi on luotu STF -e-opas, joka on kattava kokonaisuus kestävän matkailun perusteista ja perehdyttää kulkijan STF -ohjelman sisältöön. E-oppaan päivitys aloitettiin loppuvuodesta 2020 ja se valmistuu maaliskuussa 2021. Päivityksen myötä parannetaan luettavuutta, päivitetään linkit ja raportit sekä lisätään uusia kokonaisuuksia, kuten mm. terveysturvallinen matkailu, eettinen eläinmatkailu, kiertotalous sekä kestävän matkailun indikaattorit.

Indikaattorit tulevat yhdeksi STF-polun kriteeriksi ja niiden avulla pystytään mittaamaan matkailun laadullista kestävyyttä määrällisten mittareiden lisäksi. Indikaattoreissa on huomioitu esimerkiksi paikallisväestön asenteet matkailuun, esteettömien matkailutuotteiden määrä, kohteen saavutettavuus julkisin kulkuneuvoin ja matkailusta aiheutuva hiilijalanjälki.

Visit Finland Akatemiasta löytyy erityisesti STF-ohjelman tueksi suunniteltu valmennuspäivä ja vuonna 2020 on aloitettu valmennuskonseptin laajentaminen. Mukaan tulevat koulutuskokonaisuudet, joissa perehdytään inklusiiviseen matkailuun, terveysturvallisuuteen ja matkailun hiilijalanjälkeen.

### **MATKAILUN ELVYTTÄMINEN**

Koronakriisin alettua alkuvuodesta 2020 Visit Finland perusti erillisen elpymistyöryhmän. Ryhmän tehtävänä oli kerätä viranomaisilta ajantasaista tietoa Suomen koronavirus tilanteesta välitettäväksi Suomen matkailuelinkeinolle (Visit Finland -nettisivut) sekä Visit Finlandin kohdemarkkinoille (markkinoilla toimivien edustajien kautta). Lisäksi Visitfinland.com -sivulle kerättiin ajantasaista tietoa siitä, mitä yksittäisen Suomeen matkustavan tulee ottaa huomioon. Heti Suomen matkustusrajoitusten tultua voimaan markkinoilla toimivat edustajat saivat kansainvälisiltä matkanjärjestäjiltä kysymysten ryöpyn. Rajoitukset koettiin epäselviksi ja lisätiedon tarve oli suuri.

Visit Finland keräsi myös toisen suuntaista tietoa, eli säännöllisesti markkinoilla olevat Visit Finlandin edustajat päivittivät tietoja kohdemarkkinoiden koronavirus tilanteen ja matkustusrajoitusten kehittymisestä. Visit Finland pyrki pysymään tilanteen tasalla, mikä markkina mahdollisesti aukeaisi matkustamiselle ja minkälaisia markkinoinnillisia toimenpiteitä sinne olisi hyvä tehdä.

Visit Finland järjesti kevään ja syksyn aikana useita webinaareja sekä Suomen matkailuelinkeinolle että kansainvälisille matkanjärjestäjille kohdemarkkinoillaan. Niihin Visit Finland keräsi ajantasaista tietoa koronavirus tilanteesta.

Kesällä 2020 kävi kuitenkin toteen, että pandemia on pidempiaikainen kriisi ja tilanteet muuttuvat nopeasti. Samalla tiedonkeruun tarve muuttui. Varsinainen elpymistyöryhmä purettiin ja työtä jatkettiin linjatiimeissä. Siitä saakka tietoja on päivitetty em. tavoilla ja työ jatkuu.

# 5 VAIKUTTAVUUS

---

## 5.1 KOHTI UUDEN STRATEGIAN IMPLEMENTOINTIA

Uuden strategian mukaan Business Finland toteuttaa tehtävänsä keskittymällä talouskasvuun, kestävään kehitykseen ja kilpailukykyyn. Nämä ydinalueet ovat erottamattomasti sidoksissa Business Finlandin tavoitteisiin. Asiakastason tavoitteet perustuvat suoraan asiakkaillemme luomaamme arvoon. Asiakkaiden toiminta ja arvontuonti heijastuvat puolestaan yhteiskunnallisella tasolla. Yhteiskunnalliset tavoitteet liittyvät läheisesti Business Finlandin tavoitteeseen luoda vaurautta Suomelle. Ne heijastavat arvoa, jonka Business Finland haluaa tuottaa suomalaisille veronmaksajille ja yhteiskunnalle yleensä. Yhteys Business Finlandin toiminnan ja tavoitteiden välillä yhteiskunnallisella tasolla ei ole suoraan näkyvissä, koska myös muut toimijat osallistuvat näihin tavoitteisiin. Siksi Business Finlandin panosta näiden tavoitteiden saavuttamiseen mitataan vaikuttavuusarvioinneilla.

Osallistuminen talouskasvuun on Business Finlandille edelleen tärkeää, koska se on vaurauden perusta. Business Finlandin asiakkaille talouskasvu liittyy erityisesti kykyyn tuottaa lisäarvoa ja lisätä vientituloja, kun taas

yhteiskunnallisella tasolla tämä näkyy esimerkiksi Suomen vaihtotaseen paranemisena. Tavoitteena on maksimoida Suomessa luotu ja tänne houkuteltu arvonlisäys. Business Finlandin toiminnan tulisi johtaa siihen, että Suomessa tuotetaan ja tänne kertyy entistä enemmän Business Finlandin asiakkaiden arvonlisäystä, vientituloja ja palkkoja. Lisäämällä yksityisen sektorin lisäarvoa Business Finland myötävaikuttaa Suomen BKT:n kasvuun. Viennin arvonlisäyksen kasvu on myös ratkaisevan tärkeää suomalaisten yritysten aseman parantamiseksi globaaleissa arvoketjuissa. Vaikuttavuusarviointi mittaa asiakkaiden tuomaa lisäarvoa talouden kasvuun.

Kestävä kehitys sisältää ekologisen, taloudellisen ja sosiaalisen kestävyuden. Vaikuttavuuden näkökulmasta kestävyyttä voidaan arvioida taloudellisen kasvun ja kilpailukykyyn edellytyksenä pitkällä aikavälillä. Talouskasvun irrottaminen resurssien käytöstä on lisäksi välttämätöntä pitkän aikavälin kestävä kasvun varmistamiseksi. Tämä tarkoittaa, että yhteiskuntana meidän on löydettävä kestäviä ratkaisuja, jotka mahdollistavat talouskasvun kuluttamatta enemmän resursseja.

Kilpailukyky on avain pitkän aikavälin vaurauden varmistamiseen. Business Finlandin tehtävänä on vahvistaa

KUVA 2: BUSINESS FINLANDIN VAIKUTTAVUUSMALLI





asiakkaidensa pitkän aikavälin kilpailukykyä tukemalla heitä uudistumiseen ja joustavuuteen tarvittavien valmiuksien kehittämisessä. Samalla Business Finland pyrki dynaamiseen, monipuoliseen ja ketterään suomalaiseen liiketoimintaympäristöön, joka suosii innovaatioita ja voi sopeutua odottamattomiin olosuhteisiin. Business Finland voi siten tukea talouskasvua pitkällä aikavälillä. Vaikuttavuuden arviointi on sopiva työkalu, jolla mitataan Business Finlandin vaikutuksia rakenteellisen kilpailukyvyn tekijöihin kuten kyvykkyyksiin, innovaatio-toimintaan, pitkän aikavälin rakennemuutokseen sekä Suomen houkuttelevuustekijöihin kuten ulkomaisiin investointeihin, matkailijoihin ja lahjakkaisiin työntekijöihin.

Business Finlandin vaikuttavuutta ja ydinalueiden kehittymistä seurataan työ- ja elinkeinoministeriön kanssa sovitulla ydinaluekohtaisilla (talouden kasvu, kestävä kehitys, kilpailukyky) vaikuttavuusanalyseillä. Lisäksi teetetään muita arviointeja ministeriön kanssa sovitun arviointisuunnitelman mukaisesti.

Business Finlandin vaikuttavuuden arviointi perustuu lisäarvoa (additionaliteetti) kuvaavaan vaikuttavuusmalliin. Eri tarpeet huomioiden vaikuttavuusmallia on kehitetty kuvaamaan myös eri asiakassegmenttejä ja instrumenttikohtaisia tuloksia ja vaikutuksia. Vaikuttavuusmalli sopii myös vaikuttavuustiedon hyödyntämiseen esimerkiksi ydinaluekohtaisten vaikuttavuuspolkujen avulla. Samalla vahvistetaan vaikuttavuustiedon hyödyntämistä Business Finlandin strategisessa pää-

töksenteossa, ennakoivaa vaikuttavuutta sekä ulkoista viestintää.

Vuoden 2020 osalta Business Finlandin vaikuttavuutta, eli tulosopimuksessa asetetun kahden strategisen päämäärän toteutumista, seurattiin ensisijaisesti asiantuntijoilla teetetävillä vaikuttavuusarvioinneilla. Toimintavuonna 2020 päämäärät olivat:

1. Kansainvälistä kasvua yrityksille ja
2. Maailmanluokan ekosysteemit ja kilpailukykyinen toimintaympäristö kasvua tukemassa.

Vaikuttavuusarvioinneissa saatiin seuraavia tuloksia Business Finlandin asiakkaista vuonna 2020:

- **Palveluvienti ja rakenteellinen uudistuminen** -tutkimuksessa tarkasteltiin tilastollisin menetelmin julkisen TKI-rahoituksen ja vientipalveluiden vaikutusta EU-palveluviennin kasvuun vuosina 2010-2017. Tuettujen (Tekes, Finpro) pk-yritysten palveluvienti kaksinkertaistui, mutta kasvu ei poikennut tilastollisesti merkittävästi vertailuyrityksistä.
- Euroopan komission tilaama **arviointi julkisesta t&k-rahoituksesta** alkoi vuonna 2015 ja päättyi vuonna 2020. Arvioinnin mukaan T&k-rahoituksella oli positiiviset vaikutukset työntekijämäärän kasvuun ja t&k-intensiteettiin pitkällä aikavälillä. Vaikuttavuuden kesto oli jopa 8 vuotta. Tämä oli hyvä tulos, että t&k-panokset yrityksissä kasvavat enemmän kuin julkinen t&k-rahoitus. Arvioinnin

mukaan kaupallistaminen ja sitä kautta arvonlisäys tuetuissa yrityksissä tulisi saada nopeammin kasvuun.

- Business Finlandin tilaamassa **kasvuyrityksiin liittyvässä päämäärä-arvioinnissa** tutkittiin ekonometrisin menetelmin Business Finlandin (Finpron palvelut sekä viennin edistämiseen liittyvät t&k-rahoitusinstrumentit) vienninedistämispalveluiden käytön vaikutuksia pk-yrityksiin (lv, tavara-vienti, työpaikat, arvonlisäys, tuottavuus) vuosina 2009-2017. Päätulos oli, että Finpron vienninedistämispalveluita käyttäneiden yritysten liikevaihto kasvoi muita yrityksiä enemmän. Lisäksi arvioitiin kehittyneille Euroopan ja USA:n markkinoille menevien yritysten markkinoillepääsyä. Suurimmat pk-yritysten kansainvälisen kasvun esteet ovat osaaminen ja heikko markkinatuntemus
- **Ihmislähtöisten ohjelmien arviointi** kohdistui luoviin aloihin, aineettomaan arvonluontiin ja ihmislähtöisyyteen liittyviin ohjelmiin. Ohjelmien vaikutukset näkyvät yritysten kasvussa, innovaatioiden nopeutumisessa, kansainvälistymisessä ja oppimisessa. Lisäksi havaittiin positiivisia muutoksia verkottumisessa ja kumppanuuksissa, kyvykkyyksissä sekä toimintatavoissa. Ohjelmaosallistumisella oli tilastollisesti merkittävä vaikutus liikevaihdon ja työntekijämäärän kasvuun. Arvioinnissa todettiin, että nämä olivat uudentyyppisiä ohjelmia, joiden toteutuksella ollut oikea ajoitus.

- **Elintarvikeohjelmien arvioinnin** mukaan ohjelmiin osallistujien vienti on kasvanut alaa nopeammin. Tilastoanalyysissa havaittiin, että osallistuneiden yritysten viennin kasvu on ollut liikevaihdon kasvua nopeampaa. Arvioinnin johtopäätös oli, että toimintaa on syytä jatkaa, mutta selkeyttämisen varaa on ohjelmien tavoiteasetanassa ja seurannassa.

Vuonna 2020 päättyneissä Business Finlandin rahoittamissa projekteissa syntyi 2044 (v. 2019: 2400) uutta tai parannettua prosessia, palvelua, tuotetta tai sovellusta sekä 657 (v. 2019: 1303) patenttia tai patenttihakemusta. Parannettujen prosessien, palveluiden, tuotteiden ja sovellusten määrä väheni 14 % ja patenttien määrä 50 % vuoteen 2019 verrattuna. Viime vuosina Business Finlandin rahoituksen painopiste on siirtynyt aikataulullisesti monivuotisista tutkimus- ja t&k-projekteista lyhyisiin, esim. Tempo-projekteihin, joissa ei useinkaan synny patenteja. Suurin osa patenteista tulee julkisen tutkimuksen ja t&k-rahoituksen projekteista, joita päättyi vuonna 2020 selkeästi vähemmän kuin aiempina vuosina. Parannettujen prosessien, palveluiden, tuotteiden, sovellusten ja patenttien määrän vähenemistä voi selittää myös pienten de minimis-projektien loppuraportoinnin keventäminen, jolloin näitä asioita selvittäviä erillisiä seurantakysymyksiä poistettiin. Vienti kasvoi Business Finlandin rahoittamissa pk-yrityksissä 23 % vuosina 2016-2019, ja niiden liikevaihto samalla ajanjaksolla

22 % (Yritykset, joiden projekti päättyi vuosina 2012-2016). Pk-yritysasiakkaamme odottavat vuoden 2020 projekteista 8,1 mrd. euron arvosta liikevaihtoa ja 7 mrd. euron arvosta vientiä (mukana häiriörahoitus).

Vaikuttavuutta mitataan myös työ- ja elinkeinoministeriön kanssa tehtävän tulossopimuksen mukaisilla tulostittareilla. Vaikuttavuusarvioinnista ja vaikuttavuustavoitteiden saavuttamisesta on raportoitu laajemmin Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvuissa 2 ja 3.

## 5.2 KESTÄVÄ KEHITYS

Business Finland on huomionnut jo pitkään kestävän kehityksen tavoitteita toiminnassaan - kestävän kehityksen yhteiskuntasitoumukseen on sitouduttu sen varhaisessa vaiheessa. Business Finland päivitti strategiansa vuoden 2020 aikana. Uusi strategiakausi alkaa vuodesta 2021. Uuden strategiansa myötä Business Finland on entistä kunnianhimoisempi sen suhteen, kuinka paljon se panostaa kestävyiden parantamiseen kaikessa mitä tekee. Kestävä kehitys on Business Finlandin uuden strategian ytimessä. Kestävä kehitys koskee kaikkia Business Finlandin ydinprosesseja ja sisältää kaikki kolme kestävyiden dimensioita: taloudellinen, ekologinen ja sosiaalinen kestävyys. Business Finland parantaa kestävyttä sekä asiakkaidensa kautta, että varmistamalla omien toimintojensa kestävyiden. Business Finland ei keskity vain lisäämään asiakkaidensa tietoisuutta ympäristö- ja yhteiskuntavastuusta, vaan auttaa heitä myös kehittämään

ratkaisuja, jotka luovat positiivisia kehitysvaikutuksia eri markkinoilla ympäri maailmaa. Vahvempi painotus kestäväan kehitykseen vaatii Business Finlandilta vielä suunnittelua käytännön toteutuksesta ja siitä, miten se näkyy Business Finlandin tarjoamassa ja työtavoissa. Alkuvuodesta 2021 Business Finlandissa alkaa uusi kehittämisen kokonaisuus, kestävan kehityksen muutosa-gentti, jossa määritellään tiekartta Business Finlandin toimenpiteille strategiakaudella 2021- 2025 kestävan kehityksen osalta.

Business Finlandin ohjelmatoiminnassa on sitouduttu ottamaan huomioon YK:n kestävan kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG), jossa ympäristö, talous ja ihminen huomioidaan tasavertaisesti. Kestävan kehityksen haasteet ovat yhteiskunnallisesti merkittäviä ja tarjoavat suomalaisyrityksille uusia liiketoimintamahdollisuuksia.

Käynnissä olevat Business Finlandin ohjelmat kohdistuvat terveysalaan, puhtaaseen energiaan, kestäväan valmistukseen, kestäväan liikkuvuuteen ja kiertotalouteen sekä kestäväan kulutukseen. Näiden lisäksi ohjelmatoiminta tukee mm. ilmastonmuutostavoitteita. Erityisesti Business Finlandin yhdessä ulkoministeriön kanssa toteuttama, vuonna 2019 päättyynyt 5-vuotinen Beam (Business with Impact) oli sekä taloudellisiin että kehitysvaikutuksiin tähtäävine lähtökohtineen SDG-tavoitteiden mukaisen toiminnan ytimessä. Beam-ohjelmassa YK:n kestävan kehityksen tavoitteiden kontekstissa tehtävän liiketoiminnan mahdollisuuksia viedään ulkoministeriön

Finnpartnership-ohjelman kanssa yhteistyössä järjestettävän koulutuksen kautta myös siitä kiinnostuneille yrityksille. Tämä toiminta jatkuu Beam-ohjelman jälkeen Developing Markets Platform palvelukokonaisuutena, joka tukee myös Business Finlandin muita ohjelmia. Business Finlandin Sustainable Manufacturing Finland -ohjelma auttaa yrityksiä ymmärtämään paremmin ilmastomuutoksen torjuntaan liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia ja edistää kestävästä innovaatiotoimintaa.

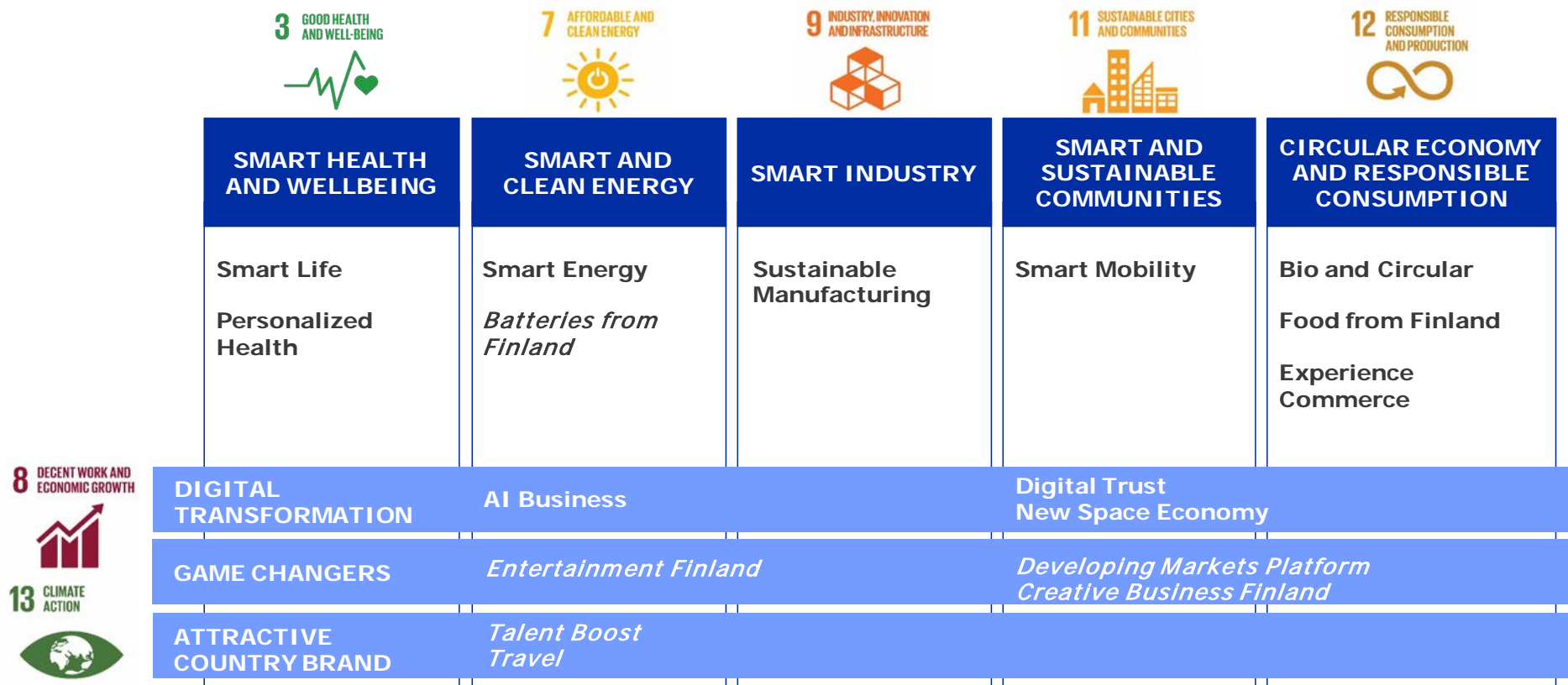
Business Finland toteuttaa osaltaan hallituksen kiertotalouden edistämishjelmaa. Business Finlandin kiertotalouden t&k&i- ja investointirahoituksella tuetaan hankkeita, joilla on merkittävä päästövähennys- tai työllisyysvaikutus ja jotka edistävät systeemistä muutosta kohti kiertotaloutta. Tavoitteina vuonna 2020 olivat Suomessa toimivien yritysten osallistuminen akkuihin ja akkujen kierrätykseen liittyviin IPCEI (Important Projects for Common European Interest) -hankkeisiin, kiertotalouden innovatiivisten julkisten hankintojen (ml. digitaaliset alustat) edistäminen sekä pilotointi- ja demonstroitihankkeiden edistäminen. Näistä tavoitteista on kerrottu myös Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 3.2.3.

Business Finlandilla oli vuoden 2020 aikana neljä bio- ja kiertotalous sekä cleantech -alueen ohjelmaa: Bio and Circular Finland, Smart Energy Finland, Sustainable Manufacturing Finland sekä Smart Mobility Finland. Näiden lisäksi Batteries from Finland oli erillinen akkutoimialaan kohdistunut aktivointikampanja. Business Finlandin

ohjelmien kautta on edistetty yhteistyöverkostojen ja kansainvälisten kumppanuuksien syntymistä, tarjottu kansainvälistymispalveluja ja kohdistettu toimenpiteitä valituille markkinoille. Covid -19 pandemia haastoi Business Finlandin ohjelmatoimintaa mutta onnistuimme luomaan virtuaalisia verkottumistapahtumia, missä yritykset pääsivät esittelemään ratkaisujaan potentiaalisille asiakkaille ja kumppaneille. Tästä erinomaisena esimerkkinä bio- ja kiertotaloussektorin viikon mittainen virtuaalinen Japanin delegaatio-ohjelma. Vuoden 2020 erityisenä toimenpiteenä oli sisällyttää ohjelmiin yrityksille, tutkimusorganisaatiolle ja julkisille toimijoille suunnattuja EU -palveluja, joissa tarjottiin informaatiota EU:n yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuuksien hyödyntämiseen liittyen. Varsinkin Sustainable Manufacturing Finland ohjelman toimesta järjestettiin säännöllisiä EU-infotilaisuuksia, joihin osallistui parhaimmillaan yli 200 osallistujaa.

Yritysten innovaatioaktiivisuus bio- ja kiertotalous ja cleantech-sektorilla kasvoi vuoden aikana selvästi. Business Finland rahoitti 274 miljoonalla eurolla yhteensä 377 yrityshanketta ja 98 tutkimushanketta, joiden odotetaan luovan uutta liikevaihtoa ja vientiä miljardoilla euroilla sekä synnyttävän tuhansia uusia työpaikkoja. Näissä rahoitetuissa ekosysteemi- ja verkostohankkeissa kehitetään ratkaisuja mm. vesistöjen muovijätteen talteenottoon, muovien kierrätykseen, akkuminaalien kierrätykseen ja jäljitettävyyteen sekä elektroniikkajätteen kierrätykseen liittyen.

KUVA 3: BUSINESS FINLAND OHJELMAT 2020



BF-ohjelmat avaavat uusia liiketoiminta-mahdollisuuksia ja vauhdittavat kestävän kehityksen mukaisten ratkaisujen kehittymistä. YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals, SDG) haastavat yrityksiä kasvaville markkinoille.

Lisäksi veturiyrityksille suunnatun haastekilpailun kautta käynnistyneistä kuudesta ekosysteemikonaisuudesta viisi kohdistui vahvasti bio- ja kiertotalous ja cleantech-alueelle.

Business Finland, yhteistyössä työ- ja elinkeinoministeriön kanssa, on viimeisen kahden vuoden aikana haastanut suomalaisia yrityksiä kytkeytymään vahvemmin eurooppalaisiin akkuarvoketjuihin sekä Saksan ja Ranskan johdolla valmisteltaviin IPCEI (Important Projects for Common European Interest) -hankkeisiin. Loppuvuonna 2019 Euroopan komissio hyväksyi ensimmäisen akkualan yhteis-eurooppalaisen tutkimus- ja innovaatiohankkeen, jossa on mukana neljä suomalaista yritystä. Suomalaisyritysten osiot liittyvät raaka-aineisiin ja edistyneisiin materiaaleihin, akkujen sekä raaka-aineiden uudelleen käyttöön ja kierrätykseen. Business Finland teki rahoituspäätökset tähän ensimmäiseen IPCEI-kokonaisuuteen vuoden 2020 aikana.

Suomalais-Venäläisen kauppakamarin (SVKK) kanssa yhteistyössä on selvitetty jätesektoriin liittyviä mahdollisuuksia ja kohteita Venäjän markkinoilla. Samalla Business Finland ja SVKK ovat tunnistaneet potentiaalisia suomalaisia yrityksiä, jotka voisivat tarjota ratkaisuja jäte- ja kiertotalouden haasteisiin. Vuoden aikana on jatkettu vahvasti verkostojen rakentamista, järjestetty suuri määrä etätapahtumia, sitoutettu suomalaisia yrityksiä sekä valmistettu markkinointimateriaalia. Yritysverkostoon kuuluu kaikkiaan lähes 100 yritystä.

Tulossopimuksessa vähähiilisyteen ja kiertotalouteen liittyviä tulostittareita ovat Vähähiilisyteen ja kiertotalouteen panostavien t&k&i -rahoitusasiakkaiden lukumäärän kasvu sekä Rahoitus vähähiilisyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin. Näiden mittareiden toteutumista on raportoitu Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 3.2.2 (taulukko 1) ja luvussa 3.2.3 (taulukko 3).

Keväällä 2020 Business Finland käynnisti selvitystyön vaikutuksistaan vähähiilisyden saavuttamiseksi ja omasta roolistaan tässä. Selvityksen toteutti Gaia Consulting Oy huhti-elokuussa 2020. Selvitys perustui Business Finlandin toimittamiin aineistoihin, aiempiin selvityksiin ja 17 suuryrityksen analyysiin. Business Finland on raportin mukaan rahoittanut vähähiilisiä energiaratkaisuja arviolta kahdella miljardilla eurolla vuosina 2006-2019. Business Finland on samalla haastanut suomalaisyritykset mukaan vähähiilisten ratkaisujen kasvulle kansainvälisille markkinoille. Pitkäjänteisillä panostuksilla on luotu suomalaisille yrityksille liiketoimintaa, vahvistettu edelläkävijyyttä ja vähennetty päästöjä.

## 5.3 TALOUS

Rahoituskeskuksen käytössä oli vuonna 2020 menoarvio määrärahoja 1 716,6 milj. euroa sekä aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 47,5 milj. euroa, yhteensä 1 764,1 milj. euroa. Nousua edelliseen vuoteen oli 142 %. Vuonna 2020 eduskunta myönsi lisää sekä valtuuk-

sia, että määrärahoja avustuksiin ja lainoihin useissa lisätalousarvioissa koronapandemian vuoksi. Rahoituskeskuksella oli käytettävissään em. rahoituksen lisäksi UM:n myöntämiä määrärahoja yhteensä 5,8 milj. euroa (sis. aiemmilta vuosilta siirtyneitä määrärahoja 4,7 milj. euroa).

Rahoituskeskuksen käytössä oli valtuuksia yhteensä 1 920 milj. euroa. 2019 vuonna vastaava luku oli 596 milj. euroa. Kasvua viime vuoteen verrattuna oli 237%. Koronapandemian vuoksi eduskunta lisäsi sekä avustus- että lainavaltuutta merkittävästi.

Tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen avustusvaltuutta oli käytössä yhteensä 1 383 milj. euroa, josta tilapäistä liiketoiminnan kehitysrahoitusta häiriötilanteisiin oli 980 milj. euroa. Avustusvaltuus käytettiin lähes kokonaan. Tutkimus- ja innovaatiotoimintaan lainavaltuutta oli käytössä yhteensä 447 milj. euroa, josta 300 milj. euroa oli tilapäistä tutkimus-, kehitys- ja innovaatiolainaa. Tämä niin sanottu häiriötilannelaina oli tarkoitettu kotimarkkinayrityksille, joiden liiketoimintaan koronaviruksen aiheuttama epidemia on vaikuttanut negatiivisesti. Lainavaltuutta jäi yhteensä käyttämättä 248 milj. euroa, josta 200 milj. euroa voidaan siirtää 2021 valtuuksiin.

Rahoituskeskus sai vuoden 2020 talousarviossa ja lisätalousarvioissa toimintamenomäärärahaa 112,3 milj. euroa (vuonna 2019: 97,5 milj. euroa). Määrärahan lisäystä edelliseen vuoteen oli 15 %. Määrärahasta osoitettiin Rahoituskeskuksen toimintamenoihin 23,8 milj.

euroa ja Yhtiöltä ostettaviin palveluihin 88,5 milj. euroa. Aiemmilta vuosilta siirtynyttä toimintamenomäärärahaa oli käytettävissä yhteensä 18,3 milj. euroa (2019: 16,6 milj. euroa).

Käytettävissä olevien määrärahojen yhteismäärästä (130,6 milj. euroa) käytettiin 97,9 milj. euroa (75 %). Siirtyviä määrärahoja jäi 32,6 milj. euroa (2019: 18,3 milj. euroa). Koronapandemian vuoksi tapahtumien järjestäminen ja matkustaminen loppuivat suurelta osin. Tämä selittää ennusteita pienempää määrärahan käyttöä. Rahoituskeskuksen taloudesta on raportoitu tarkemmin Rahoituskeskuksen tilinpäätöksessä kohdassa 7. Tilinpäätösanalyysi.

Business Finland Oy:n tilinpäätöksessä 2020 yhtiön ja viraston väliseen palvelusopimukseen perustuva perus- ja ohjelmatoiminnan rahoituksen osuus oli 83,28 milj. euroa. Lisäksi yhtiö sai virastolta hankekohtaisia erillisavustuksia 0,516 milj. euroa. Yhtiön muut tuotot 1,694 milj. euroa koostuivat osallistumismaksuista, kustannusten edelleen veloituksista ja avustuksista. Lisäksi Business Finland Oy:n tuloslaskelmaan jaksotettiin 770,199 milj. euroa Innovaatorahoituskeskus Business Finlandilta De Minimis -rahoituspäätöksiin saatua määrärahaa. Tästä summasta valtaosa oli häiriötilannerahoitukseen kohdistuvaa.

Vuoden 2020 tilikauden tulos oli 1,660 milj. euroa voitollinen. Operatiivinen tulos oli 0,536 milj. euroa voitollinen. Tilikauden tulokseen vaikutti merkittävästi sijoitusomaisuudesta kirjatut tuotot, yhteensä 1,130 milj.

euroa. Business Finland Oy:n sijoitusomaisuus ei ole osa yhtiön operatiivista toimintaa. Sijoitusomaisuutta hallinnoi ulkopuolinen omaisuudenhoidtaja. Sijoituksissa painotetaan suomalaisia yrityksiä. Sijoitukset tehdään rahastoihin, suoria osakesijoituksia ei tehdä. Business Finland Oy:n salkun markkinahintainen arvo oli tilinpäätöshetkellä 20,203 milj. euroa ja kirjanpidollinen arvo 18,273 milj. euroa.

Business Finland Oy:n tilinpäätökseen tehtiin pakolliset varaukset koskien käynnissä olevaa USA:n tytäryhtiön oikeudenkäyntiä (163 t€), mahdollista oikeudenkäyntiä entistä vuokranantajaa vastaan USA:ssa (33 t€) sekä oikeudenkäyntiin Saksassa (20 t€). Saksan oikeudenkäynti liittyy saamiseen entiseltä palveluntarjoajalta. Tästä saamisesta tehtiin vuonna 2019 pakollinen varaus (189t€), joka on edelleen Business Finland Oy:n taseessa.

Myyntisaamisissa saatiin kotiutettua erääntyneitä saamia. Luottotappiovarauksena 31.12.2020 oli 97 t€. Vuotta aikaisemmin luottotappiovaraus oli 143 t€. Luottotappioihin kirjattiin vuonna 2020 yhteensä 13 t€.

Business Finland Oy:n ja konsernin taloudesta on raportoitu laajemmin Yhtiön tilinpäätöksessä ja toimintakertomuksessa.

Business Finland Oy:n tytäryhtiö nosti v 2018 Yhdysvalloissa siviilikanteen tytäryhtiön entistä työntekijää kohtaan perustuen entisen työntekijän epäilyihin taloudellisiin väärinkäytöksiin vuosina 2011-2017. Epäselvien kulujen määrä kirjanpidossa vuosilta 2011-2017 on mer-

kittävä, yhteensä noin 4,8 milj. dollaria. Kanteen käsittelyn edetessä epäilyt väärinkäytöksistä ovat vahvistuneet. Asia käsitellään alioikeudessa paikallisten lakien ja prosessien mukaisesti. Prosessissa saatiin vuoden 2020 aikana myönteisiä välipäätöksiä ja osatuomioita, mutta kokonaisuuden käsittely on edelleen kesken.

### **BUSINESS FINLAND OY:N VEROJALANJÄLKIRAPORTTI**

Business Finland Oy on Suomen valtion täysin omistama voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, joka yhtiöjärjestyksen mukaisesti ei jaa varojaan osinkona tai muuna voitonjakona. Osakeyhtiön rahoitus perustuu pääosin Rahoituskeskuksen kanssa tehtyyn palvelusopimukseen, jonka mukaisesti Business Finland Oy laskuttaa sekä perustoiminnan, että ohjelmatoiminnan kustannukset kustannusvastaavasti Rahoituskeskukselta. Lisäksi yhtiö laskuttaa sovituin osin myös asiakkaita kolmansien osapuolien aiheuttamien kulujen määrällä. Osaan projekteista on haettu avustusta myös muista lähteistä, muun muassa EU:lta.

Business Finland Oy:llä ei ole vuoden 2019 jälkeen ollut tuloveron alaista toimintaa Suomessa. Vuonna 2019 elinkeinoverolain alaista toimintaa oli Suomessa laivauskäsikirjan myynti. Laivauskäsikirja muutettiin maksettomaksi vuoden 2020 alusta. Yhtiöllä on ulkomailta toimipisteitä, jotka eivät muodosta elinkeinotoimintaa harjoittavia itsenäisiä ulkomaisia sivuliikkeitä. Sivuliikkeillä ei ole tuloveron alaista toimintaa toimipisteissään.



Business Finland Oy:llä on kolme tytäryhtiötä, Business Finland USA Inc., Finchi Innovation Center Company Ltd sekä Finpro Finland Oy. Finpro Finland Oy:llä ei ole varsinaista toimintaa. Kaikki Business Finland USA Inc:n kulut laskutetaan emoyhteisöltä ja se on osa Business Finland Oy:n operatiivista toimintaa. Business Finland USA Inc:lla ei ole verotettavaa tuloa.

Kiinassa toimiva FinChi Innovation Center Company Ltd vuokraa toimitiloja ja myy erilaisia avustavia palveluita suomalaisille yrityksille, jotka etsivät Kiinasta sijoittautumispaikkaa. FinChi Innovation Center Company Ltd maksaa toiminnastaan tuloveroa paikallisesti Kiinassa. Vuoden 2020 tulovero on noin 15t€ ja Finchin vaikutus konsernin tulokseen oli positiivinen 188t€.

Business Finland Oy:n maksamat verot ovat suurimaksi osin arvonlisäveroja ja työnantajamaksuja. Business Finland -konsernissa ei harjoiteta siirtohinnoittelua, eikä tulojen siirtoon liittyvää verosuunnittelua. Verot maksetaan paikallisesti niiden syntypaikassa.

Veroasioiden hallinta on konsernitasolla, jossa verotukseen liittyvät päätökset tehdään. Tarvittaessa käytetään apuna veroasiantuntijoita ja verotuskäytännön selvittämiseksi voidaan hankkia verottajalta ohjeistusta.

Business Finland Oy:n verojalanjälki raportoidaan Business Finland Oy:n toimintakertomuksessa sekä Business Finlandin yhteiskuntavastuuraportissa. Verojalanjälkiraportin tiedot perustuvat konsernin laskentajärjestelmistä kerättyihin lukuihin. Verot ja maksut on luokiteltu verolajeittain.

Verojalanjälkiraportoinnissa on noudatettu olennaisuusperiaatetta maantieteellisessä jaottelussa. Yksikään yksittäinen maa ei vuonna 2020 täyttänyt olennaisuusrajana pidettyä 10 %:n osuutta konsernin toiminnan tuotoista. Täten maantieteellinen jaottelu on vuonna 2020 Suomi ja muut maat.

<b>BUSINESS FINLAND -KONSERNIN VEROJALANJÄLKI, €</b>	<b>TIEDOT TILIKAUDELTA 2020</b>			<b>TIEDOT TILIKAUDELTA 2019</b>		
	<b>Suomi</b>	<b>Muut maat</b>	<b>Yhteensä</b>	<b>Suomi</b>	<b>Muut maat</b>	<b>Yhteensä</b>
<b>Tilikaudelta maksetut verot</b>						
Yhteisövero	-	2 965	2 965	-	14 334	14 334
Muut verot	21 580	733	22 313	20 381	346	20 727
Työnantajamaksut	1 329 695	991 422	2 321 117	975 788	931 013	1 906 802
<b>TILIKAUDEN JAKSOTETUT TULOVEROT</b>						
Yhteisövero	-	14 273	14 273	-646	7008	6362
<b>TILIKAUDELTA TILITETTÄVÄT VEROT (EPÄSUORAT JA KERÄTTÄVÄT VEROT)</b>						
Arvonlisäverot, myynnit	22 323 822	-	22 323 822	22 837 256	-	22 837 256
Arvonlisäverot, hankinnat	7 105 549	15 353	7 120 903	8 163 813	30 600	8 194 413
Ennakonpidätykset	8 481 966	602 521	9 084 487	7 510 031	322 265	7 832 296
Muut verot	-	-	-	-	-	-
Työntekijöiden lukumäärä 31.12.	441	119	560	404	103	507

# 6 BUSINESS FINLANDIN OMA TOIMINTA

---

## 6.1 HENKILÖSTÖ

### HENKILÖSTÖJOHTAMINEN

Vuonna 2020 luotiin Business Finlandin uusi strategia ja sitä tukeva organisaatorakenne.

Strategiaprosessin ytimessä toimi johtoryhmän, johdokunnan ja strategiayksikön lisäksi henkilöstöstä valittu Future Force- ryhmä, joka tuki myös organisaation päälinjojen luomisessa. Organisaatorakenteen täsmennys tapahtui henkilöstöä eri tavoin osallistaen.

Uusi strategia ja organisaatorakenne muuttivat toimintamalleja, mistä syystä yhteistoiminnassa neuvoteltiin noin 100 henkilön roolin merkittävästä muutoksesta ja joihinkin rooleihin kohdistuvista vähäisemmistä muutoksista. Henkilöstö pyrittiin sijoittamaan uuteen organisaatioon ja uusiin rooleihin kunkin uraanelmaa mahdollisimman hyvin kuunnellen ja huomioiden.

Uusi organisaatorakenne johti ylimmän johdon ja keskijohdon rekrytointiprosessiin ja valintoihin. Kiinnostus esimiestehtäviin oli runsasta. Valinnoissa painotettiin valmentavan johtamisen osaamista.

Johtamista kehitettiin valmentamalla viimeinen suunnitelman mukainen ryhmä valmentavan johtamisen periaatteisiin. Lisäksi johtamisen periaatteiden toteutusta seurattiin kyselyllä, jossa esimies sai palautetta henkilöstöltään. Myös Business Finlandin johtoryhmä kehitti valmentavan johtamisen osaamistaan sekä johtoryhmätyöskentelyä ulkopuolisen valmentajan tukemana. Valmennusmenetelminä käytettiin mm. omaa säännöllistä itsereflektiota ja kirjapiiriä.

Korona-tilanteesta johtuen yrityksille tarjottiin kokonaan uutena palveluna liiketoiminnan kehitysrahoitusta häiriötilanteessa. Palvelun toteuttamiseksi koottiin nopealla aikataululla rahoituskäsittelijätiimi rahoitushankkeiden ja projektien loppuraporttien käsittelyyn. Tiimi koottiin osittain organisaation sisältä, mutta lisäksi palkattiin lähes 60 määräaikaista henkilöä. Toiminta organisoitiin perustamalla määräaikainen projektiorganisaatio 31.8.2021 saakka. Merkittävää on, että häiriörahoitustiimin työ ja johtaminen, mukaan lukien tehtäviin perehdyttäminen tapahtui korona-rajoitusten vuoksi täysin virtuaalisesti.

Korona haastoi koko organisaatiota siirtymään lähes täysin virtuaalisiin työtapoihin, mikä onnistui alkuopetelun jälkeen yllättävän hyvin. Henkilöstön hyvinvointia pyrittiin tukemaan valmennuksilla ja henkilöstön pienimuotoisilla muistamisilla. Yhteisöllisyyteen kannustettiin mm. yksiköiden ja tiimien virtuaalikalvitauoilla.

### **HENKILÖSTÖTAVOITTEET**

Business Finland seuraa henkilöstötyytyväisyyden kehittymistä, johtamisindeksiä sekä asiakastyössä olevan henkilöstön määrää, joiden arvioinnista ja toteutumista raportoidaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 6 (taulukko 11). Näiden rinnalla seurataan myös henkilöstön liikkuvuutta eli rotaatiota, mikä oli 8,8 % vuonna 2020. Liikkuvuuteen lasketaan Business Finlandin sisäiset rekrytoinnit ja sisäinen henkilökierto sekä henkilökierto kumppaniorganisaatioiden kanssa. Covid-19-pandemia kuitenkin lykkäsi suunnitelmia Suomen ja ulkomaisten toimipisteiden välisen täysimittaisen rotaation edistämiseen.

### **HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ JA RAKENNE**

Koko Business Finlandin henkilöstömäärä (palvelussuhteessa olevat) oli 680 henkilöä 31.12.2020 (2019: 619 henkilöä). Palvelussuhteessa Rahoituskeskukseen oli 133 (v. 2019: 125) henkilöä ja Yhtiöön 547 (v. 2019: 494) henkilöä. Henkilömäärä kasvoi 10 % vuoteen 2019 verrattuna johtuen lähinnä häiriörahoituksen edellyttämästä mää-

räaikaisesta resurssitarpeesta. Vuonna 2020 Yhtiössä aloitti yhteensä 96 uutta työntekijää, joista 18 ulkomailta. Ulkomaan rekrytoinneista osa oli uusia ja osa korvaavia rekrytointeja, joten Business Finlandin kansainvälisen ulkomaan verkoston kasvu vuonna 2020 oli +15 henkilöä. Luku sisältää paikalta palkatut ja expatriaatit, mutta ei harjoittelijoita. Covid-19 pandemia hidasti rekrytointisuunnitelmia, joista osa siirtyi vuodelle 2021. Rahoituskeskuksessa aloitti vuonna 2020 yhteensä 20 uutta henkilöä.

Harjoittelijoita yhtiössä oli vuoden 2020 aikana 13 henkilöä Suomessa ja 17 henkilöä ulkomailla EDUFI-harjoitteluohjelmassa.

Lisäksi vuoden lopussa Yhtiössä työskenteli:

- 8 henkilöä Business Finland USA Inc:ssä,
- 5 henkilöä FinChi Innovation Center Company Ltd:ssä,
- 43 henkilöä ulkomailla, kolmannen osapuolen palkkaamina, (eivät ole suorassa työsuhteessa Business Finlandiin, vaikka tekevät työtä Business Finlandille). Tässä ryhmässä on kasvua vuoden 2020 aikana tehdyn työntekijäryhmäluokittelun tarkastuksen vuoksi.
- 2 henkilöä vuokratyösuhteessa Suomessa

	<b>RAHOITUSKESKUS</b>	<b>YHTIÖ</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>133</b>	<b>547</b>
miehiä	59	248
naisia	74	299
vakituiset	118	450
määräaikaiset	15	97
vakituiset naiset	64	244
vakituiset miehet	54	206
<b>PAIKKAKUNNITTAIN</b>		
Helsinki	117	359
muu Suomi	16	82
ulkomaat	-	106
Vakituiset Helsinki	102	293
Vakituiset muu Suomi	16	71
Vakituiset ulkomaat	-	86
osa-aikaiset	2	20
kokoaikaiset	131	527
kokoaikaiset naiset	73	285
kokoaikaiset miehet	58	242
<b>KESKI-ikä</b>		
miehet / naiset	53,1/ 50,5	49,4/ 44,7

TAULUKKO 1. PALVELUSSUHTEESSA BUSINESS FINLANDIIN OLEVA HENKILÖSTÖ 31.12.2020

Seuraavissa taulukoissa on esitetty palvelussuhteessa Business Finlandiin oleva henkilöstö 31.12.2020 (taulukko 1), naisten osuus henkilöstöstä ja eri henkilöstöryhmissä (taulukko 2) sekä eri ikäryhmien osuus henkilöstöryhmissä (taulukot 3 ja 4). Luvut on laskettu Business Finlandiin palvelussuhteessa olevasta henkilöstöstä (taulukko 1). Johtoon on laskettu kuuluvaksi johtoryhmän jäsenet.

	<b>RAHOITUSKESKUS 2020</b>	<b>YHTIÖ 2020</b>	<b>RAHOITUSKESKUS 2019</b>	<b>YHTIÖ 2019</b>
naisia henkilöstöstä	56 %	55 %	57 %	55 %
naisia asiantuntijoista	54 %	56 %	57 %	55 %
naisia esihenkilöistä	67 %	50%	67 %	53 %
naisia johdosta	50 %	30 %	50 %	14 %

TAULUKKO 2. NAISTEN OSUUS HENKILÖSTÖSTÄ JA ERI HENKILÖSTÖRYHMISSÄ 31.12.2020.

	<b>ALLE 30 V.</b>	<b>30 – 50 V.</b>	<b>50- V.</b>
Johto ja esihenkilöt	0 %	35 %	65 %
Asiantuntijat	13 %	43 %	44 %
koko Yhtiö	12 %	43 %	45 %

TAULUKKO 3. ERI IKÄRYHMIEN OSUUS HENKILÖSTÖRYHMISSÄ 31.12.2020, YHTIÖ.

	<b>ALLE 30 V.</b>	<b>30 – 50 V.</b>	<b>50- V.</b>
Johto ja esihenkilöt	0 %	11 %	89 %
Asiantuntijat	4 %	28 %	68 %
koko Rahoituskeskus	4 %	27 %	69 %

TAULUKKO 4. ERI IKÄRYHMIEN OSUUS HENKILÖSTÖRYHMISSÄ 31.12.2020, RAHOITUSKESKUS.

Business Finlandin johtokuntaan kuuluu 7 jäsentä, joista naisia on 3 ja miehiä 4. Ikäryhmään 30 – 50 vuotiaat heistä kuuluu 2 ja yli 50 vuotiaisiin loput eli 5 henkilöä.

Henkilöstöön liittyviä tietoja ja tunnuslukuja on raportoitu myös sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön toimintakertomuksissa luvuissa 6.

### **TASA-ARVO- JA YHDENVERTAISUUSUUNNITELMA**

Business Finlandissa noudatetaan tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa, johon on kirjattu toimenpiteet syrjinnän estämiseksi ja tasa-arvon edistämiseksi. Suunnitelmassa on kuvattu myös miesten ja naisten sijoittuminen eri tehtäviin sekä palkkakartoituksen tulokset. Suunnitelmassa kerrotaan myös, miten aiemmat tasa-arvoa edistävät toimenpiteet ovat toteutuneet ja mitä toimia on tarkoitus toteuttaa tasa-arvon edistämiseksi lähitulevaisuudessa. Suunnitelma tehdään kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Vuonna 2020 tehtiin osana tasa-arvosuunnitelmaa myös tasa-arvolain edellyttämä palkkakartoitus. Henkilöstön erilaisuutta arvostetaan ja syrjintä on kielletty kaikissa muodoissaan. Samat periaatteet pätevät niin Suomessa kuin ulkomaantoiminnoissa. Rahoituskeskuksen YT-toimikunta ja Yhtiön YT-neuvottelukunta seuraavat toimenpiteiden toteutumista ja päivittävät suunnitelmaa vuosittain.

Vuonna 2020 työnantajalle tehtiin yksi ilmoitus, jossa pyydettiin selvittämään, onko henkilö kohdannut työssä syrjintää. Asian selvitystyö on käynnissä työpaikan prosessin mukaisesti.

### **TYÖNANTAJAMIELIKUVA**

Työnantajakuvaan asiantuntijaorganisaatio Universumin uusimmassa vuoden 2020 työnantajakuvatutkimuksessa kaupallisen alan ammattilaiset valitsivat Business Finlandin julkisen sektorin houkuttelevimmaksi työnantajaksi. Business Finland sijoittui Suomen julkisen sektorin ykköseksi jo toisena vuonna peräkkäin. Samalla Business Finland nousi ensimmäistä kertaa kärkikymmenikköön kaikkien suomalaisten työnantajien joukossa kaupallisella alalla, sijalle 9. Lisäksi Business Finland sijoittui kahdenkymmenen parhaan suomalaisen työnantajan joukkoon humanististen alojen kategoriassa ja nousi sijalle 19.

Opiskelijoiden keskuudessa suoritettussa Universumin tutkimuksessa vuodelta 2020 Business Finland sijoittui kaupallisella alalla sijalle 12 julkisen sektorin toiseksi parhaana suomalaisena työnantajana. Tässä sijoittumisessa on samalla tapahtunut 12:n position nousu verrattuna edellisen vuoden vastaavan opiskelijatutkimuksen tuloksiin.

### **PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ JA TULOSPALKKIOT**

Yhtiön ja Rahoituskeskuksen palkitsemisen prosessit on yhtenäistetty niin pitkälle kuin mahdollista jo vuoden 2019 aikana. Tehtävien vaativuutta arvioidaan Hay-järjestelmällä. Henkilöstön suoriutumista arvioidaan samoilla kriteereillä. Käytössä on vuotuinen palkantarkistusprosessi, jossa kunkin henkilön palkkaa tarkastellaan

markkinapalkkaa ja työssä suoriutumista vasten. Vuositaiset palkankorotukset tehdään tämän prosessin pohjalta. Lisäksi on käytössä kertapalkkiomalli, jolla voidaan palkita joko yksilöitä tai tiimejä odotukset ylittävästä vuositason suoriutumisesta. Palkka-avoimuudesta järjestettiin yhtiössä henkilöstökoulutuksia alkuvuonna 2020.

Yhtiössä on käytössä valtion tulospalkkiokäytäntöä noudattava tulospalkkiomalli. Vuonna 2020 tulospalkkiota maksettiin 3,0 % vuoden 2019 tulostavoitteiden perusteella. Tavoitteet seuraavat ministeriön Yhtiölle antamia tavoitteita ja vasta tavoitteen ylittävästä suorituksesta voidaan suorittaa tulospalkkio. Syksyllä aloitettiin yhdessä Employee Councilin kanssa valmistelu tulospalkkiomallin muuttamiseksi vuoden 2021 aikana.

Yhtiön palveluksessa olevien johtoryhmän jäsenten tulospalkkiot määräytyvät koko henkilöstöä koskevan yleisen tulospalkkiomallin mukaisesti ja valtionyhtiöitä koskevien linjausten rajoissa.

Neljä Business Finlandin työntekijää organisaation eri puolilta palkittiin kahden viikon palkkaa vastaavalla summalla arvojen mukaisesta toiminnasta. Henkilöstö osallistui palkittavien valintaan.

Lähetettyjen työntekijöiden palkkarakennetta muutettiin vastaamaan markkinakäytäntöä, samalla mahdollistaen palkitsemismallien mukaista palkkakehitystä tulevaisuudessa.

## **KEHITYSKESKUSTELUT**

Business Finlandissa on kaksi kehityskeskustelukierrosta vuodessa ja koko henkilöstö kuuluu kehityskeskustelujen piiriin. Vuoden alussa sovitaan seuraavan vuoden tavoitteet ja arvioidaan edellisen vuoden tuloksia. Syksyllä pidetään välikehityskeskustelu, jossa tehdään tilannekatsaus tavoitteisiin, keskustellaan kehittämistarpeista nykyisessä tehtävässä ja pidemmän aikavälin uraunelmista. Kehityskeskustelut tuovat esiin yksilöiden ja tiimien nykyisen osaamisen sekä kehittämistarpeet ja -toiveet. Kehityskeskusteluprosessi kehittää Business Finlandin palautekulttuuria sekä tukee henkilöstöä olemaan aktiivisia oman uransa suhteen ja ohjaamaan omaa kehittymistään oikeaan suuntaan. Kehityskeskustelut dokumentoidaan HR-järjestelmään. Kehityskeskustelujen kattavuus vuonna 2020 oli 93,5%.

## **KOULUTUS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN**

Business Finlandilla on globaali politiikka henkilöstön osaamisen kehittämiseksi ja ammatilliseen kouluttamiseen liittyen. Henkilöstön osaamisen kehittämisen tavoitteena on vahvistaa huippuasiantuntijuutta, kehittämällä, ylläpitämällä ja päivittämällä tietotaitoa ja osaamista. Asiantuntijatyön muuttuvat vaatimukset jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä edellyttävät myös osaamistarpeiden ennakoimista, millä varmistetaan, että kehittyminen vastaa tulevaisuuden tarpeisiin ja tukee Business Finlandin strategian toteuttamista.



Osaamisen kehittäminen Business Finlandilla perustuu jatkuvan oppimisen “70-20-10” -mallikehykseen (oppiminen osana työtehtäviä – oppiminen muilta – formaalit koulutukset). Osaamisen kehittämisen yksilöllisten kehitystarpeiden oivaltamisen vahvistamista, itseohjautuvuutta ja suunnitelmallisuutta tuetaan mm. Uraunelmat-mallilla sekä säännöllisillä valmentavilla keskusteluilla.

Itseohjautuvuutta ja joustavuutta omaan kehittymiseen tuo myös Business Finlandin käynnistämä kuusi kuukautta kestävä ”Learning Day” pilotti. Konsepti kannustaa omaehtoiseen kehittymiseen sekä jatkuvan oppimisen rutiinien luomiseen. Pilotin aikana jokainen työntekijä voi käyttää vapaavalintaisesti yhden työpäivän kalenterikuukaudessa oman osaamisensa kehittämiseen

Yksilöllisen kehittymisen tavoista sovitaan säännöllisissä keskusteluissa esimiehen kanssa, se voi olla esimerkiksi koulutusta tai työssä oppimista. Myös työnantajan kustannuksella on mahdollista kehittää omaa osaamistaan.

Yhteisten toimintamallien ja toimintakulttuurin vahvistamiseen eri puolilla maailmaa keskityttiin järjestetyissä kansainvälisissä aluekokouksissa, joista osa järjestettiin virtuaalisesti Covid-19 pandemiasta johtuen. Kokouksissa käytiin läpi yhteisiä toimintatapoja, yhteistyön muotoja sekä tiimityön kehittämistä.

Henkilöstön parhaiden toimintamallien tukemiseksi ja varmistamiseksi pandemia-vuoden poikkeuksellisissa olosuhteissa Business Finlandilla aktivoitiin koko

organisaatiota kattava keskustelu itsestä ja kollegoista huolehtimisesta. Lisäksi tilankehallintakykyä vahvistettiin henkilöstöhallinnon johtamalla valmentavilla tiimikeskusteluilla sekä muutosjohtamisen valmennuksilla, järjestämällä kaksi koulutuksellista webinaaria etätöyön parhaista käytännöistä ja neljä koulutuksellista webinaaria haastavista keskustelutilanteista asiakastyössä.

Toimintaympäristön edellyttämän yhteisen teknisen osaamisen varmistamiseksi järjestettiin kuusi yleistä M-Files-koulutusta (Business Finlandin käyttöön otettu dokumenttihakemistojärjestelmä) sekä lukuisia M-Files yleisiä ja tiimikohtaisia klinikoita. Yhteistyöalusta Teamsista julkaistiin sähköinen itseopiskelumateriaali henkilöstön käyttöön aiemmin pidettyjen klinikoiden jatkumoksi.

Tehtävä- ja työkierto on yksi vahvassa fokuksessa oleva osaamisen ja yhteistyötaitojen kehittämistä edistävä malli osana työssä oppimista. Covid-19 pandemian asettamat rajoitteet lykkäsivät suunnitelmia Suomen ja ulkomaisten toimipisteiden välisen täysimittaisen rotaation edistämiseen. Siitä huolimatta sisäisiä tehtäväsiirtoja onnistuttiin toteuttamaan esimerkiksi sijaisuuksien ja rekrytointien kautta palvelualueiden välillä Suomessa sekä jossain määrin Suomen ja ulkomaantoimipisteiden välillä. Esimerkiksi Suomessa järjestettiin laajasti sisäisiä tehtäviä keväällä väliaikaisesti häiriörahoituksen vuoksi, jolloin osa henkilöstöstä siirtyi häiriörahoituksen projektiorganisaatioon. Sisäinen liikkuvuus toteutui myös muutaman maanvaihdon muodossa. Vielä yhtenä

esimerkkinä onnistuneesta työkierrosta kahden henkilön siirtyminen työkiertoon kumppaniorganisaatioon (UM). Vuonna 2020 henkilöstön sisäinen työkierto Business Finlandilla saavutti 8,8% kokonaishenkilöstömäärästä (Rahoituskeskus ja Yhtiö).

Business Finlandin uusien työntekijöiden perehdytystilaisuudet järjestettiin henkilöstöhallinnon toimesta virtuaalisesti pandemiarajoitteista johtuen. Myös kaikkien lähtijöiden kanssa käydään lähtökeskustelu esimiehen tai HR:n toimesta ja niissä esille tulevia asioita seurataan johtoryhmätasolla. Business Finlandista eläkkeelle jääville henkilöille ei järjestetty valmennusta vuonna 2020.

## HENKILÖSTÖTYTYVÄISYYS

Business Finland -organisaatio (Rahoituskeskus ja Yhtiö) toteutti maaliskuussa Signi-henkilöstökyselyn, jonka tarkoituksena on selvittää henkilöstölle merkitykselliset asiat ja niiden toteutuminen työpaikalla. Kyselyn tulokset raportoidaan asteikolla 0-100, yli 80 tulos on hyvä ja alle 60 heikko. Vastausaktiivisuus kyselyssä oli erittäin korkea, 88 % henkilöstöstä. Henkilöstöllä on siis selkeä halu vaikuttaa asioihin työpaikallaan. Hyvää vastausaktiivisuudesta haluttiin kiittää henkilöstöä pienellä herkutteluyllätyksellä. Alun perin oli tarkoitus järjestää yhteinen kakkuhetki kiitokseksi, mutta tämä ei koronasta johtuen onnistunut.

Kyselyn mukaan henkilöstölle viisi merkityksellisintä asiaa ovat

1. mielekkäät työtehtävät,
2. mahdollisuus käyttää omaa osaamistaan,
3. mahdollisuus vaikuttaa omaan työhön,
4. luotettava johto sekä
5. työn ja vapaa-ajan tasapaino.

Tulokset osoittivat, että henkilöstö koki näiden kaikkien parantuneen vuoden 2019 kyselystä. Myös kokonaistyytyväisyys parantui vuodesta 2019 tasolle 66 (2019: 61). Mikään merkityksellisimmistä asioista ei kuitenkaan toteutunut kyselyn tulosten mukaan työpaikalla hyvällä tasolla. Roolien ja päätöksenteon epäselvyys nousi kyselyssä esiin melko vahvasti. Tämän asian parantaminen nostettiin yhdeksi keskeiseksi lähtökohdaksi syksyn 2020 organisaatiouudistuksessa. Koko talon yhteiseksi kehittämisteemaksi valittiin osaamisen kehittäminen.

## HENKILÖSTÖN TYÖKYKY JA TYÖHYVINVOINTI

Strategia uudistukseen liittyvä organisaatiomuutos aiheutti henkilöstön keskuudessa epävarmuutta. Henkilöstöä pyrittiin tukemaan muutoksessa järjestämällä koulutuksia muutoksessa elämisestä sekä ryhmävalmennusta halukkaille. Myös Auntie-palvelu ja työterveyshuollon palvelut olivat käytössä tukea tarvitseville. Muutoksessa pyrittiin mahdollisuuksien mukaan huomioimaan henkilöstön toiveet rooliin ja työtehtäviin liittyen.

Henkilöstölle tarjottiin henkilöstöetuja ePassilla 600 eurolla vuodessa. ePassi on tarkoitettu Suomessa työskenteleville Business Finlandin työntekijöille ja sitä voi käyttää esimerkiksi liikuntaan, kulttuuriin, työmatkoihin tai lounasruokailuun. Vuoden 2020 aikana valmisteltiin myös ePassia vastaava käytäntö Suomen ulkopuoliselle henkilöstölle.

Team Finland -toimistotiloissa ergonomiaan on kiinnitetty erityishuomiota. Kaikki työpöydät ovat sähköisiä ja sallivat työskentelyn myös seisaallaan. Lisäksi käytössä on BreakPro -taukoliikuntaohjelma. Työterveyshuolto on tarvittaessa käynyt opastamassa henkilöstöä ergonomiassa.

Covid-19-viruksen aiheuttaman etätyöskentelyn jatkuessa henkilöstö sai ylimääräisen 100 euron summan, ”etäsatasen”, joka oli tarkoitettu omien etätyöskentelyolosuhteiden parantamiseksi vapaavalintaisella tavalla.

Business Finland Oy:llä on mökki Vierumäellä, jota henkilöstö on voinut vähäistä korvausta vastaan poikkeustilanteen rajoitusten sallimissa puitteissa vuokrata ja hyödyntää alueen monipuolisia virkistäytymis- ja liikuntamahdollisuuksia.

Business Finlandin vapaa-ajan kerho, Huppari-klubi, järjesti koko henkilöstölle etävappujuhlat ja etäpikkujoulut.

## TAPATURMAT JA TYÖSUOJELU

Business Finlandin työsuojelutoiminta kohdistuu pääasiallisesti fyysiseen ja psykososiaaliseen työympäristöön. Työnantaja vastaa työpaikan ja työympäristön työturvallisuudesta. Rahoituskeskuksessa ja Yhtiössä on työsuojelupäälliköt sekä työsuojeluvaltuutetut, joihin voi ottaa yhteyttä työsuojeluun liittyvissä kysymyksissä. Rahoituskeskuksen ja Yhtiön työsuojelutoimikunnat kokoontuivat noin 2-3 kuukauden välein. Työsuojelun kanssa käydään vuosittain läpi työsuojelutoimikunnan toimintasuunnitelma sekä tarkastellaan työsuojelun toimintaohjelman mahdolliset muutostarpeet. Työsuojelutoiminnan painopiste vuonna 2020 oli Covid -19 epidemiaan liittyvissä työsuojelukysymyksissä, etätööhön liittyvissä asioissa sekä henkisen hyvinvoinnin tukemisessa. Yhtiössä järjestettiin työsuojeluvälit joulukuussa.

Riskienhallinta on integroitu päivittäiseen johtamiseen ja toimintaan ja työhyvinvoinnin riskejä kartoitetaan säännöllisin väliajoin. Viimeisin riskikartoitus tehtiin loppuvuodesta 2018. Matkustusturvallisuudesta tehtiin erillinen riskikartoitus vuoden 2019 aikana. Riskikartoituksen seurauksena Business Finlandin matkustusturvallisuusprosessia ja ohjeistusta on kehitetty vuoden 2020 aikana, mutta tämä työ on vielä kesken. Covid-19 epidemian työturvallisuusriskeihin liittyvä riskikartoitus tehtiin HR:ssä vuonna 2020.

Business Finlandin Suomen toimipisteissä toteutettiin syksyllä 2020 työterveyshuollon palveluntarjoajan toimesta työpaikkaselvitys. Selvitys tehtiin ensimmäisen kerran Business Finlandin organisaation aikana. Selvityksen esitietokyselyyn vastasi yhteensä 381 työntekijää Suomen toimipisteistä. Selvityksen perusteella suurimmiksi työn kuormittavuuteen vaikuttaviksi tekijöiksi koettiin pitkäkestoisen istumisen aiheuttama kuormitus ja suuri työmäärä. Vuosi 2020 kului pääosin etätöissä, ja kotitoimiston ergonomia koettiin odotetusti heikommaksi kuin toimistolla. Toisaalta kyselyn vastausten perusteella osalle työntekijöistä etätö on vaikuttanut positiivisesti työssä jaksamiseen.

Rahoituskeskuksessa oli kolme ja Yhtiössä seitsemän työtapaturmaa vuoden 2020 aikana. Tyypillisesti työtapaturmat sattuvat työmatkalla tai matkalla töihin tai töistä kotiin. Pääasialliseen etätöskentelyyn siirtymisestä johtuen yhtiön henkilöstölle otettiin keväällä ryhmätapaturmavakuutus, joka korvaa lakisääteistä vakuutusturvaa laajemmin etätöypäivän aikana sattuneita tapaturmia. Rahoituskeskuksen henkilöstölle ei ole tarjolla vastaavaa lakisääteistä tasoa parempaa suojaa.

### **SAIRAUSPOISSAOLOT**

Yhtiössä sairauspoissaolojen määrä vuonna 2020 oli Suomen henkilöstöllä 4,3 työpäivää/henkilö. Rahoituskeskuksessa sairauspoissaolojen määrä oli 4,9 työpäivää/henkilötyövuosi.

Koko Business Finlandin sairauspoissaolot ovat vähentyneet jonkin verran edelliseen vuoteen verrattuna. Mielenterveyssyistä johtuneet sairauspoissaolot ovat tosin lähteneet taas kasvuun. Tähän on vaikuttanut merkittävästi korona-tilanne ja sen mukanaan tuomat haasteet.

### **TYÖTERVEYS**

Business Finland tarjoaa henkilöstölleen kattavat työterveyspalvelut Mehiläisen työterveyshuollossa. Palveluiden piiriin kuuluvat Suomessa työskentelevät sekä Suomesta ulkomaille lähetetyt työntekijät. Ulkomailta työskentelevien, paikalta palkattujen työterveyshuolto on järjestetty joko vakuutusin, paikallisen terveydenhuollon tai sosiaaliturvan avulla.

Työterveyden palvelut kattavat ennalta ehkäisevät palvelut, sairaudenhoidon sekä mahdolliset erikseen sovitut lisäpalvelut. Työterveyspalveluilla pyritään tukemaan työhyvinvointia huomioiden tehtävän työn luonne, mm. työn psyykinen kuormittavuus ja ergonomia sekä kattamaan erityisvaatimukset lähetettyjen työntekijöiden osalta. Työterveyspalvelujen tavoitteina oli työhyvinvoinnin ja tuottavuuden edistäminen, sairaspoissaolojen hallinta sekä työstä johtuvien terveys- ja turvallisuusriskien vähentäminen. Työterveyspalvelujen ohjeistus on henkilöstön saatavilla sekä suomeksi että englanniksi.

## TYÖ- JA VIRKAEHTOSOPIMUSTEN SOVELTAMINEN

Rahoituskeskuksen koko henkilöstöön sovelletaan valtion työ- ja virkaehtosopimuksia. Lisäksi rahoituskeskuksella on oma paikallinen virkaehtosopimus palkkausjärjestelmään liittyen. Business Finland Oy on työnantajajärjestö Paltan jäsen, mutta Yhtiössä ei sovelleta työehtosopimusta, vaan palvelussuhteen ehdot määritellään työsuhteen lisäksi työsuhdeoppaassa.

## 6.2 HANKINNAT

Business Finlandin molempien organisaatioiden hankintojen vuosittainen arvo on yhteensä n. 54 miljoonaa euroa. Hankinnat kohdistuvat pääpiirteittäin seuraavasti: hallinnolliset palvelut, ICT-hankinnat, rakennusten ja alueiden ylläpito ja asiantuntija- ja toimistopalvelut. Vuonna 2019 Yhtiö teki hankintoja kaikkiaan 2422 toimittajalta. Luku sisältää sekä kotimaiset että ulkomaiset toimittajat. Business Finland toimii 40 eri toimipisteessä ulkomailla ja tekee paljon pienhankintoja paikallisilta toimittajilta.

Hankinnat budjetoidaan, suunnitellaan ja aikataulutetaan vuosittain. Business Finlandin hankintatoimea ohjaavat hankintalaki ja -direktiivi sekä Business Finlandin hankintalinjaukset, hankintasääntö. Tässä luvussa esitellään Business Finlandin hankintalinjausten pääpiirteitä ja hankintojen vastuullisuusperiaatteita. Hankintalinjauksia ollaan juuri muokkaamassa Business Finlandin 1.1.2021 voimaan tulleen strategian mukaisiksi.

## JOHDANTOA HANKINTALINJAUKSILLE

Business Finlandin hankintalinjaukset määrittelevät, miten Business Finland kehittää hankintatoimintaa ja hankintojaan sekä sen, miten niitä toteutetaan. Hankintalinjaukset perustuvat Business Finlandin strategiaan ja sen prioriteetteihin ja niissä toimeenpannaan myös Kansallisessa julkisten hankintojen strategiassa (2020) asetettuja velvoitteita ja tavoitteita. Hankinnan strategiaa tavoitteita ovat tuloksellisuus ja tehokkuus, osaaminen ja innovatiivisuus, yhteistyö ja kumppanuus sekä vastuullisuus ja kestävä kehitys.

Hankintatoimen jatkuva kehittäminen on tärkeää julkisten varojen tehokkaan käytön edistämiseksi, laadukaiden vastuullisuutta ja kestävästä kehityksestä tukevien hankintojen tekemiseksi sekä säästöjen aikaansaamiseksi. Ennakoiva ja kehittämisorientoitunut hankintatoimi tukee koko Business Finlandin kehittämissuunnitelmia ja varmistaa osaltaan Business Finlandin toimintaedellytykset. Myös avoin ja rakentava yhteistyö valtion yhteishankintayksiköiden, muiden hankintayksiköiden ja yritysten kanssa tukee hankintatoimen kehittämistä.

Hankintalinjauksilla Business Finland tavoittelee strategisempaa ja suunnitelmallisempaa otetta hankintoihinsa ja toimittajamarkkinoiden hallintaan. Lisäksi tavoitteena on vahvistaa hankintojen kokonaisuuden hallintaa, selkeyttää hankintatoimen johtamista ja organisoimista sekä parantaa toiminnan laatua ja kustannustehokkuutta.

## **LAINMUKAISUUS, VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS**

Business Finland noudattaa kaikissa hankinnoissaan hankintalakia ja hyvän hallinnon periaatteita. Hankintojen toteutusta ohjaavat lisäksi oikeuskäytäntö, muu lainsäädäntö ja viranomaisohjeet (valtiovarainministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön, ympäristöministeriön ja Motivan periaatepäätökset ja ohjeet) sekä Business Finlandin oma hankintasääntö.

Vastuullisen ja kestäväen kehityksen tavoite tarkoittaa, että Business Finland tiedostaa ja huomioi hankinnoissaan hankintatoiminnan yhteiskunnalliset vaikutukset. Hankintoja toteutettaessa Business Finland pyrkii edistämään myös sosiaalisen oikeudenmukaisuuden toteutumista ja vastuullisuusnäkökohtien huomioimista. Business Finland ottaa hankinnoissa huomioon ympäristönäkökohdat ja kestäväen kehityksen periaatteet, joita ohjaavat valtioneuvoston periaatepäätökset ja Kestävät julkiset hankinnat -toimintaohjelma.

Business Finland varmistaa sopimuksenmukaisen suorituksen toteuttamisen seuraamalla aktiivisesti palveluntuottajan tai tavarantoimittajan toimitusta. Business Finland kiinnittää sopimusaikaiseen yhteistyöhön erityistä huomiota ja reklamoi tarvittaessa. Sopimuksenaikaisella yhteistyöllä toimittajan kanssa on keskeinen vaikutus lopputuloksen onnistumiseen.

Tavoitetilassa Business Finland on hankkijana oikeudenmukainen ja puolueeton ja pyrkii omalla toiminnallaan edistämään tervettä kilpailua. Hankintoja pyritään

mahdollisuuksien mukaan jakamaan niin, että myös pienemmät yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin. Business Finland selvittää hankintalainsäädännön, tilaajavastuulain ja muun lainsäädännön edellyttämällä tavalla, että sopimuskumppanit huolehtivat yhteiskunnallisista velvoitteistaan. Koska suurin osa Business Finlandin hankinnoista on asiantuntijapalveluiden ostoa, on Business Finlandilla harvoin mahdollisuus todentaa toimitusten toimittajaketjuja. Tavarahankinnat, kuten toimistotarvikkeet ja -kalusteet hankitaan valtion yhteishankintayksikkö Hansel Oy:n puitesopimuksista. Em. puitesopimusten toimittajien toiminnan vastuullisuutta valvoo Hansel Oy.

## **6.3 ALUEELLINEN TOIMINTA SUOMESSA JA ULKOMAILLA**

Laaja kotimaan verkosto parantaa palveluiden tavoitettavuutta ja vahvistaa Business Finlandin kykyä huomioida Suomen eri alueiden erityispiirteet ja kansainvälisen liiketoiminnan kasvuedellytyksiä parantavat paikalliset vahvuudet. Business Finlandilla on Suomessa toimipaiikat 16 kaupungissa. Business Finland toimii 12 paikkakunnalla ELY-keskusten yhteydessä (Joensuu, Jyväskylä, Kajaani, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Mikkeli, Oulu, Rovaniemi, Seinäjoki, Turku, Vaasa) ja 3 paikkakunnalla Finnveran kanssa yhteisissä tiloissa (Helsinki, Pori ja Tampere). Kemissä Business Finland toimii kaupungin kehitysyhtiö Digipolisin vuokralaisena. Näillä järjestelyil-

lä helpotetaan osaltaan asiakasyritysten vaivatonta pääsyä niille sopiviin palveluihin. Business Finlandin pääkonttori on vuodesta 2016 alkaen toiminut Helsingissä samassa toimitalossa Finnveran ja Suomen teollisuussijoituksen kanssa, mikä on Uudenmaan osalta synnyttänyt asiakaspalvelua sujuvoittavan ja palveluntuottajien keskinäistä yhteydenpitoa helpottavan keskittymän.

Business Finlandin kansainvälisen verkoston palvelut tuovat uusia mahdollisuuksia ja kasvua suomalaisille yrityksille globaaleilla markkinoilla, mikä edistää Suomen kaupan kasvua. Samalla Business Finlandin työ, yhdessä Team Finlandin kanssa, edistää Suomen maakuvaa niissä maissa, missä Business Finland toimii. Business Finlandin tekemä työ vaikuttaa ihmisiin ja loppuasiakkaisiin maailmanlaajuisesti ja rohkaisee käyttämään hiilineutraaleja materiaaleja ja energiatehokkaita ratkaisuja, mikä puolestaan edesauttaa taistelussa ilmastonmuutosta vastaan.

Vuonna 2020 Business Finland toimi ulkomailla 34:ssä asemamaassa ja 40 toimipaikassa. Asemamaita olivat Belgia, Espanja, Itävalta, Norja, Puola, Ranska, Ruotsi, Saksa (2 toimipaikkaa), Tanska, Turkki, Venäjä (2 toimipaikkaa), Iso-Britannia, Brasilia, Kanada, Chile, Meksiko, Peru, USA (3 toimipaikkaa), Australia, Etelä-Korea, Indonesia, Intia, Japani, Kazakstan, Kiina (3 toimipaikkaa), Malesia, Taiwan, Vietnam, Etelä-Afrikka, Kenia, Marokko, Nigeria, Saudi-Arabia ja Yhdistyneet arabiemiirikunnat. Hongkong ja Myanmar lakkautettiin vuonna 2020.

Business Finlandin henkilökuntaan kuuluu 33 eri kan-

sallisuutta. Ulkomaan toimipaikkojen lisäksi ulkomalaisia asiantuntijoita on myös Helsingin toimipaikassa. Heidän osaamisensa ansiosta Business Finland kykenee tarjoamaan kansainvälisen liiketoimintaympäristön ja -kulttuurin huomioivaa palvelua kaikille asiakkailleen sekä huomioimaan Suomessa toimivien kansainvälisten yrittäjien erityistarpeet.

Vaikeasta Covid-19-tilanteesta huolimatta yritysten kiinnostus Business Finlandin vienninedistämispalveluihin kasvoi. Kansainvälisen verkoston neuvontatapahumat kasvoivat 72 % (v. 2020: 4253 kpl, v. 2019: 2474 kpl) ja välitetyt kontaktit maailmalla kasvoivat 260 % (v.2020: 4118 kpl, v. 2019: 1581 kpl). Suomalaisyrietykset tarvitsevat tukea erityisesti tilannekuvan selkeyteen, uusien ensikohtaamisten järjestämiseen ja uusien markkinamahdollisuuksien löytämiseen. Vienti ei ole helppoa maailmassa, jossa matkustaminen on erittäin vaikeaa tai jopa mahdotonta.

## 6.4 TOIMINTAMME SUORAT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Business Finlandin toiminnan luonteesta johtuen suorat ympäristövaikutukset liittyvät pääasiallisesti toimitiloihin, energiankulutukseen ja matkustamiseen.

Business Finlandin pääkonttori sijaitsee Helsingin Ruoholahdessa Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen omistamassa kiinteistössä (Kiinteistö Oy Helsingin Lepakko). Kiinteistössä on Helsingin suurin kiinteis-



tökohtainen aurinkovoimala, joka tuottaa osan koko kiinteistön toimistosähköstä (tuotanto vastaa noin 80 kerrostalohuoneiston sähkötulosta). Kiinteistöllä on lisäksi LEED-sertifikaatti (2018), jolla ohjataan kiinteistön ja sen vuokralaisten ympäristövaikutuksia esim. energiatehokkuuden, jätetuonon ja kierrätyksen osalta. Lisäksi erilaisten ympäristövaikutusten minimoimista pyritään edistämään yhteistyössä vuokranantajan kanssa eri tavoin.

Pääkonttorin tilat ovat Business Finlandin ja Finnvera Oy:n yhteisessä käytössä ja tällä yhteisellä työympäristökonseptilla LED-valaistusratkaisuineen vähennetään huomattavasti mm. tiloista aiheutuvaa hiilijalanjälkeä ja energiantulosta.

Kokonaisuudessaan Business Finlandin toiminnassa virtuaaliset kokous- ja muut digitaaliset yhteydenpitoratkaisut vähentävät työmatkustamista, minkä lisäksi joustava etätöpolitiikka vähentää osaltaan henkilökunnan työmatkoja kodin ja oman toimipaikan välillä.

Covid-19-pandemian rajoitusten johdosta Business Finlandin henkilöstö on maaliskuun puolivälistä asti pääasiallisesti tehnyt etätöitä, josta johtuen työmatkojen ja matkustamisen tarve on edelleen vähentynyt. Etätöiden johdosta myös tilojen ylläpitoa ja energiantulosta on vähennetty mm. valaistuksen osalta. Esimerkiksi pääkonttorin tiloista on ollut käytössä vain noin neljännes muiden tilojen ollessa suljettuina.



# 7 ASIAKKAAT JA MUUT SIDOSRYHMÄT

---

## 7.1 ASIAKKAAT

Business Finland tarjoaa rahoitus- ja asiantuntijapalveluita sellaisille yrityksille ja tutkimuslaitoksille, joilla on toimintaa Suomessa. Asiantuntijapalveluissa asiakkaat voivat olla myös ulkomaisia, esimerkiksi Visit Finlandin ja Invest in Finlandin asiakkaat ovat pääsääntöisesti muita kuin Suomeen rekisteröityjä yrityksiä. Business Finland painottaa asiakasvalinnassaan kasvuhaluja ja -kykyä, hyvää tiimiä ja laaja-alaista osaamista, liikeidean kansainvälistä kilpailuetua sekä yrityksen riittäviä resursseja ja omarahoitusta. Business Finland haluaa nähdä rohkeutta liiketoiminnan uudistamiseen. Business Finlandin koko palveluvalikoima ei ole asiakkaiden käytössä heti alusta alkaen, vaan laajenee, kun yritys etenee tavoitteiden mukaan kansainvälisellä kasvupolullaan. Business Finlandin rahoituspalvelujen avulla asiakkaamme voivat ostaa markkinoilta apuja kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyviin tarpeisiinsa.

Business Finlandin uusi strategia hyväksyttiin syyskuussa 2020 ja se sisältää entistä selkeämmät painotukset asiakaskokemuksen ja -tyytyväisyyden kehittämiseen. Ensimmäisenä toimenpiteenä toteutettiin

asiakaskokemuksen johtamisen arviointi. Asiakaskokemuksen johtamisen arviointi suoritettiin ulkopuolisen kumppanin toimesta ja se sisälsi sekä kyselyn, että teeman kannalta tärkeimpien johdon jäsenten haastattelut. Asiakaskokemuksen johtamista arvioitiin 8:lla eri dimensiolla: systemaattinen asiakasymmärryksen kerryttäminen, asiakaskokemusstrategia, asiakaskokemuksen suunnittelu, asiakaskokemuksen johtaminen, asiakaskokemuksen mittaaminen, organisaation asiakassuuntautuneisuus, asiakaskeskeinen kulttuuri sekä asiakaskokemusta tukevat järjestelmät ja prosessit. Tuloksista voidaan lyhyesti todeta, että Business Finland on tasolla 2 neliportaisella arviointiasteikolla. Arvioinnin pohjalta käynnistettiin ensimmäiset toimenpiteet, joista yhtenä toimenpiteenä käynnistettiin asiakaspolun määrittelyyn sarja työpajoja. Työpajoihin osallistui laaja joukko henkilöstöä läpi organisaation.

Business Finland pyrkii parantamaan asiakasymmärrystä jatkuvasti, jotta Business Finlandilla olisi mahdollisimman ajantasainen käsitys asiakkaiden tarpeista ja miten Business Finland voisi korjata mahdollisia markkinoiden puutteita näiden tarpeiden täyttämiseksi. Syksyllä toteutettiin myös ensimmäiset asiakkuustason kyselyt

Business Finlandin Fokus- ja Key-asiakkaille. Lisäksi Covid-19-pandemiaan liittyvän häiriötilannerahoituksen osalta tehtiin hylkypäätöksen saaneiden palautekysely. Häiriötilannerahoituksen esiselvitys- ja kehittämisrahoituksen saaneille kyselyt lähetetään projektien päättymisen myötä vuoden 2021 kuluessa.

Business Finland seuraa asiakkaidensa suositteluhalukkuutta ns. NPS-mittarilla (Net Promoter Score). Rahoitusasiakkaiden lisäksi palautteita kerätään myös ohjelmien aktiviteeteista, yritysvaltuuskuntien matkoista, Visit Finlandin aktiviteeteista, Invest in Finlandin toiminnasta, Business Finlandin kansainvälisestä verkostosta sekä elinkeinorahoituksesta. Rahoituspalveluiden osalta asiakastyytyväisyyttä mitataan kahdessa eri vaiheessa. Ensimmäinen asiakastyytyväisyyskysely lähtee asiakkaalle sen jälkeen, kun rahoituspäätös (myönteinen tai kielteinen) on tehty. Toinen asiakastyytyväisyyskysely lähtee asiakkaalle sen jälkeen, kun päätös loppumaksatuksesta on tehty. Asiakastyytyväisyyskyselyä uudistettiin vuodenvaihteessa. Rahoituspäätöksen jälkeen lähtevä kysely keskittyy rahoituksen hakuprosessiin, kun taas loppumaksatuspäätöksen jälkeen lähtevä kysely keskittyy projektin aikaiseen toimintaan. Jos asiakas antaa kyselyssä hyvin alhaiset arvosanat, menee siitä tieto projektiryhmälle.

Business Finlandin palveluiden laatu oli pääosin erinomaisella tasolla. Asiakastyytyväisyyttä ja suositteluhalukkuutta kuvaavat luvut on raportoitu rahoituskeskusten toimintakertomuksessa luvussa 5.2.

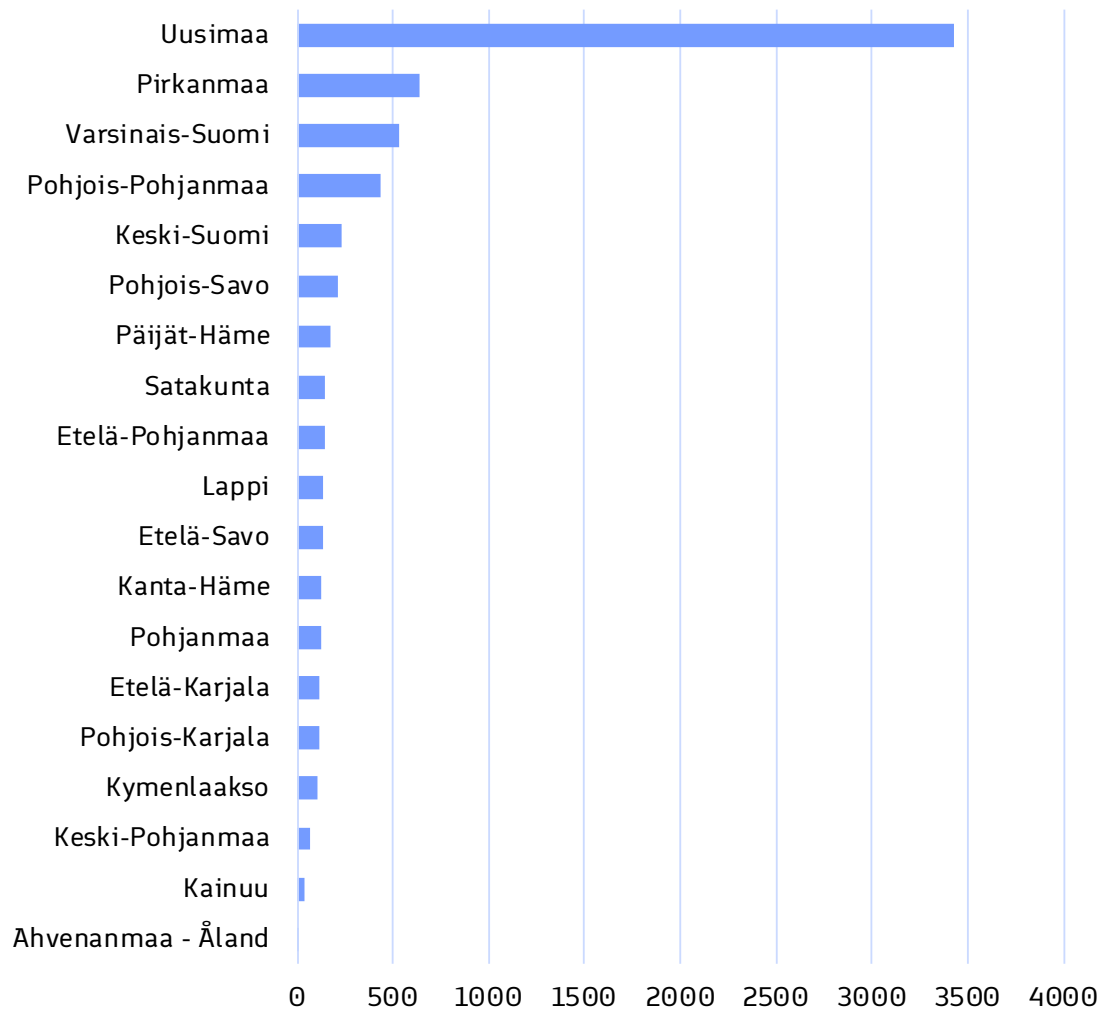
Asiakkuuksien hoitomalli Business Finland -tasolla on yhteinen, eikä Business Finlandin asiakkaita voi sen vuoksi eritellä Rahoituskeskuksen ja Yhtiön asiakkaisiin. Karkeasti jaoteltuna Rahoituskeskus tarjoaa tutkimus- ja tuotekehitysrahoitusta ja Yhtiö de minimis -rahoitusta sekä neuvonta- ja asiantuntijapalveluita. Usein samat asiakkaat käyttävät sekä rahoitus- että neuvonta- ja asiantuntijapalveluita. Vuoden 2020 aikana Business Finlandissa oli yhteensä 23 070 Suomessa toimivaa yritysasiakkuutta, joista 18 290 häiriörahoitusasiakasta. Vuotta 2020 vastaava asiakkaiden määrä ilman häiriörahoitusasiakkaita oli 6 900 (v. 2019: 7800, 2018: 7 700). Luvuissa ei ole mukana Invest in Finlandin eikä Visit Finlandin asiakkaita.

Kokoluokittain ja maakunnittain asiakkaat jakautuivat hyvin samalla tavoin, kuin edellisvuosina. Suurin osa (n. 80 %) Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden asiakkaista oli mikro- ja pienyrityksiä (2019 ja 2018: 80 %). Asiakkaista eniten tulee Uudenmaan maakunnasta (50 %), sitten Pirkanmaalta (9 %), Varsinais-Suomesta (8 %) ja Pohjois-Pohjanmaalta (6 %). Asiakkaiden toimialoista eniten oli edustettuna informaatio ja viestintä (22 %), teollisuus (21 %) sekä ammattillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (18 %). Toimialajakauman kärki on myös pysynyt hyvin samanlaisena vuoteen 2019 verrattuna, ainoana muutoksena voidaan mainita se, että informaation ja viestinnän ja teollisuuden järjestys kärjessä on vaihtunut.

KUVA 4: BUSINESS FINLANDIN SUOMESSA TOIMIVAT YRITYSASIAKKAAT PÄÄTOIMIALOITTAIN  
(EI SISÄLLÄ HÄIRIÖRAHOITUSASIAKKAITA)



KUVA 5: BUSINESS FINLANDIN SUOMESSA TOIMIVAT YRITYSASIAKKAAT MAAKUNNITTAIN (EI SISÄLLÄ HÄIRIÖRAHOITUSASIAKKAITA)



Vuonna 2018 toimialajakauma esitettiin eri tavoin, joten siltä osin tietoja ei voi vertailla.

Häiriörahoitusasiakkaista 93 % oli mikro- ja pienyrityksiä. Ko. asiakkaita tuli eniten Uudenmaan maakunnasta (41 %), sitten Pirkanmaalta (9 %), Varsinais-Suomesta (9 %) ja Pohjois-Pohjanmaalta (7 %). Häiriörahoitusasiakkaiden toimialoista eniten oli edustettuna ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (17 %), tukku- ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus (16 %), teollisuus (13 %), informaatio ja viestintä (10 %), rakentaminen (9 %) ja majoitus- ja ravitsemistoiminta (9 %).

Business Finlandin asiakkaita ovat myös tutkimuslaitokset. Vuonna 2020 Business Finlandin asiakkaina oli kaikkiaan 37 (v. 2019: 34, 2018: 29) tutkimuslaitosta, joista suurin osa on yliopistoja, korkeakouluja ja ammattikorkeakouluja ympäri Suomea.

## 7.2 MUUT SIDOSRYHMÄT

Business Finlandin sidosryhmälinjauksissa keskeistä on arvioida yhteistyön strategisuutta, vaikuttavuutta ja asiakasarvoa. Sidosryhmäyhteistyötä ohjaa Business Finlandin strategia: Business Finland luo Suomelle vaurautta ja hyvinvointia. Strategian näkökulmasta arvioidaan, onko yhteistyö tietyn organisaation kanssa strategista ja/tai onko sillä merkittävä yhteiskunnallinen vaikuttavuus tai edistääkö yhteistyö Business tavoitteisiin pääsyä merkittävästi.

Business Finland tekee erityisen läheistä yhteistyötä työ- ja elinkeinoministeriön ja sen hallinnonalan organisaatioiden sekä ulkoministeriön kanssa. Työ- ja elinkeinoministeriö on Business Finlandille sekä omistaja että tulosohjaaja. Keskeisimpiä strategisia sidosryhmiä ovat edellä mainittujen lisäksi mm. Finnvera, VTT, Suomen Akatemia ja Sitra. Business Finland on aktiivinen toimija tutkimus- ja innovaationeuvostossa (TIN), joka ohjaa ja koordinoi tutkimus- ja innovaatiopolitiikkaa. Business Finland tekee tiivistä yhteistyötä myös ELY-keskusten ja muiden alueellisten toimijoiden sekä Euroopan Unionin toimielinten kanssa. Business Finlandin kansainvälinen verkosto on laajentunut merkittävästi. Verkosto tekee tiivistä yhteistyötä sekä Suomen suurlähetystöjen, että merkittävien alueellisten toimijoiden kanssa. Alla on muutama esimerkki Business Finlandin sidosryhmäyhteistyöstä. Sidosryhmien kanssa tehtävää yhteistyötä on kuvattu laajemmin Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvuissa 3 - 5.

Vuonna 2020 Team Finland -yhteistyö painottui verkoston uuden, vuonna 2019 hyväksytyyn strategian käytäntöön viemiseen. Strategiassa verkoston perustehtäväksi on määritelty kansainvälistyvien yritysten palveluohjaus sekä Suomen tekeminen tunnetuksi korkeatasoisen osaamisen keskittymänä ja ulkomaisten osaajien ja investointien kytkemisen Suomeen. Team Finland -verkostolla on tärkeä rooli Viennin ja kansainvälisen kasvun -ohjelman toteuttamisessa. Vuoteen 2023 ulottuvan ohjelman tarkoituksena on yritysten kasvun ja

kansainvälistymisen laaja-alainen edistäminen sekä miljardiluokan liiketoimintaekosysteemien synnyn ja kehittymisen tukeminen. Team Finland-verkoston rahoitusta myöntävät organisaatiot työskentelivät yhdessä yritysten auttamiseksi koronakriisin yli. Team Finland -verkoston jäsenet tekivät tiivistä asiakastyötä ja palvelivat yhdessä yli 10 000 asiakasta sisältäen asiakasneuvontaa, TF-yhteydenottoja, rahoitusta ja yhteisiä tapahtumia.

Vuonna 2020 Business Finland osallistui aktiivisesti eurooppalaisen tki-yhteistyön kehittämiseen ja erityisesti työ- ja elinkeinoministeriön johdolla tapahtuneen Horisontti Eurooppa -ohjelman (2021-2027) sisältöjen ja käytännön toteutuksen valmisteluun. Business Finland osallistui aktiivisesti myös 2020 Eureka klusteriohjelman toimintaan ja sen kehittämiseen. Business Finlandin Brysselin toimisto (FiLi) jatkoi ennakoivaa tiedonhankintaa ja välittämistä pääkonttoriin sekä tuki Business Finlandin johtoa tämän EU-vaikuttamistyössä.

Business Finland osallistui aktiivisesti myös uuden kansallisessa TKI-tiekartassa esitetyn kumppanuusmallin suunnitteluun ja pilotointiin. Kumppanuusmallin tavoitteena on koota tutkimusta ja sitä hyödyntäviä verkostoja entistä isommiksi osaamiskeskittymiksi ja ekosysteemeiksi sekä vahvistaa korkeakoulujen, tutkimuslaitosten, yritysten ja muiden TKI-toimijoiden yhteistyötä. Rahoittajien kuten Suomen Akatemian ja Business Finlandin välinen yhteistyö linkittää nykyiset toimintamallit ja rahoituspalvelut uudella tavalla toimivaksi kokonaisuudeksi ja varmistaa kumppanuusverkostona ra-

hoitettavien toimijoiden sitoutumisen yhdensuuntaisiin tavoitteisiin. Kumppanuusmallin kehittäminen jatkuu vuonna 2021.

Business Finlandissa seurataan asiakastyytyväisyyttä ja suositteluhalukkuutta, kuten edellä luvussa 7.1. on kuvattu. Business Finlandin ja työ- ja elinkeinoministeriön välisessä tulossopimuksessa vuodelle 2020 on lisäksi kaksi tulostittaria sidosryhmätyytyväisyyteen liittyen; Visit Finlandin sidosryhmätyytyväisyys ja sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Talent Boost -toimintoihin. Talent Boost -toimintaan liittyvästä yhteistyöstä kerrotaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 3.2.3. ja näiden mittarien toteumista raportoidaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 5.2. (taulukko 10).

Business Finlandilla on jatkuva keskusteluyhteys asiakkaisiinsa suurimpana sidosryhmänä sekä myös asiakasorganisaatioita edustaviin etujärjestöihin. Keskusteluissa heidän kanssaan on noussut esiin se, pystyykö Business Finland täyttämään näköpiirissä olevilla kehyksillä ne odotukset palvelutason turvaamiseksi ja parantamiseksi, joita siihen perustettaessa kohdistettiin. Ylipäätään sidosryhmät ovat huolissaan resurssien jakautumisesta ja resurssien painopisteestä eri toimintojen välillä, esimerkiksi vientikauppaa edustavat sidosryhmät ovat huolissaan vienninedistämispalveluihin suunnatuista resursseista. Keskustelua aiheuttaa myös se, millaisen aseman Business Finland pystyy ottamaan innovaatio- ja yrityspalvelujärjestelmän kokonaisuudessa.

Suomen hallitusohjelman tavoitteista 75 % työllisyysaste, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoituksen 4 % bruttokansantuoteosuus ja Suomen hiilineutraalius vuoteen 2035 mennessä ovat työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan keskeiset yhteiset strategiset tavoitteet. Business Finlandin rooli niiden vauhdittajana on merkittävä ja Business Finlandiin kohdistuu sitä kautta suuria odotuksia. Hallitusohjelman tavoitteet on huomioitu Business Finlandin tulossopimuksessa. Lisäksi Business Finlandissa pohditaan millä toimintatapamuutoksilla ja erityisillä panostuksilla se voisi tukea tavoitteiden saavuttamista.

Business Finland aloitti keväällä 2019, myöhempää strategiatyötä ennakoiden, laajan skenaariotyön. Skenaariotyössä tarkasteltiin, miten vaihtoehdot globaalit kehityskulut vaikuttavat suomalaisten yritysten kilpailukykyyn, miten niihin pitäisi vastata ja mikä on Business Finlandin kaltaisen julkisen toimijan rooli kilpailukyvyllä ylläpitämisessä ja kasvattamisessa. Skenaarioita uudelleen tarkasteltiin ja päivitettiin keväällä 2020 ottamaan huomioon vallitsevan koronaepidemiatilanteen. Skenaariotyö tehtiin laajasti sidosryhmiä osallistaen ja myös kumppanit pääsevät niitä hyödyntämään omissa strategioissaan.

# 8 GRI-SISÄLTÖINDEKSI

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
<b>GRI 102 Yleiset standardit 2016</b>			
<b>ORGANISAATIO</b>			
102-1	Organisaation nimi	Kpl 3.1	
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Kpl 3.3, toimialat: kpl 7.1	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti		Porkkalankatu 1, Helsinki
102-4	Toimintamaat	Kpl 6.3	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kpl 3.1	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	Kpl 6.3, 7.1	
102-7	Organisaation koko	Kpl 3.4, 5.3, 6.1, 7.1, Rahoituskeskuksen tilinpäätös ja toimintakertomus luvut 5.1.1 – 5.1.2, 6-7, Yhtiön tilinpäätös ja toimintakertomus luvut 2-3,6	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Kpl 6.1	
102-9	Toimitusketju	Kpl 6.2	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Kpl 3.2, 4.2, 5.3, 6.1, 7.1	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Kpl 2, 4.1, 4.2	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kpl 4.1	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kpl 4.1	

<b>STRATEGIA</b>			
102-14	Pääjohtajan katsaus	Kpl 1	
<b>TOIMINNAN EETTISYYS</b>			
102-16	Arvot ja toimintaperiaatteet	Kpl 4.1	
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Kpl 4.1	
<b>HALLINTO</b>			
102-18	Hallintorakenne	Kpl 3.5, Yhtiön toimintakertomus luku 6	
<b>SIDOSRYHMÄVUOROVAIKUTUS</b>			
102-40	Luettelo sidosryhmistä	Kpl 7.1, 7.2	
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Kpl 6.1	
102-42	Sidosryhmien määrittely ja valintaperusteet	Kpl 4.2, 7.1, 7.2	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Kpl 2, 4.1, 5.2, 7.1, 7.2, Rahoituskeskuksen toimintakertomus luvut 3-5)	
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Kpl 7.1, 7.2 (Rahoituskeskuksen toimintakertomus, luvut 3-5)	



RAPORTOINTIKÄYTÄNTEET			
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Kpl 3.1 ja 3.6	
102-46	Raportin sisällön määrittely	Kpl 2 ja 3.6	
102-47	Olellaiset aiheet	Kpl 2	
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kpl 3.2, 7.1 (Rahoituskeskuksen ja Yhtiön tilinpäätökset ja toimintakertomukset)	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden laskentarojoissa	Kpl 3.2	
102-50	Raportointijakso	1.1.2020 - 31.12.2020	
102-51	Edellisen raportin päivämäärä	Kpl 3.6	1.1.– 31.12.2019
102-52	Raportointisykli	Kpl 3.6	
102-53	Yhteyshenkilö, jolta voi kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	GRI-sisältöindeksi	Sari Turja, sari.turja@businessfinland.fi
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	GRI-sisältöindeksi Kpl 3.6	Raportti on laadittu noudattaen GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen vaatimuksia (Core).
102-55	GRI sisällysluettelo	GRI-sisältöindeksi	
102-56	Raportin ulkoinen varmennus	GRI-sisältöindeksi	Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

**GRI 103: JOHTAMISTAVAN KUVAUS 2016**

103-1	Olellaisia aiheita koskevat laskentarajat	Kpl 2, 4,5,6,7	Laskentaraja: Business Finland / Inno-vaatiorahoituskeskus Business Finland / Business Finland Oy
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	Kpl 2, 4, 5, 6, 7	
103-3	Johtamistavan arviointi	Kpl 2, 4, 5, 6, 7, Rahoituskeskuksen toimintakertomus ja tilinpäätös luvut 2-3, 5-6, 8-10.	

**Talous****GRI 201 TALOUDELLISET TULOKSET 2016**

201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Kpl 3.4, 5.3, Rahoituskeskuksen tilinpäätös luvut 4-5, 7, 11-14, Yhtiön toimintakertomus luku 3 ja tilinpäätös	
-------	---	--	--

**GRI 203 VÄLILLISET TALOUDELLISET VAIKUTUKSET 2016**

203-2	Keskeisimmät välilliset taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Kpl 5.1, Rahoituskeskuksen tilinpäätös luvut 2-3	
-------	---	--	--

**Sosiaaliset vaikutukset****GRI 403: TYÖTERVEYS JA -TURVALLISUUS 2018**

403-2	Tapaturmat ja työsuojelu	Kpl 6.1	Raportoitu osittain
403-3	Työterveyspalvelut	Kpl 6.1	
403-6	Henkilöstön terveyden edistäminen	Kpl 6.1	

<b>GRI 404: KOULUTUS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN 2016</b>			
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Kpl 6.1	
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	Kpl 6.1	
<b>GRI 405: MONIMUOTOISUUS JA YHDENVERTAISET MAHDOLLISUUDET 2016</b>			
405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Kpl 6.1	
<b>GRI 406: SYRJINNÄN EHKÄISY 2016</b>			
406-1	Syrjintätapaukset ja toteutetut korjaavat toimet	Kpl 6.1	
<b>GRI 418: ASIAKKAIDEN YKSITYISYYDEN SUOJA 2016</b>			
418-1	Asiakastietojen luottamuksellisuus	Kpl 4.1	
<b>GRI 419: MÄÄRÄYSTENMUKAISUUS 2016</b>			
419-1	Lakien ja säädösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta	Kpl 5.3	

# BUSINESS FINLAND

Business Finland on globaalin kasvun kiihdyttämö. Luomme edellytyksiä uudelle kasvulle auttamalla yrityksiä kansainvälistymään sekä rahoittamalla tutkimusta ja innovaatioita. Huippuasiantuntijamme ja uusin tieto nopeuttavat markkinoiden mahdollisuuksien tunnistamista ja auttavat muuttamaan ne kansainvälisiksi menestystarinoiksi.

[WWW.BUSINESSFINLAND.FI](http://WWW.BUSINESSFINLAND.FI)