

**BUSINESS
FINLAND**

YHTEISKUNTAVASTUU- RAPORTTI 2021



Kuva: Mikko Törmänen

SISÄLLYS

1 Pääjohtajan katsaus	3	5.1. Alatavoitteet 9.4 ja 9.5.....	43
2 Kuvaus raportoivasta organisaatiosta.....	5	6 Kädenjälki YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen 13.....	47
2.1. Business Finland organisaationa	5	6.1. Alatavoitteet 13.1 ja 13.3	48
2.2. Vastuullisuuden johtaminen ja hallinto	15	7 Jalanjälki eli toiminnan vaikutuksia toimintaympäristöön.....	51
2.3. Vastuullisuustavoitteet.....	17	7.1. Business Finlandin henkilöstö.....	51
2.4. Vastuullisuuden periaatteita	19	7.2. Suorat ympäristövaikutukset	65
2.5. Vaikuttavuuden arviointi	24	7.3. Hankinnat.....	67
2.6. Sidosryhmätyö	27	7.4. Talous	67
3 Business Finlandin valitsemat YK:n kestävän kehityksen tavoitteet.....	30	7.4.1. Business Finland Oy:n verojalanjälki	69
4 Kädenjälki YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen 8.....	34	8 Raportin laadintatapa	71
4.1. Alatavoitteet 8.2, 8.3, 8.4 ja 8.9	36	9 GRI-sisältöindeksi	73
5 Kädenjälki YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen 9.....	42		

1 PÄÄJOHTAJAN KATSAUS

Me Business Finlandilla luomme Suomelle vaurautta ja hyvinvointia. Autamme Suomessa toimivia yrityksiä menestymään globaalisti, kehittämään kestäviä ratkaisuja sekä uudistamaan rohkeasti liiketoimintaansa. Tuemme yritysten ja tutkimusryhmien yhteistyötä, jotta uudet avaukset kehittyvät ratkaisuuksi. Näin edistämme kansantalouden tuottavuutta ja teemme Suomesta houkuttelevan toimintaympäristön sekä kestäväen kehityksen suurvallon.

Kestävä kehitys on yksi strategiamme kulmakivistä ja avainasemassa toimintamme kehittämisessä. Strategia-kaudella 2021–2025 panostamme kestäväen kehityksen lisäksi talouden kasvuun ja kilpailukykyyn.

Vuoden 2021 merkittävimpiin avauksiin kuului megatrendeistä tunnistettujen pilottimissioiden käynnistäminen. Missioiden avulla luomme arvoa yhteiskunnalle ja etsimme merkittäviä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. Missiot ovat hiilineutraalisuus (Zero Carbon Future) ja digitalisaatio (Digital Native Finland). Business Finlandilla on kummassakin teemassa vahva osaaminen, olemassa olevat mallit ja työkalut.

Hiilineutraalisuus on kriittinen yhteiskunnallinen glo-

baali haaste. Suomen hiilineutraalisuustavoite vuonna 2035 tarjoaa porkkanan vähähiilisten ratkaisujen edistämiseen liiketoiminnassa. Kaupallisella innovoinnilla sekä julkisen ja yksityisen sektorin yhteisinnovaatioilla on keskeinen rooli tavoitteen saavuttamisessa.

Digitalisaatiomissiolla on tärkeä rooli taloudellisen hyvinvointimme ja tulevaisuuden kilpailukykyimme näkökulmasta. Digitaalisuusmissio tähtää tuottavuuden parantamiseen sekä datan monipuoliseen hyödyntämiseen ja sitä kautta yhteiskunnan hyvinvoinnin rakentamiseen. Lisäksi digitalisaatio antaa keinoja esimerkiksi tehostaa energian ja raaka-aineiden käyttöä, edistää terveyttä ja hyvinvointia sekä havainnoida ympäristön tilaa. Nämä kaikki edistävät kestäväen kehitystä.

Kestäväällä kehityksellä on tiivis rajapinta molempiin missioihimme. Rahoitusinstrumenteilla sekä vienninedistämisen- ja innovaatiotyöllä Business Finland toteuttaa järjestelmällisesti ja laaja-alaisesti kestäväen kehityksen periaatteita yritys-kentässä. Näin parannamme Suomen kilpailukykyä, talouden kasvua ja uskottavuutta lisääntyvinä kestäväen kehityksen ratkaisuuina, jotka edesauttavat ja vauhdittavat kilpailukykyyn ja kasvun myönteistä kierrettä.



Vuoden vaikuttavimpiin toimenpiteisiimme lukeutui myös veturihaastekilpailu. Veturiyritysten ja -ekosysteemien mittava rahoitus lisää merkittävästi kilpailun voittaneiden yritysten tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiopanostuksia ja edesauttaa hallitusohjelman neljän prosentin tki- ja 75 prosentin työllisyystavoitteiden saavuttamista.

Business Finlandin ohjelmatoiminnassa huomioidaan YK:n kestävän kehityksen tavoiteohjelman (Sustainable Development Goals, SDG) mukaisesti ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti. Yksi Business Finlandin ohjelmatoiminnan sisällöllisistä painopisteistä on bio-, kiertotalous ja cleantech. Tämän teeman alla toimii useita ohjelmia, jotka toteuttavat vähähiilisyys-, kiertotalous- ja resurssitehokkuuteen liittyviä tavoitteita.

Teemme työtä myös suomalaisyritysten saamiseksi mukaan YK:n ja kehityspankkien hankintoihin sekä rahoituskuvioihin. Business Finland on tehnyt rahoitusyhteistyötä ulkoministeriön kanssa vuodesta 2015 BEAM (Business with Impact) -ohjelmassa, joka on jatkunut myöhemmin Developing Markets Platform palvelukokonaisuutena. Ohjelmassa rahoitetaan hankkeita SDG-kriteereillä kehittyvien maiden markkinatarpeisiin. Tämä on YK:n kestävän kehityksen kriteereiden suoraa edistämistä niin, että Suomelle syntyy kasvua ja kehitysmaissa kestävää kehitystä.

Myös matkailuelinkeino vastaa muuttavaan, kestävyys-

den huomioivaan kehitykseen. Visit Finland on kehittänyt matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin. Sustainable Travel Finland -merkki tarjoaa yrityksille ja matkailualueille konkreettisen kestävän matkailun työkalupakin, jolla kestävien toimenpiteiden ja valintojen omaksuminen alueen tai yrityksen arkeen helpottuu.

Yhteiskuntavastuu näkyy monin tavoin toiminnassamme, jota ohjaa hyvä hallintotapa ja Code of Conduct.

Business Finland toimii kestävän liiketoiminnan muutosagenttina. Tiekartaltamme löytyvät viitat sekä henkilöstön koulutukseen että asiakkaiden tarpeiden karitoitukseen. Pohjatyönä laadimme pk-yritysasiakkaille laajan kyselyn kestävän kehityksen nykytilasta. Tulokset auttavat Business Finlandia kehittämään asiakaslähtöisesti palvelujaan pk-yritysten kohtaamiin kestävän kehityksen haasteisiin. Haastamme yrityksiä kasvamaan, kehittämään kestäviä ratkaisuja, kasvattamaan hiilikädenjälkeä sekä näkemään markkinamahdollisuuksia Suomen ulkopuolella.

Lupauksemme strategiakauden 2021–2025 aikana on edistää kestävää kehitystä asiakasyrityksissä, tehdä työtä ja edistää kestävää kehitystä Suomen kansantalouden menestystekijänä ja toimia itse kestävästi.

Nina Kopola

2 KUVAUS RAPORTOIVASTA ORGANISAATIOSTA

2.1. BUSINESS FINLAND ORGANISAATIONA

OMISTUSRAKENNE JA YHTIÖMUOTO

Busts pääomasijoitusyhtiö Business Finland Venture Capital Oy.

Business Finland on osa Team Finland -verkostoa. Team Finland on yrityksille kansainvälistymispalveluita tarjoavien julkisten toimijoiden verkosto, jossa eri toimijoiden tarjoamat palvelut koordinoidaan asiakaslähteisesti yhteen. Team Finland -verkoston ohjaus kuuluu työ- ja elinkeinoministeriölle sekä ulkoministeriölle Business Finlandin vastatessa verkoston operatiivisesta koordinoinnista kansallisella tasolla ja ELY-keskusten koordinoimissa alueellisen tason toimintaa.

MERKITTÄVÄT MUUTOKSET JA TAPAHTUMAT ORGANISAATIOSSA

Vuoden 2021 aikana Business Finlandissa tapahtui merkittäviä muutoksia. Business Finlandin uusi strategia otettiin käyttöön vuonna 2021. Kestävä kehitys on talouden kasvun ja kilpailukyvyn rinnalla yksi Business

Finlandin strategian kulmakivistä ja avainasemassa toiminnan kehittämisessä. Tämä tarkoittaa merkittävää kehittämistarvetta ja kestäväen kehityksen näkökulman laajaa jalkauttamista Business Finlandin toimintoihin ja palveluihin.

Uuteen strategiaan perustuva uusi organisaatiorakenne astui voimaan vuoden 2021 alussa. Uuden organisaation myötä myös toimintamallit muuttuivat laajasti organisaatiossa ja vuoden aikana panostettiin voimakkaasti toiminnan ja prosessien kehittämiseen, implementointiin sekä selkiyttämiseen.

Koronapandemia vaikutti myös Business Finlandin toimintaan. Business Finlandin rahoitus koronasta kärsivien yritysten tukemiseksi jatkui myös vuonna 2021. Toiminta painottui erityisesti rahoitettujen hankkeiden seurantaan, valvontaan ja tarkastuksiin. Koronapandemian rajoitusten johdosta Business Finlandin henkilöstö on pääasiallisesti tehnyt etätöitä.

Business Finland sai vuonna 2021 merkittävän roolin Suomen kestäväen kasvun ohjelmassa. Ohjelma tukee ekologisesti, sosiaalisesti ja taloudellisesti kestäväen kasvua. Ohjelman kautta Business Finlandille on kanavoitumassa myöntövaltuuksia vuosina 2021–2023 arviolta yli 500



milj. euroa. RRF-rahoituksen myötä Business Finlandille tuli merkittävä määrä uusia vastuita. RRF-rahoituksen arvioidaan työllistävän merkittävästi organisaation henkilöstöä vähintään vuoden 2023 loppuun asti.

Vuoden 2021 merkittävimpiin avauksiin kuului megatrendeistä tunnistettujen pilottimissioiden käynnistäminen. Missiot ovat Business Finlandille uusi toimintamalli, jolla vastataan pitkäjännteistä ja laajaa yhteiskuntatasolla tehtävää työtä edellyttäviin globaaleihin haasteisiin. Missioiden aiheet valikoituvat alueille, jotka ovat maailmanlaajuisesti isossa murroksessa, ja tarjoavat tätä kautta myös merkittäviä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. Kaksi ensimmäistä missiota ovat vähähiilisyteen keskittyvä Zero Carbon Future ja digitaalisuuteen keskittyvä Digital Native Finland. Kestävä kehitys nivoutuu tiiviisti näiden kahden pilottimission tavoitteisiin ja niiden ohjaamaan toimintaan. Missiot edistävät erityisesti kestävän kehityksen teemoja kuten hiilikädenjälkeä kasvattavia ratkaisuja ja kiertotaloutta.

Vuonna 2021 Business Finlandissa laadittiin tiekartta toimenpiteineen Business Finlandin strategiseen painopistealueeseen 'Kestävän liiketoiminnan muutosagentti' ('Change Agent for Sustainable Business') ja toteutettiin

muutosprojekti, jonka tavoitteena oli tarkemmin kartoittaa vaihtoehtot ja tarvittavat toimenpiteet Business Finlandin entistä vahvemman roolin ottamiseksi kestävän kehityksen ratkaisujen synnyttämiseksi ja asiakkaiden kyvykkyyksien vahvistamiseksi. Näistä toimenpiteistä kerrotaan tarkemmin luvussa 6.1.

BRÄNDIT, TUOTTEET JA PALVELUT

Business Finland tarjoaa asiantuntija- ja rahoituspalveluja rohkeaa liiketoiminnan kasvua ja uudistamista kansainvälisillä markkinoilla tavoitteleville yrityksille. Yritysten kanssa yhteistyötä tekevät tutkimusorganisaatiot ja julkiset organisaatiot ovat myös Business Finlandin asiakkaita. Business Finlandin palveluihin kuuluvat vientiin ja kansainvälistymiseen liittyvät palvelut, ekosysteemien rakentamiseen liittyvät palvelut, rahoituspalvelut, ohjelmapalvelut sekä Suomeen kohdistuvan matkailun ja investointien edistäminen. Business Finland tarjoaa myös Euroopan unionin tutkimus- ja innovaatorahoituksen asiantuntijapalveluita.

Business Finlandin merkittävimmät brändit Business Finland -kattobrändin ohella ovat Visit Finland ja Invest

in Finland. Visit Finland vastaa valtakunnallisena matkailualan asiantuntijana ja aktiivisena toimijana ulkomailta Suomeen suuntautuvan matkailun edistämisestä. Visit Finland auttaa Suomessa toimivia matkailuyrityksiä kansainvälistymään, kehittämään, myymään ja markkinoimaan kilpailukykyisiä ja laadukkaita matkailutuotteita. Invest in Finland auttaa ulkomaisia yrityksiä liiketoimintamahdollisuuksien löytämiseen Suomessa, tuottaa tietoa Suomesta investointikohteena sekä kehittää ja koordinoi kansallista investointien hankintatyötä verkottuen aktiivisesti alueellisten ja kansainvälisten toimijoiden kanssa. Business Finlandin merkittävimpiin brändeihin lukeutuu myös Good News from Finland. Good News from Finland on palvelu, joka kokoaa positiivisia ja globaalisti kiinnostavia uutisaiheita liittyen suomalaiseen liiketoimintaan ja innovaatioihin. Business Finlandiin liittyy läheisesti myös Team Finland -brändi.

ORGANISAATION KOKO

Taulukko 1: Business Finland lukuina

	2021	2020	2019
Business Finlandiin palvelussuhteessa oleva henkilöstö yhteensä (Rahoituskeskus ja Yhtiö)	713	680	619
Rahoituskeskuksen käytössä olevat valtuudet	909 milj. euroa	1 920 milj. euroa	572 milj. euroa
Rahoituskeskuksen toimintamenot (sis. aiemmilta vuosilta siirtyneet toimintamenot)	139,9 milj. euroa	130,6 milj. euroa	114,1 milj. euroa
Business Finland Oy:n ja sen tytäryhtiöiden toiminnan tuotot (ilman de minimis -määrärahaa)	93,9 milj. euroa	88,6 milj. euroa	90,4 milj. euroa
Konsernin (Business Finland Oy ja sen tytäryhtiöt) taseen loppusumma	46,3 milj. euroa	48,4 milj. euroa	58,2 milj. euroa
Business Finlandilta haettu rahoitus (Rahoituskeskus ja Yhtiö)	1 359 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 64,4 milj.euroa, RRF-rahoituksen osuus 363, 1 milj. e)	2 722 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 1 668 milj. euroa)	843,5 milj. euroa
Rahoitushakemusten lkm. (Rahoituskeskus ja Yhtiö)	6 077 (sis. häiriötilannerahoitushakemuksia 197 kpl ja RRF-hakemuksia 347 kpl)	35 027 (sis. häiriötilannerahoitushakemuksia 29 287 kpl)	6 803
Myönnetty rahoitus yhteensä	707 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 51,8 milj. euroa, RRF-rahoituksen osuus 74 milj.euroa *) **)	1 734 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 1 053 milj. euroa)	588,7 milj. euroa
Yrityksille myönnetty rahoitus	561 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 52 milj. euroa, RRF-rahoituksen osuus 66,1 milj.euroa)	1 612 milj. euroa (sis. häiriötilannerahoitusta 1 053 milj. euroa)	477,1 milj. euroa
Tutkimukseen myönnetty rahoitus	146 milj. euroa (RRF-rahoituksen osuus 7,9 milj. euroa)	123 milj. euroa	111,7 milj. euroa
Yritysassiakkaiden lkm. (Suomessa toimivat, ilman häiriörahoitusasiakkaita, Visit Finlandin ja Invest in Finlandin asiakkaita)	8 129	6 900	7 800
Business Finlandin asiakkaina olevat tutkimuslaitokset (yliopistoja, korkeakouluja ja ammattikorkeakouluja)	29	37	34

*) Myönnetystä rahoituksesta 28 milj. e, 1 784 kpl, on Business Finland Osakeyhtiön tekemiä. Näistä häiriörahoitusta on 0,2 milj. e, joka on kaikki elinkeinorahoitusta.

**) Haetun ja myönnetyn rahoituksen määrät sisältävät jäsenmaksuja. Vuonna 2021 myönnetystä rahoituksesta 6,1 milj. euroa oli jäsenmaksuja.

TOIMIPAIKAT

Business Finland toimii Suomessa 16 paikkakunnalla. Pääkonttori on Helsingissä yhteisissä tiloissa Finnveran kanssa. Yhteistiloihin Business Finlandin alivuokralaiseksi on alkuvuodesta 2021 muuttanut myös Ilmasto-rahasto Oy, minkä lisäksi samassa kiinteistössä toimii Suomen Teollisuussijoitus Oy. Yhteisellä sijainnilla yhteistiloihin helpotetaan osaltaan asiakasyritysten vaihtoa pääsyä niille sopiviin palveluihin.

Helsingin ulkopuolella Business Finlandilla on toimipisteitä 12 paikkakunnalla ELY-keskusten yhteydessä (Joensuu, Jyväskylä, Kajaani, Kuopio, Lahti, Lappeenranta, Mikkeli, Oulu, Rovaniemi, Seinäjoki, Turku, Vaasa) sekä 2 paikkakunnalla Finnveran kanssa yhteisissä tiloissa (Pori ja Tampere). Kemissä Business Finland toimii kaupungin kehitysyritys Digipolisin vuokralaisena. Laajan kotimaan toimipisteverkoston avulla parannetaan paikallisesti palveluiden saatavuutta, vahvistetaan Business Finlandin kykyä huomioida Suomen eri alueiden erityispiirteitä sekä kansainvälisen liiketoiminnan kasvuedellytyksiä parantavia paikallisia vahvuuksia.

Vuonna 2021 Business Finland toimi ulkomailla 34

asemamaassa ja 40 toimipaikassa. Asemamaita olivat Belgia, Espanja, Itävalta, Norja, Puola, Ranska, Ruotsi, Saksa (2 toimipaikkaa), Tanska, Turkki, Venäjä (2 toimipaikkaa), Iso-Britannia, Brasilia, Kanada, Chile, Meksiko, Peru, USA (3 toimipaikkaa), Australia, Etelä-Korea, Indonesia, Intia, Japani, Kazakstan, Kiina (3 toimipaikkaa), Malesia, Taiwan, Vietnam, Etelä-Afrikka, Kenia, Marokko, Nigeria, Saudi-Arabia ja Yhdistyneet arabiemiirikunnat.

Business Finlandin henkilökuntaan kuuluu 34 eri kansallisuutta. Ulkomaan toimipaikkojen lisäksi ulkomalaisia asiantuntijoita on myös Helsingin toimipaikassa. Heidän osaamisensa ansiosta Business Finland kykenee tarjoamaan kansainvälisen liiketoimintaympäristön ja -kulttuurin huomioivaa palvelua kaikille asiakkailleen sekä huomioimaan Suomessa toimivien kansainvälisten yrittäjien erityistarpeet.

ASIAKKAIDEMME TOIMIALAT

Business Finland tarjoaa rahoitus- ja asiantuntijapalveluita sellaisille yrityksille ja tutkimuslaitoksille, joilla on toimintaa Suomessa. Business Finlandin asiakkaiden toimialoista eniten oli edustettuna teollisuus (21 %),

informaatio ja viestintä (21 %) sekä ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta (18 %). Toimialajakauman kärki on pysynyt edelleen hyvin samanlaisena vuoteen 2020 verrattuna. Toimialajakauma perustuu Suomessa

toimivien yritysasiakkaiden lukumäärään eikä se sisällä häiriörahoitusasiakkaita, Visit Finlandin ja Invest in Finlandin asiakkaita.

BUSINESS FINLANDIN ASIAKKAAT



Kuva 1: Business Finlandin Suomessa toimivat yritysasiakkaat päätoimialoittain (ei sisällä häiriörahoitusasiakkaita)

HALLINTO

Rahoituskeskuksella on johtokunta, joka ohjaa, seuraa ja valvoo Business Finland -kokonaisuuden toimintaa ja päättää Business Finland -kokonaisuuden strategiasta ja muista yleisistä toimintalinjoista ottaen huomioon työ- ja elinkeinoministeriön asettamat tavoitteet ja omistaja-ohjauksen periaatteet ja linjaukset.

Business Finlandin tarkastusvaliokunta avustaa johtokuntaa valvontavastuun hoitamisessa. Tarkastusvaliokunta auttaa johtokuntaa varmistamaan koko Business Finland -kokonaisuuden osalta, että kirjanpito on asianmukaisesti järjestetty ja että sisäinen valvonta, riskienhallinta, compliance-toiminto, sisäinen tarkastus ja tilintarkastus on järjestetty lakien, määräysten ja johtokunnan vahvistamien periaatteiden mukaisesti.

Rahoituskeskuksen pääjohtaja vastaa kokonaisvaltaisesti Business Finlandin operatiivisesta johtamisesta. Pääjohtaja johtaa Innovaatorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland Oy:stä muodostuvaa kokonaisuutta ja vastaa toiminnan yleisestä kehittämisestä sekä valvoo, että Business Finlandille kuuluvat tehtävät suoritetaan tehokkaasti ja tarkoituksenmukaisesti. Joh-

toryhmä tukee pääjohtajaa Business Finlandin johtamisessa.

Business Finland Oy:n yhtiökokous päättää laeissa ja yhtiöjärjestyksessä yhtiökokouksen tehtäviksi määritellyistä asioista. Business Finland -kokonaisuus toimii yhtenä toiminnallisena kokonaisuutena, jossa Business Finland Oy:n hallitus ensisijaisesti varmistaa omistajan tahdon toteutumisen osakeyhtiössä.

Työ- ja elinkeinoministeriö nimittää keskeisistä Team Finland-verkoston vaikuttajista ja sidosryhmistä muodostuvan Team Finland -johtoryhmän. Team Finland -johtoryhmä johtaa Team Finland -verkoston ja toiminnan yhteensovittamista ja jatkuvaa kehittämistä.

ORGANISAATION HYVÄKSYMÄT TAI EDISTÄMÄT ULKOPUOLISTEN TOIMIJOIDEN PERIAATTEET TAI ALOITTEET

Suomi on sitoutunut edistämään vuonna 2011 päivitettyjä OECD:n monikansallisten yritysten toimintaohjeita. YK julkaisi vuonna 2011 YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskevat ohjaavat periaatteet (UN Guiding Principles, UNGP). Suomessa YK:n periaatteita koskeva

kansallinen toimeenpano-ohjelma hyväksyttiin vuonna 2014. Business Finland tukee näitä periaatteita omassa toiminnassaan. Vuoden 2021 aikana periaatteiden tukemista vahvistettiin tarjoamalla koko henkilöstölle YK:n yritystoimintaa ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaaviin periaatteisiin keskittyviä koulutus- ja keskustelutilaisuuksia, joiden myötä edistettiin henkilöstön ymmärrystä ja osaamista yritysten huolellisuusveloitteesta.

JÄSENYTYDET JÄRJESTÖISSÄ JA EDUNVALVONTAORGANISAATIOISSA

Sekä Rahoituskeskus että Yhtiö ovat mukana erilaisissa järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa. Euroopan avaruusjärjestö (ESA) on itsenäinen, jäsenvaltioiden yhteinen järjestö. Suomi on hyväksynyt valtiosopimuksen ja liittynyt jäseneksi 1995. Järjestö edistää Euroopan tutkimus- ja kehitystoimintaa toteuttamalla yhteistyöohjelmia. Työ- ja elinkeinoministeriö ja Business Finland rahoittavat Suomen ESA-jäsenyyttä ja osallistumista ESA:n ohjelmiin. Business Finland vastaa kansallisesta päätöksenteosta vapaaehtoisten ohjelmien osalta tavoitteena julkisten varojen mahdollisimman tehokas ja järkevä

käyttö. Business Finlandin rahoituksella on mahdollistettu asiakkaiden osallistuminen kriittisen avaruusinfrastruktuurin ja palveluiden kehittämiseen. Palvelut edistävät luonnonvarojen kestäväää käyttöä ja laajemminkin YK:n kestävään kehityksen tavoitteita. Toiminnalla tuettiin sidosryhmäyhteistyötä ja poikkihallinnollisen kansallisen avaruusstrategian toteutusta.

Yhteistyö esimerkiksi globaalin Mission Innovationin ja Afrikkaan suuntautuvan Digital for Development Hubin puitteissa ovat hyviä esimerkkejä Business Finlandin osallistumisesta monialaisesti merkityksellistä innovaatiotoimintaa edistävien ohjelmien toimintaan. Useat kansainväliset tehtävät, kuten EU:n tutkimuksen ja innovoinnin puiteohjelma, ESA, Eureka, IEA, ja Pohjoismaiden ministerineuvoston alainen yhteistyö (Nordisk Energiforskning NEF ja Nordisk Innovation NI), ovat työ- ja elinkeinoministeriön Business Finlandille antamia erityisiä vastuita. Muita keskeisimpiä järjestöjä tai organisaatioita, joiden toiminnassa Business Finland on mukana ovat TAFTIE ja ETC (European Travel Commission). Yhtiö on lisäksi työnantajajärjestö Paltan jäsen.



Innolla



Isosti



Yhdessä



Sisulla

Kuva 2: Business Finlandin arvot

ARVOT

Business Finlandin arvot näkyvät henkilöstön päivittäisessä työssä asiakkaiden, kumppanien ja kollegoiden kanssa. Ne luovat pohjan Business Finlandin toiminnalle ja auttavat Business Finlandia saavuttamaan strategiset tavoitteensa. Ne ovat Business Finlandin kulttuurin kulmakivet. Arvot on otettu osaksi rekrytointi- ja perehdytysprosessia sekä palkitsemista. Business Finlandin arvot ovat: Innolla, Isosti, Yhdessä ja Sisulla.

RAPORTOINTIKÄYTÄNTEET

Business Finlandin strategiauudistuksella oli vaikutusta vuoden 2021 yhteiskuntavastuuraporttiin. Valtionhallinnossa siirryttiin yhtenäiseen vastuullisuusraportointiin, josta Valtiokonttori on ohjeistanut vuoden 2021 aikana. Raportoinnin pohjaksi tuli määritellä 3–5 YK:n kestävän kehityksen tavoitetta, jotka organisaatio tunnistaa oman toimintansa kannalta merkittävimmiksi. Nämä tavoitteet ja Business Finlandin uusi strategia vaikuttivat siihen, että Business Finland uudisti yhteiskuntavastuun olennaiset teemat. Myös raportin rakenne muuttui vastaamaan enemmän Valtiokonttorin ohjeistusta. Business Finland noudattaa edelleen raportoinnissaan GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen vaatimuksia.

Business Finland aloitti toimintansa 1.1.2018. Ensimmäinen Business Finlandin yhteiskuntavastuuraportti tehtiin tilikaudelta 1.1.–31.12.2018. Osa raportin tiedoista on otettu sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön tilinpäätöksistä, joissa on löydettävissä myös vertailutiedot, tai raportissa on viitattu tiedon löytyvän em. dokumenteista. Yhteiskuntavastuuraportti on laadittu Business Finland -kokonaisuudesta, erottaen Rahoituskeskuksen ja

Yhtiön tiedot siltä osin kuin se on tarpeellista. Business Finland Venture Capital Oy laatii oman yhteiskuntavastuuraporttinsa. Tämä raportti sisältää Business Finlandin yhteiskuntavastuun toteutumisen luvussa 8 määriteltyjen olennaisten teemojen ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden osalta tilikaudelta 1.1.–31.12.2021. Business Finlandin yhteiskuntavastuusta raportoidaan vuosittain. Raportti on laadittu noudattaen GRI-standards -yritysvastuuraportointiviitekehyksen vaatimuksia (Core). Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti.

2.2. VASTUULLISUUDEN JOHTAMINEN JA HALLINTO

Business Finland hoitaa Suomen valtion antamaa ja sille laissa säädettyä palvelutehtävää. Siksi yhteiskuntavastuu on keskeinen osa Business Finlandin toimintaa ja sitä johdetaan osana jokapäiväistä toimintaa. Business Finland on laatinut uuden strategian vuosille 2021–2025. Strategian laadintaa on pohjustettu laajemmalla skenaariotyöllä, jossa on huomioitu toimintaympäristön muutokset ja epävarmuudet.

Business Finlandin uusi strategia rakentuu kolmelle ydinalueelle: talouskasvulle, kestävyydelle ja kilpailukyvyllä. Yhdessä nämä kolme teemaa luovat pohjan vauraudelle, mitä Business Finland pyrkii luomaan Suomelle. Siksi ne luovat myös vakaan perustan Business Finlandin uudelle strategialle.

Kestävyys on aina ollut tärkeää Business Finlandille. Kestävä kehitys on Business Finlandin uuden strategian ytimessä. Kestävällä kehityksellä Business Finland tarkoittaa kaikkia kolmea kestävyiden osa-alueita: ekologista, taloudellista ja sosiaalista kestävyyttä. Business Finlandin tehtävänä on edistää kestävyttä kahdella

tavalla: haluamme varmistaa omien ja asiakkaidemme toimintojen ekologisen, taloudellisen ja sosiaalisen vastuullisuuden ja lieventää toiminnan negatiivisia vaikutuksia. Vahvempi painotus kestäväan kehitykseen vaatii vielä suunnittelua käytännön toteutuksesta ja siitä, miten se näkyy Business Finlandin tarjoamassa ja työtaivoissa. Myös se, mitä kestävä kehitys tarkoittaa, on vielä osin epäselvää Business Finlandin henkilöstölle.

Osana uutta strategiaansa Business Finland on määritellyt toiminnalleen viisi strategista painopistealuetta. Strategiset painopistealueet ovat strategian onnistumisen kannalta tunnistettuja, merkittäviä kehittämiskokonaisuuksia. Jokaiselle kehittämiskokonaisuudelle on nimetty johtoryhmätason omistaja, joka vastaa kehittämiskokonaisuuden yksityiskohtaisesta suunnittelusta ja kokonaisuuden toimeenpanon johtamisesta ja seurannasta. Uuden strategian edellyttämän muutoksen varmistamiseksi ja strategian painopistealueiden toteuttamiseksi luotiin myös uusi painopistealueiden kehittämiskokonaisuuden ohjausmalli, jota pilotoitiin onnistuneesti jälkimmäisen vuosipuoliskon aikana. Yksi painopistealueista keskittyy nimenomaan kestäväan kehitykseen. Johtoryhmätason omistajan lisäksi kestäväan

kehityksen painopistealueelle on nimetty projektiryhmä, joka vie kehitystä eteenpäin. Vuoden 2021 aikana projektiryhmä muodosti kestäväen kehityksen tiekartan, johon liittyvät toimenpiteet on tarkoitus implementoida 2021–2025.

Business Finlandin organisaatorakenne, toimintamalli ja johtamismalli on suunniteltu tukemaan strategian toteuttamista. Business Finlandin suunnitteluprosessissa on strateginen näkökulma. Business Finlandin strategisista tavoitteista ja strategisista painopistealueista johdetaan tavoitteet palvelualue- ja yksikötasolle vuosittaisen suunnitteluprosessin osana aina henkilötasolle saakka. Strategian toteutumista seurataan johtoryhmän kokouksissa säännöllisesti. Lisäksi strategisia painopistealueita koordinoidaan ja ristiin tarkistetaan johtoryhmän tasolla. Johtoryhmän lisäksi strategian toteuttaminen vaatii jokaisen Business Finlandin työntekijän sitoutumista.

Business Finlandin riskienhallinnan peruslinjaus on, että riskienhallinta on integroitu toimintaprosesseihin, jolloin riskien tunnistaminen ja hallintakeinojen suunnittelu tehdään kunkin toiminnon johtamisen yhteydessä. Johtoryhmä käsittelee Business Finland -kokonaisuuden

keskeisiä riskejä ja hallintakeinoja. Johtoryhmän jäsenet vastaavat oman palvelu- tai tehtäväalueensa riskienhallinnasta. Riskien tunnistaminen tapahtuu pääsääntöisesti osana tavanomaista toimintaa, toiminnansuunnittelua ja päätöksentekoa. Palvelualueet raportoivat riskien ja hallintakeinojen toteutumisesta osana puolivuosi- ja vuosiraportointiaan.

2.3. VASTUULLISUUSTAVOITTEET

Hallitusohjelman tavoitteista 75 prosentin työllisyysaste, tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoituksen 4 prosentin bruttokansantuoteosuus sekä Suomen hiileneutraalius vuoteen 2035 mennessä ovat työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan keskeiset yhteiset strategiset tavoitteet. Business Finlandin uutta strategiaa määriteltäessä on otettu huomioon hallitusohjelman keskeisten tavoitteiden, ohjelmien ja strategioiden toimeenpano, erityisesti kasvu- ja kilpailukykytavoitteet sekä elinkeino- ja innovaatiopoliittiset tavoitteet.

Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa vuosittain solmittava tulossopimus määrittelee Business Finlandin tavoitteet ja niiden toteutumista seuraavat mittarit. Tulossopimus koskee koko Business Finlandia. Tavoitteissa on huomioitu edellä mainitut hallitusohjelman tavoitteet ja Business Finlandin uusi strategia. Tavoitteiden toteutumisesta Business Finland raportoi Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa. Samat tavoitteet ohjaavat myös Business Finlandin yhteiskuntavastuuta.

Business Finlandin on strategiassaan määritellyt vaikuttavuustavoitteet, jotka kohdistuvat kolmelle alueelle: taloudellinen kasvu, kestävän kehityksen edistäminen ja kilpailukyyn kehittäminen. Business Finland on aset-

tanut kaksi strategista tavoitetta jokaiselle ydinalueelle, yhden asiakastasolle ja yhden yhteiskunnan tasolle. Yhteiskuntatasolla nämä tavoitteet ovat: (1) tuottava kansantalous, (2) kestävän kehityksen suurvalta, ja (3) houkutteleva ja resilientti liiketoimintaympäristö. Asiakastasolla tavoitteet puolestaan ovat (4) globaalisti menestyviä yrityksiä, (5) kestävän kehityksen ratkaisujen ja toimintojen kehittäjiä, ja (6) rohkeita liiketoiminnan uudistujia.

Asiakastason tavoitteet perustuvat arvoon, jota Business Finland luo asiakkailleen ja kertovat suuntaa antavasti Business Finlandin vaikutuksesta asiakkaidensa ja sitä kautta yhteiskunnan kehittymiseen. Tulossopimuksen tunnuslukutavoitteet asetetaan näille asiakkuustason tavoitteille. Business Finland arvioi onnistumisestaan mittaamalla asiakkaidensa menestymistä. Yhteiskunnan tasolla olevat tavoitteet liittyvät läheisesti Business Finlandin ydintehtävään: siihen, että Business Finland luo vaurautta Suomelle. Business Finlandin vaikuttavuus yhteiskunnallisella tasolla ei ole suoraan mitattavissa, koska myös muut tekijät vaikuttavat näihin tavoitteisiin. Tämän vuoksi Business Finland arvioi menestystään näiden tavoitteiden osalta vaikuttavuusarviointien kautta.



Kuva 3: Business Finlandin vaikuttavuustavoitteet

2.4. VASTUULLISUUDEN PERIAATTEITA

Business Finlandin toiminnalle asetettujen tavoitteiden saavuttaminen edellyttää Business Finlandilta vastuullista toimintaa. Business Finland noudattaa sekä kotimaan että EU:n sekä kunkin toimintamaansa voimassa olevia lakeja, määräyksiä ja toimintatapoja sekä hyvää hallintotapaa. Business Finlandin toimintaa ohjaavat sitä koskeva erityislainsäädäntö, valtioneuvoston päätökset ja kansalliset ja eurooppalaiset säädökset sekä yhtiömuotoisen toiminnan osalta osakeyhtiölaki. Julkisia hallintotehtäviä hoitaessaan Business Finland noudattaa hallinnon yleislakeja. Business Finlandin ydintehtävät on määritetty laissa (laki Innovaatiorahoituskeskus Business Finlandista ja Business Finland -nimisestä osakeyhtiöstä 1146/2017). Business Finlandin työtä ohjaa myös työ- ja elinkeinoministeriön kanssa tehtävä tulossopimus ja muu ohjeistus.

Lakien, säännösten ja tulossopimuksen lisäksi Business Finlandilla on yleinen säännöstö ja ohjeet, jotka ohjaavat tapaa, jolla Business Finland toimii asiakkaidensa, henkilöstönsä ja yhteistyökumppaneidensa

suhteen kaikessa toiminnassaan. Näistä keskeisimpiä ovat johtokunnan hyväksymä Business Finland Code of Conduct, sidonnaisuuslinjaukset, riskienhallinnan linjaukset, johtamisen periaatteet, tietoturvapoliittikka, tietosuojaohjeistus sekä erilaiset turvallisuusohjeet. Henkilöstöhallinnon osalta keskeisimmät ohjeet ja linjaukset ovat tasa-arvosuunnitelma, varhaisen puuttumisen malli, henkilöstöresurssien käytön linjaukset, tapaturmat ja ammattitaudit, epäasiallinen käytös ja siihen puuttuminen, päihdemalli, seuraamukset laiminlyönneistä ja rikkomuksista, kouluttautumisen tuki, ohjeet uhkaaviin asiakastilanteisiin ja työsuojelun toimintaohjelma. Business Finlandin asiakastyötä ohjaa myös asiakastyön käsikirja. Rahoitustoimintaan liittyvä ohjeistus, linjaukset ja säädökset on myös koottu käsikirjaksi.

Business Finlandin Code of Conduct kokoaa yhteen keskeisimmät vastuullisen toiminnan periaatteet, joita ovat hyvän rahoitustoiminnan ja yleiset hyvän toiminnan periaatteet, tiedon ja toiminnan avoimuutta ja luottamuksellisuutta koskevat linjaukset, työyhteisössä toimimista koskevat periaatteet ja tavoitekulttuurin kuvaus, esteellisyys- ja sisäpiiriohjeistus sekä väärinkäytösten tilanteita koskevat linjaukset ja toimintaohjeet. Business Finland

edellyttää jokaiselta työntekijältään Code of Conductin mukaista toimintaa. Business Finland odottaa myös sopimuskumppaneidensa noudattavan näitä periaatteita sopimussuhteeseen liittyvässä toiminnassaan. Code of Conductin jalkautuksen tueksi on tehty verkkokoulutus, jonka suorittamista edellytetään kaikilta Business Finlandin työntekijöiltä. Business Finlandin Code of Conduct sisältää myös periaatteet lahjontaan ja korruptionvastaisuuteen sekä vieraanvaraisuuteen liittyen. Tämän lisäksi noudatetaan Business Finlandin sisäisiä edustamiseen ja vieraanvaraisuuteen liittyviä ohjeita. Business Finland ei vastaanota tai tarjoa rahalahjoja tai lahjoja, jotka voisivat vahingoittaa Business Finlandin mainetta tai yleistä luottamusta Business Finlandia kohtaan. Business Finlandilla on myös johtokunnan hyväksymät sidonnaisuuslinjaukset. Henkilöstön sidonnaisuudet on kerätty henkilötietojärjestelmään. Johtokunnan jäseniä koskevat sidonnaisuuslinjaukset on hyväksytty vuonna 2019.

Business Finlandin www-sivuilla on whistleblower-palautkanava, jonka kautta Business Finlandin asiakkaat, työntekijät ja muiden sidosryhmien edustajat voivat raportoida havaitsemistaan epäeettisistä tai lainsäädännön vastaisista toimista. Ilmoitukset käsitellään luot-

tamuksellisesti. Ilmoitusten käsittelystä vastaa Legal, Administration and Compliance -yksikkö.

Business Finlandissa noudatetaan tietoturvaohjeistuksia- ja sääntöjä sekä riittävää varovaisuutta ja huolellisuutta käsiteltäessä tietoja ja käytettäessä tietojärjestelmiä. Vuoden 2021 aikana oli yhteensä 5 raportoitua tietoturvapoikkeamaa, mutta salassa pidettäviä asiakastietoja ei ole havaittu päätyneen väriin käsiin. Vuoden 2021 aikana tietosuojapoikkeamia on ollut viisi. Kaikissa tapauksissa havainto tai ilmoitus ovat tulleet Business Finlandin sisältä ja syyt poikkeamiin olleet inhimillisiä, käyttäjän toiminnasta johtuvia. Business Finland on kouluttanut henkilöstöään, jotta vastaavia poikkeamia ei tapahtuisi uudelleen. Poikkeamista ei ole syntynyt korkeaa riskiä rekisteröidyn oikeuksille tai vapauksille. Tietosuojapoikkeamista ei ole tehty ilmoitusta tietosuojavaltuutetun toimistoon. Tietosuojaan liittyviä väärinkäytöksiä ei ole havaittu.

Business Finland Oy:n tytäryhtiö nosti v. 2018 Yhdysvalloissa siviilikanteen tytäryhtiön entistä työntekijää kohtaan perustuen entisen työntekijän epäiltyihin taloudellisiin väärinkäytöksiin vuosina 2011–2017. Epäselvien kulujen määrä kirjanpidossa vuosilta 2011–2017 on mer-

kittävä, yhteensä noin 4,8 milj. dollaria. Kanteen käsittelyn edetessä epäilyt väärinkäytöksistä ovat vahvistuneet. Asia käsitellään alioikeudessa paikallisten lakien ja prosessien mukaisesti. Prosessissa saatiin vuoden 2020 aikana myönteisiä välipäätöksiä ja osatuomioita, mutta kokonaisuuden käsittely on edelleen kesken. Asia ei vuoden 2021 aikana juurikaan edennyt pandemian aiheuttamista käsittelyviiveistä johtuen.

Business Finlandin rahoitustoiminnassa noudatetaan hyvää hallintotapaa, Code of Conduct -periaatteita sekä kansallista lainsäädäntöä ja EU:n valtioneuvoston päätöksiä. Business Finland valvoo valtioneuvoston toimintaansa laatuauditoinnein ja rahoitusta saaneiden asiakkaiden valvontaan kohdistuvalla tarkastustoiminnalla. Laatuauditoinneilla arvioidaan rahoituspäätösten valmistelutyön ja projektin kestoajana tehtävän seurantatyön laatua. Business Finlandin tekemien tarkastusten tavoite on varmistaa, että Business Finlandin rahoittamat projektit on toteutettu rahoituspäätöksen ja sen ehtojen mukaisesti, ja että projektin toteutus vastaa Business Finlandille annettuja tietoja.

Business Finland ylläpitää rahoitustoimintaa koskevia linjauksia, ohjeita ja lainsäädäntöä säännöllisesti. Avoi-

muuden ja läpinäkyvyyden ylläpitämiseksi julkiset rahoitustiedot julkaistaan www.sivuilla. Rahoitustiedot raportoidaan Euroopan komissiolle tukiohjelmittain sekä EU:n avoimuusvelvoitteen mukaisesti projekteittain.

Business Finlandissa puututaan väärinkäyttöihin ja jokaisen työntekijän velvollisuutena on ilmoittaa väärinkäytösepäilyistä. Business Finland ei toiminnassaan hyväksy rahanpesua tai muuta lainvastaista toimintaa. Business Finland tekee asiakkaistaan taustaselvityksiä, joilla pyritään estämään mm. rahanpesu ja laittoman tai epäeettisen toiminnan tukeminen. Business Finland selvittää rahoitusta hakevista asiakkaista kaikkien rahoitusasiakkaiden omistajat, taloudellisen tilan sekä kaikki olemassa olevat liiketoiminnat. Jos asiakasyritystä rahoittavat myös muut rahoittajat, on Business Finlandille aina kerrottava rahamäärän lisäksi muiden rahoittajien nimet. Asiakkaan liiketoiminnat selvitetään, kun arvioidaan projektia, jolle on haettu/esitetty rahoitusta. Lisäksi selvitetään, etteivät rahoitusasiakkaat tai niiden edunsaajat ole pakotelistoilla. Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa esitetään vuosittain yhteenveto havaituista väärinkäytöksistä luvussa 10.

Suomen kestävä kasvun ohjelmaa koskevassa rahoi-

tuksessa rahoitettavista projekteista tehdään aina kattava DNSH-periaatteiden (Do No Significant Harm) mukainen arvio. Business Finland ei rahoita Suomen kestävä kasvun -ohjelmassa projekteja, jotka eivät täytä DNSH-kriteerejä. Rahoituksen saajista kerätään todellisten edunsaajien tiedot.

Business Finland arvioi projektin yhteiskunnalle tuottamaa hyötyä pitkällä aikavälillä ja ottaa huomioon myös projektin vaikutukset muihin organisaatioihin sekä suorat vaikutukset ympäristöön ja yhteiskuntaan. Vuonna 2021 jatkettiin Business Finlandin rahoituskriteerien kehittämistä vastuullisen liiketoiminnan näkökulmasta. Vuoden aikana pilotoitiin Suomen asiakastiedon vastuullisuusraporttien hyödyntämistä rahoitusasiakkaiden arvioinnissa. Pilotin perusteella raportit todettiin hyödylliseksi työkaluksi rahoituksessa ja niiden hankkimista rahoituksen käyttöön valmistellaan. Vuonna 2021 valmisteltiin myös vastuullisuuskyselyn käyttöä osana rahoitushakemusta ja pilotti toteutetaan vuoden 2022 aikana audiovisuaalisen alan tuotantokannustin -rahoituksessa. Lisäksi on selvitetty eri vaihtoehtoja arvioida rahoitushakemusten ja rahoitettujen hankkeiden kohdistumista YK:n kestävä kehityksen mukaisiin SDG-teemoihin.

Vuoden 2021 aikana valmisteltiin Business Finlandissa myös toimintaa ohjaavat eettiset linjaukset.

Business Finlandin sisäisen valvonnan tarkoitus on varmistaa, että talous ja toiminta ovat lainmukaisia, toiminta on tuloksellista, Business Finlandin hallinnassa olevat varat ja omaisuus on turvattu ja johtamisen ja ulkoisen ohjauksen tarpeisiin saadaan oikeat ja riittävät tiedot. Sisäisen valvonnan perustan muodostavat toimiva valvontaympäristö, tavoitteellisuus ja tilivelvollisuus sekä kontrollit, järjestelmät ja riskien arviointi. Sisäinen valvonta on erottamaton osa kaikkea ydintoimintaa ja sen johtamista. Sisäisen valvonnan tuki varmistaa ja tukee ydintoimintojen osana tapahtuvaa sisäistä valvontaa. Sisäinen tarkastus todentaa sisäisen valvonnan tuloksellisuuden. Rahoituskeskus valvoo Yhtiön toimintaa ja voi tarkastaa Yhtiön valtioneuvoston tukitoimintaa tarpeellisessa laajuudessa. Merkittävänä julkisen rahoituksen käyttäjänä Business Finlandilla on korostunut valvontavastuu myöntämänsä ja maksamansa rahoituksen asianmukaisesta käytöstä.

Sisäisen valvonnan tilaa arvioidaan mm. sisäisten riskikartoitusten ja selvitysten, erilaisten kyselyiden ja henkilöstön kanssa käytyjen keskusteluiden sekä Busi-

ness Finlandin toiminnasta laadittujen ulkopuolisten arvioiden avulla. Sisäinen tarkastus antaa myös vuosittain arviointi- ja vahvistuslausuman sisäisen valvonnan tilasta. Arviointi- ja vahvistuslausuma esitetään Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 8.

Riskienhallintaa tehdään Rahoituskeskuksen ja Yhtiön yhteistyönä. Business Finlandilla on yhteiset johtokunnan hyväksymät riskienhallinnan linjaukset ja se tekee yhteisiä riskikartoituksia. Business Finlandin riskienhallinta on integroitu toimintaprosesseihin, jolloin riskien tunnistaminen ja hallintakeinojen suunnittelu tehdään kunkin toiminnon yhteydessä. Riskienhallintatoimenpiteet keskitetään merkittävimpiin riskeihin. Riskejä seurataan suunnittelun ja raportoinnin kautta.

Riskienhallinnan toteuttamista varmistaa ja tukee riskienhallinnan erillinen prosessi. Business Finlandilla on riskienhallintatiimi, joka tukee riskienhallinnan koordinoitua, seurantaa ja raportointia. Riskienhallintatiimi kokoontuu neljä kertaa vuodessa. Vuonna 2021 riskienhallintatiimiä täydennettiin Business Finlandin johdon edustajalla. Lisäksi päivitettiin Business Finlandin riskienhallinnan linjaukset sekä systematisoitiin Business Finlandin palvelualueiden riskeistä raportointia kuukausi- ja vuosiraportoinnin yhteydessä. Vuosittain tehtävistä

erillisistä toiminnan riskikartoituksista jatkettiin häiriötilannerahoituksen riskien ja hallintakeinojen kartoituksia edelleen vuodesta 2020. Tämän lisäksi aloitettiin riskienhallintatyö EU:n elpymis- ja palautumistukivälineeseen (RRF) liittyen. Erillisiä riskikartoituksia tehtiin myös muutamista muista toiminta-alueista.

Riskinotossa lähtökohtaisesti tuotosten ja vaikutusten tulee olla suuremmat kuin panokset pitkällä aikavälillä. Strategisissa valinnoissaan ja rahoitus- ja muiden resurssien kohdistamisessa Business Finland on valmis hyväksymään markkinaehtoisia toimijoita suurempia riskejä, kun kansantaloudellisten ja yhteiskunnallisten tuottomahdollisuuksien arvioidaan olevan riittävän suuret. Tällaisten riskien ottaminen ja innovaatiotoiminnan riskien jakaminen Suomen kansantaloudessa liittyy Business Finlandin olemassaolon perustaan.

Riskienhallintajärjestelmän toimivuutta arvioidaan osana normaalia toiminnan seurantaa sekä esim. ISO31000-arviointikehikon mukaisena itsearviointina, sisäisen tarkastuksen tukemana arviointina tai ulkoisen asiantuntijan avustamana tiedonkeruuna tai arviointina. Business Finlandin riskienhallinnan toimivuutta ja kehitystarpeita käsitellään vuosittain johtoryhmässä, Yhtiön hallituksessa, tarkastusvaliokunnassa ja johtokunnassa.

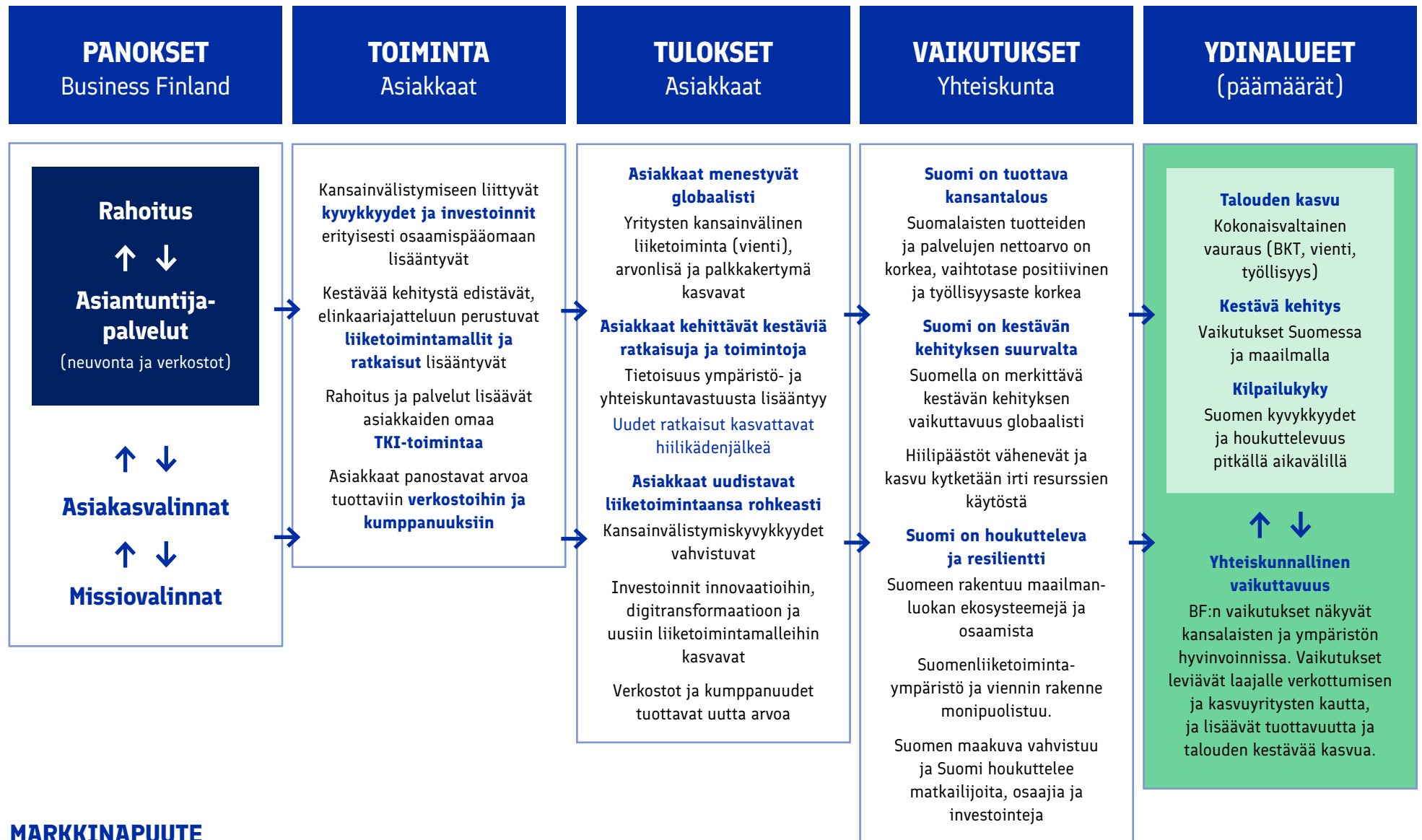
2.5. VAIKUTTAVUUDEN ARVIOINTI

Uuden strategiansa mukaan Business Finland toteuttaa tehtävänsä keskittymällä talouskasvuun, kestävään kehitykseen ja kilpailukykyyn. Nämä ydinalueet ovat erottamattomasti sidoksissa Business Finlandin tavoitteisiin. Asiakastason tavoitteet perustuvat suoraan asiakkaillemme luomaamme arvoon. Asiakkaiden toiminta ja arvontuonti heijastuvat puolestaan yhteiskunnallisella tasolla. Yhteiskunnalliset tavoitteet liittyvät läheisesti Business Finlandin tavoitteeseen luoda vaurautta Suomelle. Ne heijastavat arvoa, jonka Business Finland haluaa tuottaa suomalaisille veronmaksajille ja yhteiskunnalle yleensä. Yhteys Business Finlandin toiminnan ja tavoitteiden välillä yhteiskunnallisella tasolla ei ole suoraan näkyvässä,

koska myös muut toimijat osallistuvat näihin tavoitteisiin. Siksi Business Finlandin panosta näiden tavoitteiden saavuttamiseen mitataan vaikuttavuusarvioinneilla.

Business Finlandin vaikuttavuutta ja ydinalueiden kehittymistä seurataan työ- ja elinkeinoministeriön kanssa sovitulla ydinaluekohtaisilla (talouden kasvu, kestävä kehitys, kilpailukyky) vaikuttavuusanalyysillä. Lisäksi teetetään muita arviointeja ministeriön kanssa sovitun arviointisuunnitelman mukaisesti. Vaikuttavuuden erillisselvityksiä toteutetaan vuosittain eri tavoitteisiin kohdistettuna siten, että jokainen tavoite tulee arvioitua vähintään kertaalleen vuosina 2021–2024. Vaikuttavuusarvioinneista ja niiden tuloksista kerrotaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa.

Kuva 4: Business Finlandin vaikuttavuusmalli



MARKKINAPUUTE

(Markkinat eivät toimi optimaalisesti, mm. verkostojen, tiedon ja ideoiden, kestävä kehityksen ja rahoituksen osalta.)

ULKOISVAIKUTUKSET

(Uudet ideat ja tieto leviävät koko yhteiskuntaan)

Business Finlandin vaikuttavuuden arviointi perustuu lisäarvoa (additionaliteetti) kuvaavaan vaikuttavuusmalliin. Vaikuttavuusmallia on kehitetty kuvaamaan myös eri asiakassegmenttejä ja instrumenttikohtaisia tuloksia ja vaikutuksia. Vaikuttavuusmalli sopii myös vaikuttavuustiedon hyödyntämiseen esimerkiksi ydinaluekohtaisten vaikuttavuuspolkujen avulla. Samalla vahvistetaan vaikuttavuustiedon hyödyntämistä Business Finlandin strategisessa päätöksenteossa, ennakoivaa vaikuttavuutta sekä ulkoista viestintää. Vuoden 2021 aikana tarkennettiin strategian kestävän kehityksen ydinalueeseen liittyvää vaikuttavuusmallia. Vaikuttavuusviestintää on kehitetty edelleen hyödyntäen visualisointia, asiakassegmentointia, case-analyyssejä ja vaikuttavuuskatsauksia.

Missiokonsepti on Business Finlandille uudenlainen toimintatapa, jossa yhdistyy pitkän aikajänteen strateginen ennakointityö yritysten auttamiseen nykyhetkessä. Business Finlandin ohjelmatoiminta tulee jatkossa kiinnittymään vahvasti missioihin. Missioiden avulla pyritään luomaan arvoa yhteiskunnalle laajasti ja etsimään merkittäviä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. Business Finlandin missioiden aiheet valikoituvat alueille, jotka ovat maailman-

laajuisesti muutoksessa, ja tarjoavat tätä kautta myös merkittäviä tulevaisuuden markkinamahdollisuuksia suomalaisille yrityksille. Koska missiot ovat uudentyypinen toimintatapa Business Finlandille, tulee myös niiden seuranta, arviointi ja vaikuttavuuden varmistaminen rakentaa uusista lähtökohdista käsin. Työ on käynnistynyt prosessina, jossa rakennetaan missioiden tarkempi konsepti sekä viitekehys vaikuttavuuden seurantaan ja arviointiin hyödyntäen Business Finlandin toimintoja entuudestaan tuntevia konsultteja. Koska ohjelmat tulevat vastaisuudessa ohjautumaan nimenomaan missioista käsin, koskee tämä suunnittelutyö tarvittavilta osin myös ohjelmia.

2.6. SIDOSRYHMÄTYÖ

Asiakkaat ovat Business Finlandin keskeinen sidosryhmä. Business Finland tarjoaa rahoitus- ja asiantuntijapalveluita sellaisille yrityksille ja tutkimuslaitoksille, joilla on toimintaa Suomessa. Suurin osa Business Finlandin rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden asiakkaista vuonna 2021 oli mikro- ja pienyrityksiä (n. 80 %). Asiantuntijapalveluissa asiakkaat voivat olla myös ulkomaisia, esimerkiksi Visit Finlandin ja Invest in Finlandin asiakkaat ovat pääsääntöisesti muita kuin Suomeen rekisteröityjä yrityksiä.

Asiakaspalvelun parantamiseksi vuoden varrella rakennettiin sekä avainasiakkaiden palvelumallia että muiden asiakkaiden service-to-service-ohjausta. Asiakkaiden palvelussa korostettiin erityisesti Business Finlandin strategian mukaisia tavoitteita. Vuonna 2021 Business Finlandille määriteltiin uudet tier- ja segmentointimallit, joiden avulla rakennettiin puitteet Business Finlandin asiakkaiden paremmalle tarpeiden ja tavoiteltavien vaikutusten tunnistamiselle. Vuoden aikana kerrytettiin toimialaosaamista ja otettiin käyttöön toimialojen johtamisen mallit.

Business Finland kerää säännöllisesti ja systemaattisesti asiakaspalautetta asiakkailtaan palveluiden käyttämisen yhteydessä. Mm. rahoituspalveluista ja kansainvälistymispalveluista asiakkaille lähtee automatisoitu kysely aina palvelutapahtuman päätyttyä. Lisäksi Business Finland tekee vuosittain palautekyselyn Key- ja Fokus-asiakkaillensa saadakseen asiakkuustason palautetta toiminnastaan. Rahoituspalveluiden osalta asiakastytyväisyyttä mitataan kahdessa eri vaiheessa kolmella eri kyselyllä. Ensimmäinen asiakastytyväisyyskysely lähtee asiakkaalle sen jälkeen, kun rahoituspäätös (myönteinen tai kielteinen) on tehty. Toinen asiakastytyväisyyskysely lähtee asiakkaalle sen jälkeen, kun päätös loppumaksatuksesta on tehty. Rahoitusasiakkaiden asiakastytyväisyyskyselyä uudistettiin vuodenvaihteessa 2020–2021. Rahoituspäätöksen jälkeen lähtevä kysely keskittyy rahoituksen hakuprosessiin, kun taas loppumaksatuspäätöksen jälkeen lähtevä kysely keskittyy projektin aikaiseen toimintaan. Ylläkuvatut kaksi kyselyä menevät kaikille muille rahoitusasiakkaille paitsi De minimis- ja Energiatukiasiakkaille, joille lähtee oma erillinen kyselynsä aina rahoituspäätöksen jälkeen (myönteinen tai kielteinen päätös).

Business Finlandin tärkeimmät asiakaskokemuksen mittarit ovat yleistytyväisyys Business Finlandin palveluihin ja palveluiden suositteluhaluus. Business Finlandin palveluiden laatu oli v. 2021 pääosin erinomaisella tasolla. Palveluiden laatuun liittyviä mittareita ja mittaritoteumia on kuvattu laajemmin Rahoituskeskusten toimintakertomuksessa luvussa 5.2.

Business Finlandin sidosryhmälinjauksissa keskeistä on arvioida yhteistyön strategisuutta, vaikuttavuutta ja asiakasarvoa. Sidosryhmäyhteistyötä ohjaa Business Finlandin strategia. Strategian näkökulmasta arvioidaan, onko yhteistyö tietyn organisaation kanssa strategista ja/tai onko sillä merkittävä yhteiskunnallinen vaikuttavuus tai edistääkö yhteistyö Business tavoitteisiin pääsyä merkittävästi.

Business Finland tekee erityisen läheistä yhteistyötä työ- ja elinkeinoministeriön ja sen hallinnonalan organisaatioiden sekä ulkoministeriön kanssa. Työ- ja elinkeinoministeriö on Business Finlandille sekä omistaja että tulosohjaaja. Keskeisimpiä strategisia sidosryhmiä ovat edellä mainittujen lisäksi mm. Finnvera, VTT, Suomen Akatemia ja Sitra. Business Finland on aktiivinen toimija tutkimus- ja innovaationeuvostossa (TIN), joka ohjaa

ja koordinoi tutkimus- ja innovaatiopolitiikkaa. Business Finland tekee tiivistä yhteistyötä myös ELY-keskusten ja muiden alueellisten toimijoiden sekä Euroopan Unionin toimielinten kanssa. Business Finlandin kansainvälinen verkosto on laajentunut merkittävästi. Verkosto tekee tiivistä yhteistyötä sekä Suomen suurlähetystöjen, että merkittävien alueellisten toimijoiden kanssa. Esimerkkejä Business Finlandin sidosryhmäyhteistyöstä kerrotaan tämän raportin luvuissa 4–6 sekä myös Rahoituskeskusten toimintakertomuksessa.

Työ- ja elinkeinoministeriö teetti vuonna 2021 Business Finlandista arvioinnin, jonka tarkoituksena oli tuottaa riippumaton näkemys Business Finlandista tutkimus-, kehittämis- ja innovaatorahoittajana sekä viennin ja yritysten kansainvälistymisen, ulkomaisten investointien ja ulkomaisen matkailun edistäjänä. Arvioinnissa nousi esille tarve kehittää strategisempia kumppanuuksia ja yhteistyötä eri toimijoiden kanssa mm. Business Finlandin ja Suomen Akatemian välillä sekä alueellisten toimijoiden kanssa. Business Finlandin toiminnan fokuksen nähdään siirtyneen aiempaa enemmän kohti lyhyemmän aikajänteen tavoitteita pidemmän aikavälin uudistumisen ja TKI-toimintaa korostavien tavoitteiden

sijaan. Sidosryhmät olivat huolissaan myös Business Finlandin resurssien jakautumisesta ja resurssien painopisteestä eri toimintojen välillä.

Business Finland arvioi toimintaansa säännöllisesti EFQM-arvioinnilla, jossa organisaation toimintaa arvioidaan kokonaisuutena. EFQM-arvioinnin yhtenä painopistealueena on sidosryhmäkeskeisyys. Vuonna 2021 Business Finland teki EFQM-itsearviointin, jossa Business Finlandin sidosryhmätyön vahvuuksina nähtiin sidosryhmien tunnistaminen ja odotusten ymmärtäminen, neutraali tai positiivinen suhde useimpien keskeisten sidosryhmien kanssa, Team Finland -yhteistyössä kumppaneiden lähentyminen, Business Finland viraston ja yhtiön rajapinnan toimivuus sekä aktiivinen mukana olo eri yhteistyöfoorumeissa. Kehittämiskohteita arvioitiin olevan sidosryhmätyön saamisessa kaikilla tasoilla systemaattisemmaksi, proaktiivisemmaksi ja tavoitteellisemmaksi ja toiminnan läpinäkyvyyden lisääminen. Lisäksi kumppaniyhteistyötä tulisi kehittää ja rooleja selkeyttää. Toimittajayhteistyössä viestinnän ja yhteistyön hallintaa tulisi parantaa.

Business Finlandin ja työ- ja elinkeinoministeriön välisessä tulossopimuksessa vuodelle 2021 on kaksi seu-

rantamittaria sidosryhmätyytyväisyyteen liittyen; Visit Finlandin sidosryhmätyytyväisyys ja sidosryhmätyytyväisyys Business Finlandin Talent Boost -toimintoihin. Näiden mittarien toteumista raportoidaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa luvussa 5.2 (taulukko 13).

3 BUSINESS FINLANDIN VALITSEMAT YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET



Kuva: AdobeStock

Valtionhallinnon yhtenäisen vastuullisuusraportoinnin pohjaksi virastojen ja laitosten tuli tunnistaa 3–5 omalle toiminnalleen merkittävintä YK:n kestävän kehityksen tavoitetta alatavoitteineen. YK:n kestävän kehityksen tavoitteiksi valittiin tavoitteet 8, 9 ja 13. Alatavoitteista valittiin Business Finlandin toimintaan sopivimmat. Business Finland vaikuttaa toiminnallaan jollain tasolla lähes jokaiseen YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen. Tässä raportissa on kuvattu YK:n kestävän kehityksen tavoitteita, joihin Business Finlandin toiminta liittyy erityisesti, vaikka sillä on kytkentää myös muihin tavoitteisiin. Esimerkiksi kestävä kehitys -ydinteemaan liittyen YK:n SDG-tavoitteista olisi voitu valita myös muita tavoitteita kuin vain ilmastonmuutos.

Valitut tavoitteet on kuvattu alla olevassa taulukossa. Lisäksi taulukoissa on YK:n indikaattorilistauksessa ehdotetut indikaattorit alatavoitteen edistymisen mittareiksi sekä Business Finlandin valitsemit mittarit kunkin alatavoitteen osalta.

Taulukko 2: Business Finlandin valitsema YK:n kestävä kehityksen tavoitteet ja mittarit.¹

PÄÄTAVOITE	ALATAVOITE	INDIKAATTORI	MITTARI
Tavoite 8: Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja	8.2 Saavuttaa korkeampi taloudellisen tuottavuuden taso monipuolistamisen, teknologian uudistamisen ja innovaatioiden avulla, esimerkiksi panostamalla lisäarvoa luoviin ja työvoimavaltaiisiin aloihin.	Reaalisen BKT:n vuotuinen kasvu työntekijää kohti	Pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %. (SM 1)
	8.3 Edistää kehityslähtöisiä käytäntöjä, jotka tukevat tuottavaa toimintaa, säällisten työpaikkojen luontia, yrittäjyyttä, luovuutta ja innovointia sekä kannustavat mikro- ja pienyritysten sekä keski suurten yritysten perustamiseen ja kasvattamiseen, esimerkiksi takamalla rahoituspalvelujen saanti.	Epävirallisten työsuhteiden osuus kokonaistyöllisyydestä alan ja sukupuolen mukaan	T&K&i-rahoituksen aikaansaamat työpaikat, lkm (arvio työpaikoista hankkeen tavoitevuonna). (SM 6)
	8.4 Parantaa vuoteen 2030 saakka asteittain maailmanlaajuisista resurssitehokkuutta kulutuksessa ja tuotannossa ja pyrkiä erottamaan talouskasvu ja ympäristön pilaantuminen toisistaan kestävä kulutusta ja tuotantoa koskevan kymmenvuotisen ohjelmakehityksen mukaisesti, kehittyneet valtiot eturintamassa.	Materiaalijalanjälki, materiaalijalanjälki asukasta kohti ja materiaalijalanjälki BKT:tä kohti tai Kotimainen materiaalinkulutus, kotimainen materiaalinkulutus asukasta kohti ja kotimainen materiaalinkulutus BKT:tä kohti	Business Finlandilla ei vielä ole sopivaa mittaria tähän alatavoitteeseen, mutta alatavoitteen 9.4 mittarit kuvaavat hyvin myös tämän tavoitteen edistymistä.
	8.9 Laatia ja toimeenpanna vuoteen 2030 mennessä käytäntöjä työpaikkoja luovan ja paikallista kulttuuria sekä tuotteita edistävän kestävä matkailun edistämiseksi.	Matkailualan suora BKT suhteessa yhteenlaskettuun BKT:hen ja kasvuvauhtiin	Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset, 1000 vrk (TM 9) Suomen markkinaosuus ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin Pohjoismaihin (%). (SM 14) Kansainväliset matkailutulot (matkailutase), milj. e (SM 15)

¹ Tavoitteiden, alatavoitteiden ja indikaattorien epäviralliset suomenkieliset käännökset: Valtiokonttorin ohjeen liitteet 2 ja 3:

<https://vkazprodwordpressstacc01.blob.core.windows.net/wordpress/2021/09/Liite-2-Kestavan-kehityksen-toimintaohjelman-Agenda-2030-tavoitteet-ja-alatavoitteet.pdf>

<https://vkazprodwordpressstacc01.blob.core.windows.net/wordpress/2021/09/Liite-3-Kestavan-kehityksen-tavoitteiden-maailmanlaajuinen-indikaattorikehitys.xlsx>

Taulukko 2 osa 2: Business Finlandin valitsemat YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ja mittarit.¹

PÄÄTAVOITE	ALATAVOITE	INDIKAATTORI	MITTARI
Tavoite 9: Rakentaa kestävää infrastruktuuria sekä edistää kestävä teollisuutta ja innovaatioita.	9.4 Uudistaa vuoteen 2030 mennessä infrastruktuuria ja jälkiasennusaloja kestävä kehityksen mukaisiksi, tehostaa resurssien käyttöä ja lisätä puhtaiden sekä ympäristöystävällisten teknologioiden ja tuotantoprosessien käyttöä jokaisen maan omien valmiuksien mukaisesti.	Hiilidioksidipäästöt arvonlisäyksikköä kohti	Rahoitus vähähiilisyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin, milj. euroa. (SM 8)
	9.5 Lisätä tieteellistä tutkimusta, uudistaa teollisuudenalojen teknologisia valmiuksia kaikissa maissa, erityisesti kehitysmaissa, esimerkiksi kannustamalla innovointiin ja lisäämällä merkittävästi tutkimus- ja kehityshenkilöstön määrää miljoonaa ihmistä kohti sekä julkista ja yksityistä rahoitusta tutkimus- ja kehitystoimintaan vuoteen 2030 mennessä.	Tutkimus- ja kehittämismenot suhteessa BKT:hen tai Tutkijoiden määrä (kokoaikaiseksi muutettuna) miljoonaa asukasta kohti	Business Finlandin asiakkaiden yhteenlaskettujen TKI-panostusten kasvu (%) (TM 5)
Tavoite 13: Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan.	13.1 Parantaa kaikkien maiden kykyä sopeutua ilmastoon liittyviin riskitekijöihin ja luonnonkatastrofeihin.	Katastrofien vuoksi kuolleiden, kadonneiden ja suoraan kärsineiden määrä 100 000:ta asukasta kohti, Niiden maiden määrä, jotka hyväksyvät ja panevat täytäntöön kansallisia katastrofiriskien vähentämisstrategioita katastrofiriskien vähentämistä koskevan Sendain kehityksen (2015–2030) mukaisesti, Kansallisten katastrofiriskien vähentämisstrategioiden mukaisesti paikallisen katastrofiriskien vähentämisstrategian hyväksyvien ja täytäntöön panevien paikallishallintoelinten osuus	Business Finlandilla ei ole vielä sopivaa mittaria tähän alatavoitteeseen.
	13.3 Parantaa ilmastonmuutoksen hidastamiseen, sopeutumiseen, vaikutusten lievittämiseen ja ennakkoarvoitukseen liittyvää koulutusta, tietämyksen lisäämistä sekä kansalaisten ja instituutioiden valmiuksia.	i) Maailmankansalaisuus koulutuksen ja ii) kestävä kehityksen koulutuksen laajuus a) kansallisissa koulutuspolitiikoissa, b) opetussuunnitelmissa, c) opettajankoulutuksessa ja d) opiskelijoiden arvioinnissa	Niiden palvelutapahtumien osuus, jotka liittyvät kestävä kehityksen edistämiseen (%). (TM 3)



Luvussa 2.3. kerrottiin, että työ- ja elinkeinoministeriön kanssa vuosittain solmittavassa tulossopimuksessa määritellään Business Finlandin tavoitteet ja tavoitteiden edistymistä kuvaavat mittarit ja että nämä samat tavoitteet ohjaavat myös Business Finlandin yhteiskuntavastuuta. Tulossopimuksen mittarit kertovat Business Finlandin tekemän työn edistymisestä. YK on esittänyt indikaattorilistauksessaan sopivia indikaattoreita kunkin alatavoitteen osalta. YK:n indikaattorilistauksessa olleet indikaattorit eivät kuitenkaan ole sopivia mittaamaan Business Finlandin kunkin alatavoitteen hyväksi tekemää työtä eivätkä kaikilta osin sovellu Business Finlandin raportoitavaksi. Tämän vuoksi Business Finland mittaa tavoitteiden edistämistä tulossopimuksensa tulos- ja seurantamittareilla. Tulos- ja seurantamittareiden kuvaukset ja laskentatapa on kuvattu tulossopimuksen 2021–2024 liitteissä 4 ja 5. Tulossopimukset löytyvät Business Finlandin verkkosivuilta kohdasta ”Tulosohjaus”.

Edellä esiteltyjen tavoitteiden eteen tehtyjä keskeisimpiä toimenpiteitä kuvataan seuraavissa luvuissa 4–6. Rahoituskeskuksen toimintakertomuksessa on kuvattu näitä toimenpiteitä vielä laajemmin.

4 KÄDENJÄLKI YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEESEEN 8

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE 8:

EDISTÄÄ KAIKKIA KOSKEVAA KESTÄVÄÄ TALOUSKASVUA, TÄYTTÄ JA TUOTTAVAA TYÖLLISYYTTÄ SEKÄ SÄÄLLISIÄ TYÖPAIKKOJA

Alatavoite 8.2:

Saavuttaa korkeampi taloudellisen tuottavuuden taso monipuolistamisen, teknologian uudistamisen ja innovaatioiden avulla, esimerkiksi panostamalla lisäarvoa luoviin ja työvoimavaltaisiin aloihin.

Alatavoite 8.3:

Edistää kehityslähtöisiä käytäntöjä, jotka tukevat tuottavaa toimintaa, säällisten työpaikkojen luontia, yrittäjyyttä, luovuutta ja innovointia sekä kannustavat mikro- ja pienyritysten sekä keskisuurten yritysten perustamiseen ja kasvattamiseen, esimerkiksi takaamalla rahoituspalvelujen saanti.

Alatavoite 8.4

Parantaa vuoteen 2030 saakka asteittain maailmanlaajuisista resurssitehokkuutta kulutuksessa ja tuotannossa ja pyrkiä erottamaan talouskasvu ja ympäristön pilaantuminen toisistaan kestävä kulutusta ja tuotantoa koskevan kymmenvuotisen ohjelmakehyksen mukaisesti, kehittyneet valtiot eturintamassa.

Alatavoite 8.9:

Laatia ja toimeenpanna vuoteen 2030 mennessä käytäntöjä työpaikkoja luovan ja paikallista kulttuuria sekä tuotteita edistävän kestävä matkailun edistämiseksi.



Business Finland on tärkeä suomalaista talouskasvua edistävä toimija. Business Finlandin asiakkaille talouden kasvu liittyy erityisesti kykyyn luoda arvoa lisää ja lisätä vientituloja. Yhteiskunnan tasolla Business Finlandin asiakkailleen tarjoamat arvoa lisäävät palvelut edistävät suomalaisten tuotteiden ja palveluiden nettoarvon kasvua, eli yksityisen sektorin panostusta Suomen BKT:hen. Tukemalla asiakkaidensa vientitulojen kasvua Business Finland edistää positiivista vaihtotasetta kansallisella tasolla. Kasvattamalla asiakkaidensa palkkakertymää Business Finland edistää Suomen työllisyysasteen kehittymistä.

Business Finlandin tavoitteena on lisätä kestävyttä taloudellisen kasvun ja kilpailukyvyn edellytyksenä pitkällä aikavälillä. Business Finland toimeenpanee osaltaan hallitusohjelman matkailukirjausten ja Suomen matkailustrategian linjauksia. Tavoitteena on mahdollistaa ulkomaisen matkailukysynnän nopeampi kasvu suhteessa matkailijamäärien kasvuun.

4.1. ALATAVOITTEET 8.2, 8.3, 8.4 JA 8.9

Kun Business Finland auttaa asiakkaitaan kasvattamaan vientitulojaan, se tuo Suomeen lisää vaurautta. Business Finlandin tavoitteena on myös lisätä työpaikkojen määrää erityisesti korkean teknologian yrityksissä ja osaamisvaltaisilla palvelualoilla.

Business Finland auttaa suomalaisia yrityksiä maailmalle ja neuvoo yrityksiä kansainvälistymisen kaikissa vaiheissa. Business Finland tunnistaa lupaavia liiketoimintamahdollisuuksia markkinoilta ja auttaa löytämään sopivat kumppanit ja kontaktit. Business Finlandin kansainvälistymispalveluita saaneiden asiakkaiden määrä kasvoi vuonna 2021 12,8 % huolimatta koronapandemian aiheuttamista matkustuksen ja tapahtumajärjestelyn rajoituksista. Koronapandemia siirsi toimintoja enemmän virtuaalisiksi jo keväällä 2020 ja niitä on vuonna 2021 jatkokehitetty opittujen toimien pohjalta erityisesti asiakkaiden ja loppuasiakkaiden kohtauttamiseen kohde-markkinoilla.

Business Finlandin tutkimus-, kehitys- ja innovaatio-orahtuksella kannustetaan organisaatioita tutkimus-,

kehitys- ja innovaatiotoimintaan sekä yhteisiin ohjelmiin, joiden avulla pyritään nopeuttamaan kehitystä sekä kasvattamaan jalostusarvoa ja tuottavuutta sekä edistämään työelämän kehitystä. Vuoden 2021 aikana rahoituksen kriteerejä on päivitetty vastaamaan uudessa strategiassa määritellyjä talouden kasvun tavoitteita. Rahoituspäätöksissä otetaan jatkossa huomioon myös viennin laadulliset tekijät ja rahoituksen kriteereissä painottuu vientipotentiaalin lisäksi vientipotentiaalin laatu, tavoitteena rahoittaa jatkossa sellaisia hankkeita, joissa vienti tarkoittaa Suomeen saatavan arvon ja palkkakertymän lisäystä.

Osana Business Finlandia toimivan Invest in Finland -toiminnon myynti- ja markkinointityön avulla tunnistetaan ulkomaisia yrityksiä, joilla voisi olla potentiaalia tehdä investointeja, jotka vahvistavat Suomen taloudellista ympäristöä. Näitä ovat erityisesti osaamisintensiiviset alat, korkean lisäarvon tuotanto sekä tutkimus-, kehittämis- ja innovaatioinvestoinnit. Investointien vaikuttavuutta mitataan muun muassa luotujen uusien työpaikkojen kautta. Invest in Finlandin toiminnan tuloksista v. 2021 on kerrottu rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 5.1.2.

Vuonna 2021 Business Finland oli vahvasti mukana hallituksen viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmassa. Viennin ja kansainvälisen kasvun -ohjelman tarkoituksena on yritysten kasvun ja kansainvälistymisen laaja-alainen edistäminen sekä miljardiluokan liiketoimintaekosysteemien synnyn ja kehittymisen tukeminen. Ohjelma käynnistyi vuonna 2020 ja ulottuu vuoteen 2023. Team Finland -verkostolla on ohjelmassa tärkeä rooli.

Team Finland -verkoston rahoitusta myöntävät organisaatiot työskentelivät yhdessä yritysten auttamiseksi koronaviruksen myötä. Organisaatiot sopivat myös koronarahoitettujen yritysten jatko-ohjauksesta muihin Team Finland -verkoston toimijoiden palveluihin. Team Finland -verkoston jäsenet tekivät tiivistä asiakastyötä ja palvelivat yhdessä yli 10 000 asiakasta sisältäen asiakasneuvontaa, TF-yhteydenottoja, rahoitusta ja yhteisiä tapahtumia.

Business Finland käynnisti vuosina 2020 ja 2021 veturiyritysten haastekilpailuja, joiden tavoitteena oli saada yritykset lisäämään huomattavasti tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaansa Suomessa sekä luomaan uusia työpaikkoja ja uuteen liiketoimintaan tähtääviä miljardiluokan ekosysteemejä. Vuonna 2021 veturiekosysteemit vahvistuivat edelleen uuden veturikilpailutuksen sekä

kumppanuushakujen myötä. Uudet veturit Wärtsilä, TietoEVRY ja Nokia ovat sitoutuneet kasvattamaan TKI-panostuksia Suomessa yhteensä yli 350 milj. euroa ja luomaan satoja uusia työpaikkoja.

Business Finland arvioi säännöllisesti tehtävässään onnistumista vaikuttavuustutkimusten avulla. Tehtyjen vaikuttavuusarviointien ja jälkiseurannan perusteella voidaan todeta, että Business Finlandin rahoitustoiminta on tuottanut yrityksille sekä liikevaihdon että viennin kasvua, joten rahoitus tuottaa yhteiskuntaan merkittäviä hyötyjä, jotka jäisivät muuten toteutumatta ².

Taloukasvun irrottaminen resurssien käytöstä on välttämätöntä pitkän aikavälin kestävä kasvun varmistamiseksi. Tämä tarkoittaa, että yhteiskuntana meidän on löydettävä kestäviä ratkaisuja, jotka mahdollistavat taloukasvun kuluttamatta enemmän resursseja. Kestävä kehitys tarjoaa myös merkittävää markkinapotentiaalia asiakkaillemme ja koko Suomen taloudelle: ihmiskunnan suurten haasteiden ratkaiseminen tarjoaa elinkelpoisia ja merkittäviä liiketoimintamahdollisuuksia. Business Finlandin toimet alatavoitteen 8.4 edistämiseksi ovat hyvin samansisältöisiä kuin alatavoitteessa 9.4. Alatavoitteen 9.4 hyväksi tehtyä työtä on kuvattu luvussa 5.1.

² Hovmand, Eräkallio, Sunesen, Riehl: Impact Study of Economic Growth – Global Networks and Fast Growth Companies. Business Finland Report 1/2022.

Business Finlandissa toimiva Visit Finland -toiminto auttaa Suomessa toimivia matkailuyrityksiä kansainvälistymään, kehittämään, myymään ja markkinoimaan kilpailukykyisiä ja laadukkaita matkailutuotteita. Koronapandemia ja matkustusrajoitukset estivät merkittävästi Suomeen suuntautuvaa ulkomaista matkailua ja se vaikutti Visit Finlandin toimintaan. Vuonna 2021 keskityttiin toimenpiteisiin, joilla vahvistettiin matkailualan kestokykyä ja toisaalta kykyä ottaa mahdollisimman nopea ja pitkä kehitysloikka kun pandemiatilanne hellittää. Visit Finland uudisti oman toiminnallisen tiekarttansa ja päivitti kohdemarkkinastrategian mahdollistamaan valmistautumista koronapandemian jälkeiseen markkinatilanteeseen.

Kestävä kehitys on tänä päivänä matkailun edistämisen keskeisin teema. Visit Finland on kahden viime vuoden aikana ohjannut vahvasti koko matkailuelinkeinon transformaatiota kohti yhteistä tavoitetta tehdä Suomesta kestävän matkailun kärkikohde. Matkailuyrityksille ja -alueille kehitetty Sustainable Travel Finland (STF) -ohjelma lanseerattiin kesällä 2020 ja se tarjoaa yhteisen, jatkuvan kehittämisen mallin ja alustan, uusinta tietoa

ja tukea osaamisen ja kestävien toimintatapojen lisäämiseen. Osana STF-ohjelmaa kehitetty kestävän matkailun indikaattorijärjestelmä otetaan käyttöön asteittain vuoden 2022 alusta. Indikaattorit ovat linkitetty YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin (Sustainable Development Goals eli SDGs).

Matkailuyritykset tulevat tarvitsemaan pitkään tukea toipuakseen pandemian aiheuttamista taloudellisista vaikeuksista. Visit Finlandin syyskuussa 2021 julkaisema toimintasuunnitelma vuosille 2021–2025 on tiekartta niihin toimenpiteisiin, joilla alan elpymistä pyritään konkreettisesti tukemaan. Käytännön toimeenpano on mahdollista vuoden 2024 loppuun asti myönnettyllä EU:n RRF-rahoituksella (Recovery and Resilience Facility), joka tulee olemaan Visit Finlandin toiminnan keskiössä seuraavat vuodet.

EDISTYMISEN MITTARIT

Alatavoitteiden 8.2 ja 8.3 edistymistä mitataan Pk-asiakasyritysten viennin kasvu -mittarilla ja t&k&i-rahoituksen aikaansaamilla työpaikoilla. Alatavoitteelle 8.4 ei ole omaa mittaria, vaan sen edistymistä mitataan samoilla

mittareilla kuin alatavoitteen 9.4 edistymistä. Alatavoitteen 8.9 edistymistä mitataan rekisteröityjen ulkomaisten yöpymisten määrällä, Suomen markkinaosuudella ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin

Pohjoismaihin ja kansainvälisillä matkailutuloilla.

Mittaritoteumia on analysoitu Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvuissa 3.2.2 ja 3.2.

Taulukko 3: Alatavoitteiden 8.2, 8.3 ja 8.9 edistymistä kuvaavia mittareita

TUNNUSLUKU	2019 toteutuma	2020 toteutuma	2021 toteutuma	2021 arvio
Pk-asiakasyritysten (sis. midcap) viennin kasvu, milj. euroa ja %.	399 milj. e 6,5 %	71 milj. e 1 %	1 500 milj. e 16,5 % (ennuste)	500 milj. e 10 %
T&R&I-rahoituksen aikaansaamat työpaikat, lkm (arvio työpaikoista hankkeen tavoitevuonna).	34 000	38 835	24 937	35 000
Suomen markkinaosuus ulkomaisten matkailijoiden yöpymisistä suhteessa muihin Pohjoismaihin (%).	14	14	9 (arvio)	11
Kansainväliset matkailutulot (matkailutase), milj. e ³ .	3 312	1 089	700 (arvio)	1 850
TUNNUSLUKU	2019 toteutuma	2020 toteutuma	2021 toteutuma	2021 tavoite
Rekisteröidyt ulkomaiset yöpymiset, 1 000 vrk ⁴ .	7 055	2 292	2 000 (arvio)	

³ Ulkomaisesta matkailusta saatavat vientiin rinnastettavat tulot (ilman kuljetustuloja).

⁴ Visit Finlandin toimenpiteillä on vain osittainen vaikutus.

TAPAUSESIMERKIT

NIY-YRITYKSET TUOTTAVAT TERVEYTTÄ JA TIETOA

Business Finlandin Nuoret Innovatiiviset Yritykset -rahoitus on tarkoitettu alle 5-vuotiaille startup-yrityksille, joilla on suuri liiketoimintapotentiaali. Rahoituksen avulla yritys voi panostaa kansainvälisen liiketoiminnan kasvattamiseen ja lisäksi vahvistaa tiimiään, kehittää liiketoimintamalliaan ja kasvustrategiaansa sekä tähdätä uusille markkinoille.

Nuorista innovatiivisista yrityksistä (NIY) laadittiin vuonna 2020 nettovaikuttavuusanalyysi⁵. NIY-portfolion kokonaisarvosana analyysissä on reippaasti plussan puolella. Yritykset tuottavat erityisen paljon positiivisia terveysvaikutuksia ja luovat runsaasti uutta tietoa. Nettovaikuttavuusanalyysissä arvioidaan yritysten tuotteiden ja toiminnan kokonaisvaikutuksia neljässä eri kategoriassa jotka ovat yhteiskunta, tieto, terveys ja ympäristö.

NIY-yritysten yhteiskunnalliset vaikutukset ovat vahvasti positiiviset, sillä yritykset luovat runsaasti työpaikkoja ja verotuloja. Sen sijaan vaikutuksia tasa-arvoon tai yhteiskunnan vakauteen näillä yrityksillä ei juurikaan ole.

Tieto-kategoriassa kokonaisvaikutukset ovat negatiiviset. Käytännössä tämä johtuu siitä, että analysoidut yritykset käyttävät suuret määrät niukkaa osaamispääomaa, eli koulutettua ja haluttua työvoimaa. Tärkeä kysymys onkin, onko niukka osaamispääoma valjastettu tekemään oikeita asioita? Tieto-kategorian plussapuolella yritykset myös tuottavat tietoa ja levittävät sitä.

NIY-yritysten yhteenlasketut terveysvaikutukset ovat positiiviset. Joukossa on lukuisia yrityksiä, jotka pyrkivät tuot-

tamaan käyttäjilleen parempaa terveyttä ja elämänlaatua. Myös negatiivisia vaikutuksia terveyteen on; esimerkiksi mobiilipeleistä johtuva fyysisen aktiivisuuden väheneminen leikkaa analyysissä ryhmän positiivisia terveysvaikutuksia.

Ympäristökategoriassa vaikutukset ovat verrattain pieniä, mutta kokonaisuudessaan negatiivisia. Negatiivisia vaikutuksia synnyttävät erityisesti lähetti- ja kuljetusalalla toimivat yritykset. Yrityksillä on myös positiivisia ympäristövaikutuksia.

NIY-portfolion kokonaisarvosana on reippaasti positiivinen, 35. Toisin sanoen, yritysryhmän negatiiviset vaikutukset ovat 35 prosenttia pienemmät kuin sen positiiviset vaikutukset. Vertailun vuoksi, pohjoismaiden 200 suurimman yrityksen vastaava yhteisarvosana on -6, Nasdaq Helsingin 10 ja S&P 500 yrityksen ESG indeksin 21. Kun analyysissä huomioidaan NIY-yritysten elinkaaren vaihe, voidaan ryhmän nettovaikuttavuuden odottaa paranevan entisestään. Niukan osaamispääoman suhteellisen käytön vähentyessä odotettu arvosana kipuaa 50:een.

Analyysin toteutti suomalainen startup-yritys UpRight. Analyysissä hyödynnetään tekstirelaatioita ymmärtävää tekoälyä, joka toteuttaa analyysin avoimen tutkimusdatan perusteella. Analyysissä oli mukana 50 eniten Business Finlandin rahoitusta saanutta NIY-yritystä.

SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND

Business Finlandin Visit Finland -yksikkö on kehittänyt kotimaan matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sus-

⁵ <https://www.businessfinland.fi/4999dd/globalassets/julkaisut/Business-Finland-Vaikuttavuusraportti-2021.pdf>

TAPAUSESIMERKIT

tainable Travel Finland (STF) -ohjelman ja sillä saavutettavan STF-merkin. Ohjelma on ollut käytössä kesästä 2020 lähtien.

STF-merkin saaneet yritykset ja alueet saavat käyttöönsä jatkuvan kehittämisen mallin, matkailun kestävään kehitykseen liittyvää uusinta tietoa sekä markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa.

STF-ohjelmassa mukana olevat matkailuyritykset ja -alueet (tilanne 7.2.2022):

- 67 Suomen matkailualueetta on lähtenyt tavoittelemaan STF-destinaatiomerkkiä
- 818 yritystä on ilmoittautunut ohjelmaan
- 138 yritystä kautta maan on jo saanut merkin
- 1 destinaatio eli matkailualue (Posio) on saanut STF-merkin

Sustainable Travel Finland -ohjelma on herättänyt paljon kansainvälistä kiinnostusta ja sitä on aktiivisesti esitelty matkailualan virtuaalisissa tapahtumissa läpi vuoden. Syyskuussa 2021 Visit Finland liittyi globaalin GSTC:n (Global Sustainable Tourism Council) eli Maailman kestävän matkailun neuvoston jäseneksi ja on näin yhdessä muiden

matkailutoimijoiden kanssa vaikuttamassa kestävän matkailun edistämiseen.

STF-ohjelman saavutettavuutta on parannettu. STF-ohjelman tueksi luodun Kestävän matkailun e-oppaan sisältöjä on syvennetty ja luettavuutta parannettu, jotta se palvelee entistä paremmin matkailuelinkeinoa. Lisäksi Visit Finland Akatemian kautta on järjestetty säännöllisesti syventäviä kestävän matkailun valmennuksia ja STF-ohjelman klinikoita niin yrityksille kuin matkailu-destinaatioille.

Kestävän matkailun indikaattorit on määritelty ja niitä päästään keräämään matkailuyrityksiltä ja -alueilta alkuvuonna 2022. Indikaattoreista saatavat tulokset ovat oleellinen osa tiedolla johtamista ja niiden avulla pystytään mittaamaan matkailun laadullista kestävyyttä määrällisten mittareiden lisäksi.

Vuoden 2021 aikana on edistetty kansallisen tason matkailupalvelujen hiilijalanjälkilaskurin (CO₂-laskuri) käyttöönottoa Visit Finlandin ja alueellisten matkailuhankkeiden yhteiskehittämisen kautta. Matkailulaskurin tuominen STF-ohjelman työkaluksi vuoden 2022 aikana mahdollistaa palvelujen ilmastovaikutusten mittaamisen ja vertailun.

5 KÄDENJÄLKI YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEESEEN 9

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE 9:

RAKENTAA KESTÄVÄÄ INFRASTRUKTUURIA SEKÄ EDISTÄÄ KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA JA INNOVAATIOITA

Alatavoite 9.4:

Uudistaa vuoteen 2030 mennessä infrastruktuuria ja jälkiasennusaloja kestävä kehityksen mukaisiksi, tehostaa resurssien käyttöä ja lisätä puhtaiden sekä ympäristöystävällisten teknologioiden ja tuotantoprosessien käyttöönottoa jokaisen maan omien valmiuksien mukaisesti

Alatavoite 9.5:

Lisätä tieteellistä tutkimusta, uudistaa teollisuudenalojen teknologisia valmiuksia kaikissa maissa, erityisesti kehitysmaissa, esimerkiksi kannustamalla innovointiin ja lisäämällä merkittävästi tutkimus- ja kehityshenkilöstön määrää miljoonaa ihmistä kohti sekä julkista ja yksityistä rahoitusta tutkimus- ja kehitystoimintaan vuoteen 2030 mennessä

Business Finland edistää asiakkaidensa ja Suomen talouden kestävä ja rohkeaa uudistumista panostaen erityisesti vahvoihin kansainvälistymiseen liittyviin kyvykkyyksiin ja investointeihin, merkittäviin investointeihin innovaatioihin, digitaaliseen transformaatioon ja uusiin

liiketoimintamalleihin sekä arvoa tuottaviin verkostoihin ja kumppanuuksiin. Business Finland pyrkii tukemaan asiakkaitaan siten, että nämä kehittyisivät rohkeiksi liiketoiminnan uudistajiksi.

5.1. ALATAVOITTEET 9.4 JA 9.5

Business Finland on mukana toteuttamassa hallituksen viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmaa ja edistää ohjelman tavoitteiden saavuttamista yritysten kansainvälistymispalveluiden, kansainvälistymisosaamisen ja digiosaamisen parantamisen, miljardiluokan ekosysteemien ja innovaatioiden sekä vähähiilisyiden edistämisen teemojen alueilla yhteistyössä muiden Team Finland-toimijoiden kanssa. Osana Viennin ja kansainvälisen kasvun ohjelmaa on yhteistarjoamien rakentaminen. Business Finland loi toimintamallin suomalaisten yritysten tarjoamien rakentamisessa ja käynnisti yhteensä 16 yhteistarjoamaa konkreettisiin markkinamahdollisuuksiin. Prosessin eri vaiheet suomalaisen tarjoaman rakentamisesta aina konkreettisiin markkinoilla oleviin bisnesmahdollisuuksiin asti mallinnettiin ja liitettiin markkinamahdollisuuksien (Market Opportunities) prosessiin. Yhteistarjoamia on rakennettu kestävän kehityksen aihepiireihin.

Business Finland edistää kiertotaloutta ja suuntaa rahoitusta bio- ja kiertotalouden, ilmastonmuutoksen

hillinnän, terveysalan ja digitaalisuuden uusiin ratkaisuihin. Business Finland tukee kiertotalouden TKI- ja investointirahoituksella hankkeita, joilla on merkittävä päästövähennys- tai työllisyysvaikutus ja jotka edistävät systeemistä muutosta kohti kiertotaloutta. Kiertotalouden investointiavustus otettiin uutena rahoituspalveluna käyttöön vuoden 2021 alusta ja kysyntä ylitti reilusti käytettävissä olleen rahoituksen. Business Finland edisti kiertotaloutta erityisesti Bio&Circular Finland -ohjelman avulla, jonka kautta kanavoitiin yli 45 milj. euroa innovaatorahoitusta vuonna 2021. Vuoden 2021 lopussa hyväksyttiin Zero Carbon Future -missio osana Business Finlandin strategiaa. Kiertotalous on yksi keino mission tavoitteisiin pääsemiseksi. Business Finland tukee myös liikennealan kestävän kasvun ohjelman toteutumista Smart Mobility -ohjelman avulla. Sustainable Manufacturing -ohjelma tähtää valmistavan teollisuuden uudistamiseen ja kilpailukyvyyn nostamiseen.

Business Finland sai merkittävän roolin Suomen kestävän kasvun ohjelmassa ja toteutti ohjelmaan liittyen 10 rahoitushakua. Ohjelman toimenpiteillä tuetaan digitalisaatioon ja vihreään siirtymään perustuvaa kestävää



kasvua ja elvytetään taloutta. Talouden elvytystä tuetaan investoimalla osaamiseen, tutkimukseen, innovaatioihin ja kansainvälistymiseen sekä teollisuuden vähähiiliseen uudistumiseen, elinkeinoelämän digitaalisen muutoksen vahvistamiseen ja Suomen kärkialojen kansainväliseen kasvuun. Edellä mainituilla toimenpiteillä luodaan kannustava toimintaympäristö tutkimukselle ja innovaatio toiminnalle, investoinneille, teollisuudelle ja matkailulle sekä yrittäjyydelle ja työllisyydelle.

Business Finland on vuoden 2021 aikana osallistunut parlamentaarisen työryhmän toimintaan, jonka tehtävänä oli selvittää keinoja, joilla sitoudutaan julkisen sektorin t&k-rahoituksen kasvuun vuosikymmenen loppuun asti. Työryhmä esittää uutta rahoituslakia tutkimus- ja kehittämisrahoituksen nostamiseksi, lakisäätöisen t&k-rahoituksen suunnitelman laatimista kehyskautta pidemmälle ajalle sekä pysyvän ja nykyistä laaja-alaisemman tutkimus- ja kehittämistoiminnan verokannustimen käyttöönottoa.

Business Finland vastaa osaltaan siitä, että suomalaisilla tutkimus- ja innovaatiotoimijoilla on edellytykset hyödyntää eurooppalaisia ja muita kansainvälisiä verkostoja, osaamista ja rahoitusta. Tavoitteena on EU -ja muun

kansainvälisen rahoituksen nykyistä parempi hyödyntäminen suomalaisten yritysten ja muiden toimijoiden toimesta. Vuonna 2020 päättyneen Horisontti 2020-ohjelman lukujen valossa Suomen tilanne EU:n tki-rahoituksen hyödyntämisessä on kohtuullinen. Parantamisen varaa kuitenkin on, erityisesti osallistumisessa eurooppalaisena yhteistyönä toteutettaviin yhteishankkeisiin sekä suurten yritysten osallistumisessa. EU-yhteistyöstä on kerrottu tarkemmin Rahoituskeskuksen toimintakeromuksen luvussa 3.2.3.

Business Finland rahoitti ekosysteemialoitteita, joissa tavoitteena on yli 1 miljardin euron kokonaisuus. Ekosysteemien kehittyminen on edellytys, että Suomeen tulisi maailmanluokan ekosysteemejä ja kilpailukykyinen toimintaympäristö. Veturiekosysteemit vahvistuivat edelleen uuden veturikilpailutuksen sekä kumppanuushakujen myötä. Uudet veturit ovat sitoutuneet kasvattamaan TKI-panostuksia Suomessa yhteensä yli 350 milj. euroa. Käynnissä on yhteensä 9 veturiekosysteemiä sekä 20 kasvumoottoriekosysteemiä, joista kukin tavoittelee miljardiluokan uutta liiketoimintaa. Erityisesti veturien ympärille on muodostumassa vahvoja ekosysteemejä.

Business Finland jatkoi kansallisessa TKI-tiekartassa

esitetyn kumppanuusmallin toteutusta. Mallin tavoitteena on koota tutkimusta ja sitä hyödyntäviä verkostoja entistä isommiksi osaamiskeskittymiksi ja ekosysteemeiksi sekä vahvistaa korkeakoulujen, tutkimuslaitosten, yritysten ja muiden TKI-toimijoiden yhteistyötä. Kansallisen TKI-tiekartan toimenpiteillä tehdään suomalaista TKI-ympäristöä vetovoimaisemmaksi ja kannustetaan yrityksiä lisäämään TKI-investointeja.

Vuonna 2021 Business Finlandin yhteistyö oli tiivistä Suomen Akatemian kanssa. Molemmat organisaatiot osoittavat TKI-rahoitusta vihreän ja digitaalisen siirtymän edistämiseen sekä kumppanuuksien tukemiseen kestävän kasvun ohjelman mukaisesti. Business Finland ja Suomen Akatemia tekivät lisäksi ennakointiyhteistyö-

tä ja kansallisen ohjelmatoiminnan koordinoitua terveyden ja hyvinvoinnin, ilmastonmuutoksen ja hiilineutraalisuuden sekä digitalisaation aihealueilla kansallisesti tärkeiden teema-alueiden tunnistamiseksi.

EDISTYMISEN MITTARIT

Alatavoitteiden 9.4 ja 9.5 toteutumista mitataan sillä, paljonko Business Finlandin rahoitusta kohdistuu vähähiilisyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin sekä sillä, miten paljon Business Finlandin asiakkaiden yhteenlasketut TKI-panostukset ovat kasvaneet. Mittaritoteumia on analysoitu Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 3.2.3.

Taulukko 4: Alatavoitteiden 9.4 ja 9.5 edistymistä kuvaavia mittareita.

TUNNUSLUKU	2019 toteutuma	2020 toteutuma	2021 toteutuma	2021 arvio
Rahoitus vähähiilisyttä ja kiertotaloutta edistäviin ratkaisuihin, milj. euroa.	189	305	270	200
TUNNUSLUKU	2019 toteutuma	2020 toteutuma	2021 toteutuma	2021 tavoite
Business Finlandin asiakkaiden yhteenlaskettujen TKI-panostusten kasvu (%) ⁶ .	-	4,7	2,1	> 5,9

⁶Mittarin arvo on vuoden 2019 Business Finlandin asiakkaiden TKI-panosten muutos vuosina 2019–2020, mikä on tuorein käytettävissä oleva tieto.

TAPAUSESIMERKKI

BUSINESS FINLAND HAASTAA VETURIYRITYKSIÄ RATKAISEMAAN MERKITTÄVIÄ TULEVAISUUDEN HAASTEITA ⁷

Business Finlandin vuosina 2020 ja 2021 käynnistämien veturiyritysten haastekilpailujen tavoitteena oli saada yritykset lisäämään huomattavasti tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaansa Suomessa sekä luomaan uusia työpaikkoja ja uuteen liiketoimintaan tähtääviä miljardi-luokan ekosysteemejä. Kilpailuehdotusten edellytettiin ratkaisevan merkittäviä tulevaisuuden haasteita ja vaikuttavan merkittävästi hallitusohjelman 4 %:n TKI- (tutkimus, kehitys ja innovaatio) ja 75 %:n työllisyystavoitteisiin.

⁷ Veturiyritysten ja -ekosysteemien rahoitus - Business Finland

Voittajiksi valittiin yhdeksän yrityksen hankkeet. Veturiyritykset ovat Nokia, Wärtsilä, TietoEVERY, ABB, Fortum ja Metsä Group, Kone, Neste ja Sandvik. Veturiyritys on globaaleissa verkostoissa toimiva yritys, jolla on osaamista ja halua kiihdyttää toimialansa innovaatiokenttää.

Voittajayritykset ovat sitoutuneet lisäämään TKI-työpaikkojen määrää yhteensä sadoilla sekä TKI-investointejaan yhteensä sadoilla miljoonilla euroilla. Onnistuessaan hankkeet johtavat useiden miljardien lisäinvestointeihin Suomeen.

6 KÄDENJÄLKI YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEESEEN 13

YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE 13:

TOIMIA KIIREELLISESTI ILMASTONMUUTOSTA JA SEN VAIKUTUKSIA VASTAAN

Alatavoite 13.1:

Parantaa kaikkien maiden kykyä sopeutua ilmastoon liittyviin riskitekijöihin ja luonnonkatastrofeihin

Alatavoite 13.3:

Parantaa ilmastonmuutoksen hidastamiseen, sopeutumiseen, vaikutusten lievittämiseen ja ennakkovaroituksiin liittyvää koulutusta, tietämyksen lisäämistä sekä kansalaisten ja instituutioiden valmiuksia.

Kestävä kehitys on yksi kolmesta ydinalueesta Business Finlandin strategiassa, mikä tarkoittaa merkittävää kehittämistarvetta ja kestävä kehityksen näkökulman laajaa jalkauttamista Business Finlandin toimintoihin ja palveluihin. Business Finland panostaa

erityisesti ympäristö- ja yhteiskuntavastuutietoisuuden lisäämiseen, uusiin hiilikädenjälkeä kasvattaviin ratkaisuihin sekä elinkaariajatteluun perustuviin älykkäisiin liiketoimintamalleihin ja ratkaisuihin.

6.1. ALATAVOITTEET 13.1 JA 13.3

Business Finlandin tehtävä kestävän kehityksen edistämässä on:

1. varmistaa ekologinen, taloudellinen ja sosiaalinen vastuu asiakkaiden toiminnassa lieventämällä asiakkaiden mahdollisia kielteisiä vaikutuksia, ja
2. tukea suomalaisyrityksiä sellaisten ratkaisujen kehittämisessä, joilla on myönteinen vaikutus kestäväan kehitykseen ja joilla edistetään YK:n kestäväan kehityksen tavoitteita (SDG:t).

Business Finland edistää kestäväa kehitystä lisäämällä tietoisuutta kestävydestä ja kestävästä liiketoimista sekä vahvistamalla asiakkaidensa kykyä kasvattaa ekologista, taloudellista ja sosiaalista vastuutaan.

Kestävä kehitys nivoutuu tiiviisti vuonna 2021 Business Finlandissa käynnistettyyn kahden pilottimission tavoitteisiin. Missioiden aihealueina ovat hiilineutraali tulevaisuus (Zero Carbon Society) ja tuottavuuden kasvu digitalisaation keinoin (Digital Native Finland). Missioilla vastataan pitkäjänteistä ja laajaa yhteiskuntatasolla tehtävää työtä edellyttäviin globaaleihin haasteisiin. Samalla autetaan suomalaisia yrityksiä hyödyntämään

uusia markkinamahdollisuuksia, joita syntyy systeemisten muutosten seurauksena. Missiot edistävät erityisesti kestäväan kehityksen teemoja kuten hiilikädenjälkeä kasvattavia ratkaisuja.

Business Finlandin ohjelmat toimivat keskeisenä työkaluna missioiden toteuttamisessa. Business Finland on määritellyt kestäväan kehityksen tavoitteet kussakin ohjelmassa, mikä suuntaa myös toteutusta huomioon kestäväan kehityksen entistä paremmin. Ohjelmien tavoitteena on ollut kestäväan kehitykseen liittyvien puhetapahtumien, webinaarien ja blogien toteuttaminen kestäväan kehityksen aihepiireistä, joilla asiakaskuntaa saataisiin heräteltyä kestäväan kehityksen teemoihin.

Business Finland kehittää ja jatkaa kestäväan kehityksen tavoitteita tukevaa yhteistyötä ulkoministeriön kanssa Developing Markets Platform -kumppanuusalustalla. Alusta kattaa kestäväan kehityksen kriteereiden mukaisen hankerahoituksen sekä kansainvälisten rahoituslaitosten (IFI-) ja YK-toimintojen kautta avautuvat markkinamahdollisuudet kehittyvillä markkinoilla. Vuonna 2021 Business Finland mm. kokosi yritysten avuksi tiiviin tietopaketin kansainvälisistä rahoituslaitoksista ja niiden tarjoamista kestävästä liiketoimintamahdollisuuksista.

Vuonna 2021 laadittiin tiekartta Business Finlandin strategiseen painopistealueeseen 'Kestävän liiketoiminnan muutosagentti' ('Change Agent for Sustainable Business') ja toteutettiin muutosprojekti, jossa kartoitettiin vaihtoehtoja ja tarvittavia toimenpiteitä Business Finlandin entistä vahvemman roolin ottamiseksi kestävän kehityksen ratkaisujen synnyttämiseksi ja asiakkaiden kyvykkyyksien vahvistamiseksi. Samalla hahmotettiin ja tarkennettiin Business Finlandille tärkeimpiä kestävän kehityksen globaaleja viitekehyksiä. Osana projektia toteutettiin laaja asiakaskysely, jossa selvitettiin miten Business Finlandin pienet ja keskisuuret asiakasyritykset ovat ottaneet kestävään kehitykseen liittyvät asiat huomioon taloudellisesta, sosiaalisesta ja ekologisesta näkökulmasta. Lisäksi toteutettiin kansainvälinen benchmark-selvitys. Vuoden 2021 aikana tarkennettiin strategian kestävän kehityksen ydinalueeseen liittyvää vaikuttavuusmallia ja samalla suunniteltiin vuonna 2022 Business Finlandin toiminnasta kestävän kehityksen näkökulmasta toteutettavaa laajempaa vaikuttavuusarviointia.

Business Finlandin henkilöstön osaamisen kehittämisen osalta vuoden 2021 aikana panostettiin kestävän

kehityksen ja erityisesti ympäristö- ja yhteiskuntavastuutietoisuuden lisäämiseen sparraustilaisuuksien ja koulutusten muodossa. Vuoden 2021 aikana suunniteltiin kestävän kehityksen edistämisen näkökulmasta tarvittavia seuraavia askelia kehitystoiminnan osalta ja pohjustettiin vuonna 2022 toteutettavaa, laajempaa kumppanuuksien tarkastelua. Business Finlandin tavoitteena on syventää henkilöstön käytännön osaamista sekä luoda näkemystä eri tavoista, joilla Business Finland voi vaikuttaa kestävään kehitykseen ja lieventää siihen liittyvät riskit.

EDISTYMISEN MITTARIT

Alatavoitteiden 13.1 ja 13.3 toteutumista mitataan sillä, miten aihepiiri näkyy Business Finlandin asiakasrajapinnassa. Asiakkuudenhallintajärjestelmään kirjattuihin asiakas kohtaamisiin ja -palvelutapahtumiin kirjataan tieto siitä, onko kestävän kehityksen edistäminen ollut niissä keskeisesti mukana. Mittaustapa on vielä käytönnönnottovaiheessa, mikä näkyy myös mittarin arvossa, joka jää selvästi tavoitetasosta.

Taulukko 5: Alatavoitteen 13.1 edistymistä kuvaava mittari.

TUNNUSLUKU	2019 toteutuma	2020 toteutuma	2021 toteutuma	2021 arvio
Niiden palvelutapahtumien osuus, jotka liittyvät kestävän kehityksen edistämiseen (%).	-	-	17	> 50

TAPAUSESIMERKKI

RATKAISUJA MAAILMAN KEHITYSHAASTEISIIN

Developing Markets Platform -alusta auttaa suomalaisia yrityksiä ja niiden kumppaneita edistämään kestävän kehityksen mukaista liiketoimintaa sekä hyödyntämään globaalia kehitysrahoitusta. Business Finland tarjoaa palveluja yhdessä Ulkomministeriön, Finnpartnershipin ja muiden partnereiden kanssa. Palveluilla autetaan suomalaisia yrityksiä ja niiden kumppaneita pääsemään kehittyville markkinoille ja ottamaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteet osaksi liiketoimintaa. Alusta tarjoaa tietoa, neuvontaa, kontakteja ja innovaatorahoitusta kehittyviin markkinoihin liittyen.

Kehittyvät markkinat etenkin Afrikassa ja Aasiassa kasvavat huomattavasti perinteisiä markkinoita nopeammin. Kehityspankit ja Yhdistyneet Kansankunnat (YK) investoivat suuria summia rahaa kehittyviin markkinoihin. Suomella on teknologiaa, osaamista ja hyvä maine. Suomi voi olla mukana kehittämässä kestäviä ja skaalautuvia ratkaisuja kehittyvien markkinoiden tarpeisiin.⁸

⁸ Lähde: <https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/ohjelmat/developing-markets-platform>

7 JALANJÄLKI ELI TOIMINNAN VAIKUTUKSIA TOIMINTAYMPÄRISTÖÖN

7.1. BUSINESS FINLANDIN HENKILÖSTÖ

HENKILÖSTÖJOHTAMINEN

Uuteen strategiaan perustuva uusi organisaatorakenne astui voimaan vuoden 2021 alussa. Uuden organisaation myötä myös toimintamallit muuttuivat laajasti organisaatiossa ja vuoden aikana panostettiin voimakkaasti toiminnan ja prosessien kehittämiseen, implementointiin sekä selkiyttämiseen. Rampup-ohjelman nimellä kulkeva implementointi- eli käyttöönottoohjelma laitettiin liikkeelle heti alkuvuodesta. Rampup-ohjelman avulla pystytettiin ensimmäisen vuosipuoliskon aikana uuden organisaation ja strategian näkökulmasta kaikkein keskeisimmät toiminnot, jotka loivat pohjan uudelleen tekemiselle ja muulle tärkeälle kehittämiselle. Suurin muutos toimintamalleissa on tapahtunut asiakashalinnassa. Uusia toimintamalleja avattiin ja koulutettiin kymmenissä eri koulutuksissa ja tilaisuuksissa eri puolilla organisaatiota.

Strategian vaikuttavuustavoitteiden saavuttamiseksi valittiin kesäkuussa viisi strategista painopistealuetta (SPA): 1) proaktiivinen ja arvoa lisäävä kumppani asi-

akkaillemme, 2) vahva ja ennakoiva yhteiskunnallinen toimija, 3) kestävä liiketoiminnan muutosagentti, 4) paras työpaikka huippuasiantuntijoille ja 5) toiminnallisesti ketterä ja asiantunteva organisaatio. SPA:t edustavat alueita, joissa on tehtävä kehitysloikka saavuttaaksemme strategiset vaikuttavuustavoitteemme ja visiomme vuodelle 2030. Jatkossa pääosa kehitystyöstä kohdistetaan painopistealueiden toimeenpanoon. Painopistealueiden toimeenpano ei ole pelkästään uusien kehittämiskokonaisuuksien käynnistämistä, vaan myös ydintekemisen osana tehtävää kehittämistä ja tähän liittyvää toimenpiteiden priorisointia.

Strategia ja uudistuneet toimintatavat haastavat myös esihenkilötyötä ja johtamista. Keväällä 2021 työstettiin yhteisyyssä esihenkilöiden kanssa uudet ja arvoin vahvasti linkittyvät johtamisen periaatteet. Esihenkilöt ovat sitoutuneet näihin periaatteisiin ja niiden mukaiseen johtamiseen arjessa sekä käyneet niistä keskustelua myös tiimiläistensä kanssa.

Henkilöstöjohtamisen näkökulmasta merkittävät strategisiin painopistealueisiin kohdistuvat toimenpiteet vuonna 2021 olivat palkkauksen tasa-arvon edistäminen, tehtävien vaatvuusarviointien tarkistaminen sekä

Learning Day -pilotin vakiinnuttaminen osaksi normaalia toimintaa.

Koronaviruksen vaikutus elinkeinoelämään heijastui edelleen merkittävästi organisaation toimintaan mm. vuonna 2020 liiketoiminnan kehitysrahoitukseen tarkoitettua häiriörahoituksen kautta. Lisäksi Business Finlandille tuli uusia vastuita Euroopan unionin RRF-rahoituksen (Recovery and Resilience Facility) myötä.

RRF-rahoituksen tarkoituksena on elvyttää Euroopan taloutta. RRF-rahoitus on avustusta ja Business Finland on avustuksen myöntäjänä suuressa osassa Suomen RRF-rahoitushakua. RRF-rahoituksen myötä Business Finlandille tuli merkittävä määrä uusia vastuita, joihin siirrettiin useita henkilöitä organisaation sisältä. Sisäisten tehtävämuutosten vuoksi jouduttiin palkkamaan useita henkilöitä määräaikaaisesti organisaation perustehtäviin. Lisäksi RRF-rahoitukseen tehtäviin rekrytoitiin arvioilta vajaat 20 määräaikaista henkilöä talon ulkopuolelta. RRF-rahoituksen arvioidaan työllistävän merkittävästi organisaation henkilöstöä vähintään vuoden 2023 loppuun asti.

Häiriörahoituksen rahoitushankkeiden ja projektien loppuraporttien käsittelyyn perustettu projektiorgani-

saatio, Team 800 jatkoi toimintaansa vuoden 2021 ajan. Organisaatiossa työskenteli vuoden aikana n. 60 määräaikaista työntekijää ja lisäksi myös useita henkilöitä organisaation sisältä. Määräaikaisista ja projektiluontoisista tehtävistä johtuen projektiorganisaation sisäinen liikkuvuus oli suurta ja resurssointiin sekä johtamiseen jouduttiin panostamaan merkittävästi koko vuoden ajan. Johtamisen näkökulmasta merkittävä tekijä oli se, että koronarajoituksista johtuen henkilöstöllä oli edelleenkin hyvin vähän mahdollisuuksia fyysiseen kohtaamiseen ja vuorovaikutus painottui käytännössä virtuaalisiin kohtaamisiin. Projektiorganisaatio jatkaa edelleen toimintaansa pienemmässä kokoonpanossa vuoden 2022 ajan.

Koronarajoitukset sekä jatkuvat etätyösuositukset heijastuivat vuoden aikana henkilöstön hyvinvointiin ja jaksamiseen. Henkilöstön hyvinvointia pyrittiin edelleen tukemaan mm. valmennuksilla sekä kehittämällä yhteistyötä ja palveluja työterveyshuollon kanssa esim. ottamalla lyhytterapiapalvelut käyttöön. Kuormitusta lisäävä tekijä on ollut fyysisten kohtaamisten rajoittamisesta johtuva yhteisöllisyyden kokemuksen puute. Yhteisöllisyyden teemaa nostettiin syksyllä keskusteluun tiimeissä hybridityömallin suunnittelun yhteydessä.

Hybridityömallin vuoden kestävä pilotti käynnistettiin marraskuun alussa. Mallin mukaan työntekijä voi tehtävästään riippuen työskennellä joustavasti etänä ja toimistolla. Jokainen tiimi keskusteli ennen pilotin käynnistymistä siitä, mitkä säännölliset ja ennalta tiedossa olevat työtehtävät ovat kyseisessä tiimissä paikkasidonnaisia ja miten yhteisöllisyyttä ylläpidetään hybridimallissa.

HENKILÖSTÖTAVOITTEET

Business Finland seuraa, työ- ja elinkeinoministeriön kanssa solmitun tulossopimuksen mukaisesti, henkilöstötyytyväisyyden kehittymistä, johtamisindeksiä sekä henkilöstön liikkuvuutta, joiden arvioinnista ja toteutumisesta raportoidaan Rahoituskeskuksen toimintakertomuksen luvussa 6 (taulukot 14, 15). Henkilöstön liikkuvuuteen lasketaan Business Finlandin sisäiset rekrytoinnit ja sisäinen henkilökierto sekä henkilökierto kumppaniorganisaatioiden kanssa. Covid-19 pandemia vaikuttaa kuitenkin edelleen suunnitelmiin Suomen ja ulkomaisten toimipisteiden välisen täysimittaisen rotaation edistämiseksi.

HENKILÖSTÖN MÄÄRÄ JA RAKENNE

Koko Business Finlandin henkilöstömäärä (palvelussuhteessa olevat) oli 713 henkilöä 31.12.2021 (2020: 680 hlöä). Palvelussuhteessa Rahoituskeskukseen oli 144 (v. 2020: 133) henkilöä ja Yhtiöön 569 (v. 2020: 547) henkilöä. Henkilömäärä kasvoi 4,9 % vuoteen 2020 verrattuna johtuen lähinnä häiriörahoituksen edellyttämästä määräaikaisesta resurssitarpeesta. Vuonna 2021 Yhtiössä aloitti yhteensä 82 uutta palvelussuhteessa olevaa työntekijää, joista 32 ulkomailla. Ulkomaan rekrytoinneista osa oli uusia ja osa korvaavia rekrytointeja, lisäksi Tokion Metsä-Paviljonkiin palkattiin paikalta lyhytaikaisiin työsuhteisiin 15 henkilöä, joten Business Finlandin kansainvälisen ulkomaan verkoston kasvu vuonna 2021 oli +6 henkilöä. Luku ei sisällä harjoittelijoita eikä kolmannen osapuolen kautta palkattuja. Rahoituskeskuksessa aloitti vuonna 2021 yhteensä 16 uutta henkilöä.

Harjoittelijoita yhtiössä oli vuoden 2021 aikana 8 henkilöä Suomessa ja 9 henkilöä ulkomailla EDUFI-harjoitteluohjelmassa.

Taulukko 6. Palvelussuhteessa Business Finlandiin oleva henkilöstö 31.12.2021

	RAHOITUS- KESKUS	YHTIÖ
YHTEENSÄ	144	569
miehiä	62	256
naisia	82	313
Vakituiset		
vakituiset	123	434
määräaikaiset	21	135
vakituiset naiset	66	237
vakituiset miehet	57	197
Paikkakunnittain		
Helsinki	124	366
muu Suomi	20	76
ulkomaat	-	127
Vakituiset Helsinki		
Vakituiset Helsinki	105	282
Vakituiset muu Suomi		
Vakituiset muu Suomi	18	65
Vakituiset ulkomaat		
Vakituiset ulkomaat	-	87
osa-aikaiset		
osa-aikaiset	5	10
kokoaikaiset		
kokoaikaiset	139	559
kokoaikaiset naiset	79	306
kokoaikaiset miehet	60	253
KESKI-ikä		
miehet / naiset	51,8/ 50,5	48,6/ 44,3

Lisäksi vuoden lopussa Yhtiössä työskenteli:

- 13 henkilöä Business Finland USA Inc:ssä,
- 5 henkilöä FinChi Innovation Center Company Ltd:ssä,
- 45 henkilöä ulkomailla, kolmannen osapuolen palkkaamina, (eivät ole suorassa työsuhteessa Business Finlandiin, vaikka tekevät työtä Business Finlandille)
- 4 henkilöä vuokratyösuhteessa Suomessa.

Seuraavissa taulukoissa on esitetty palvelussuhteessa Business Finlandiin oleva henkilöstö 31.12.2021 (taulukko 6), naisten osuus henkilöstöstä ja eri henkilöstöryhmissä (taulukko 7) sekä eri ikäryhmien osuus henkilöstöryhmissä (taulukot 8 ja 9). Luvut on laskettu Business Finlandiin palvelussuhteessa olevasta henkilöstöstä (taulukko 6). Johtoon on laskettu kuuluvaksi johtoryhmän jäsenet.

Taulukko 7. Naisten osuus henkilöstöstä ja eri henkilöstöryhmissä 31.12.2021.

	RAHOITUSKESKUS 2021	YHTIÖ 2021	RAHOITUSKESKUS 2020	YHTIÖ 2020
naisia henkilöstöstä	57 %	55 %	57 %	55 %
naisia asiantuntijoi- joista	55 %	56 %	54 %	56 %
naisia esihenkilöistä	71 %	46 %	67 %	50 %
naisia johdosta	50 %	50 %	50 %	30 %

Taulukko 8. Eri ikäryhmien osuus henkilöstöryhmissä 31.12.2021, Yhtiö.

	ALLE 30 v.	30–50 v.	50- v.
Johto ja esihenkilöt	0 %	33 %	67 %
Asiantuntijat	11 %	44 %	44 %
koko Yhtiö	10 %	43 %	46 %

Taulukko 9. Eri ikäryhmien osuus henkilöstöryhmissä 31.12.2021, Rahoituskeskus.

	ALLE 30 v.	30–50 v.	50- v.
Johto ja esihenkilöt	0 %	18 %	82 %
Asiantuntijat	6 %	27 %	67 %
koko Rahoituskeskus	6 %	26 %	68 %

Business Finlandin johtokuntaan kuuluu 7 jäsentä, joista naisia on 3 ja miehiä 4. Ikäryhmään 30–50-vuotiaat heistä ei kuulunut kukaan, joten kaikki 7 henkilöä kuuluvat ikäryhmään yli 50-vuotiaat.

Henkilöstöön liittyviä tietoja ja tunnuslukuja on raportoitu myös Rahoituskeskuksen ja Yhtiön toimintakertomuksissa luvuissa 6.

TASA-ARVO- JA YHDENVERTAISUUSUUNNITELMA

Business Finlandissa noudatetaan yhteistä tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa, johon on kirjattu valitseva tilanne ja toimenpiteet syrjinnän estämiseksi ja tasa-arvon edistämiseksi. Suunnitelmassa on kuvattu myös miesten ja naisten sijoittuminen eri tehtäviin sekä palkkakartoituksen tulokset. Viimeksi suunnitelma on laadittu vuonna 2020, ja sen päivittäminen on ajankohtaista jälleen vuonna 2022. Henkilöstön erilaisuutta arvostetaan ja syrjintä on kielletty kaikissa muodoissaan. Samat periaatteet pätevät niin Suomessa kuin ulkomaantoiminnoissa. Rahoituskeskuksen YT-toimikunta ja Yhtiön YT-neuvottelukunta seuraavat toimenpiteiden toteutumista. V. 2021 ei tehty yhtään syrjintäilmoitusta.

Vuonna 2021 tasa-arvoa on edistetty Business Fin-

land Oy:n puolella erityisesti palkkauksen näkökulmasta. Alkuvuoden aikana suoritettiin laaja tiedonkeruu, jossa koko Business Finland Oy:n henkilöstöä pyydettiin kirjaamaan henkilöstöhallinnon järjestelmään oma koulutustaustansa ja aiempi työkokemuksensa. Näin saatiin vertailuaineisto, jonka perusteella pystyttiin aiempaa paremmin havaitsemaan, onko miesten ja naisten välillä perusteettomia eroja palkkauksessa. Aineiston perusteella tunnistettiin palkkaeroja, jotka eivät suoraan selittyneet eroilla työn vaativuudessa, koulutustasossa tai työkokemuksessa.

Palkkatasa-arvoprojektin ensi vaiheessa tarkasteltiin vasta 20 % Suomen henkilöstöstä. Tarkastelun kohteena olevasta joukosta tunnistettiin 20 henkilöä (8 miestä, 12 naista), joiden palkka ei vastannut heidän osaamistaan ja kokemustaan. Näiden henkilöiden palkkoja korotettiin erillisellä tasa-arvoerällä marraskuusta 2021 alkaen. Palkkatasa-arvotyön on määrä jatkua vuonna 2022 siten, että tarkastelun kohteeksi tulee koko Business Finland Oy:n henkilöstö Suomessa ja ulkomailla.

Vastaavia selittämättömiä palkkaeroja ei ole tunnistettu Tasa-arvosuunnitelmaan liittyvän palkkakartoituksen yhteydessä viraston puolella.

Vuonna 2021 uusi valitettava ilmiö oli erityisesti nuorten naisasiantuntijoiden asiakkaiden taholta kokema häirintä. Näihin kokemuksiin liittyen järjestettiin henkilöstölle syksyllä koulutuspaketti, jossa tarjottiin työkaluja häirinnän ja syrjinnän tunnistamiseen ja siihen puutumiseen sekä kollegan tukemiseen häirintätilanteessa. Koulutuspaketti muodostui kolmesta samansisältöisestä webinaarista ja niiden lisäksi järjestettiin halukkaille vielä erillisiä sparrausessioita. Koulutuspaketti nimettiin huomiota herättävästi Seis sikailulle – Take No Bullshit, ja se toteutettiin yhdessä viestintätoimisto Ellun Kanon kanssa. Koulutuspaketti herätti laajaa kiinnostusta henkilöstössä, osallistujamäärä oli suuri ja palaute positiivista. Lisäksi häirintään ja epäasialliseen kohteluun liittyen on vuoden 2021 aikana päivitetty sisäistä toimintaohjetta tilanteissa, joissa työntekijä kokee epäasiallista kohtelua ja häirintää. Päivitetty toimintaohje julkaistaan alkuvuodesta 2022 englanninkielisen käännöksen valmistuessa.

Työ- ja perhe-elämän parempaa yhteensovittamista tuetaan uudella hybridityön mallilla, jota pilotoidaan 12 kuukauden ajan marraskuusta 2021 lähtien. Hybridityön malli mahdollistaa henkilön työtehtävistä riippuen mo-

nipaikkaisen työskentelyn. Lisääntyneet etätyömahdollisuudet ovat näkyneet mm. henkilöstön asuinpaikoissa. Työnhakijoita on aiempaa laajemmalla maantieteelliseltä alueelta ja toisaalta nykyinen henkilöstö on jossain määrin muuttanut takaisin kotipaikkakunnilleen tai muuten lähemmäksi sukulaisiaan.

TYÖNANTAJAMIELIKUVA

Työnantajakuva-asiantuntijaorganisaatio Universumin uusimmassa vuoden 2021 työnantajakuvatutkimuksessa kaupallisen alan ammattilaiset valitsivat Business Finlandin julkisen sektorin houkuttelevimmaksi työnantajaksi. Business Finland sijoittui Suomen julkisen sektorin ykköseksi jo kolmantena vuonna peräkkäin. Business Finland on kaupallisen alan ammattilaisten rankingissa sijalla kahdeksan. Tämä tarkoittaa yhden sijan nousua viime vuodesta ja sitä, että olemme toista vuotta peräkkäin kymmenen kärjessä. Kaupallinen ala on Universumin tutkimista aloista suurin. Lisäksi Business Finland sijoittui kahdenkymmenen parhaan suomalaisen työnantajan joukkoon humanististen alojen kategoriassa ja nousi sijalle 19. Muiden ammattilaisryhmien tuloksissa

Business Finland sijoittui sijalle 24 humanisen alan, yleissivistävien alojen ja opetusalan ammattilaisten keskuudessa, sijalle 33 luonnontieteiden ammattilaisten kyselyssä sekä sijalle 66 tekniikan alan ammattilaisten keskuudessa. Kyselyn mukaan Business Finlandin tunnettuus työnantajana on kasvanut aiemmista vuosista ja yhä useampi kyselyn vastaajista voisi nähdä Business Finlandin työnantajanaan.

Myös opiskelijoiden keskuudessa suoritetussa Universumin tutkimuksessa vuodelta 2021 Business Finland sijoittui kaupallisella alalla sijalle 8 julkisen sektorin parhaana suomalaisena työnantajana. Tässä sijoittumisessa on tapahtunut neljän position nousu verrattuna edellisen vuoden vastaavan opiskelijatutkimuksen tuloksiin. Samalla Business Finland pääsi suomalaisten työnantajien kärkikymmenikköön.

Vuonna 2021 Business Finland palkkasi 9 harjoittelijaa 5–7 kuukauden pituisiin työsuhteisiin. Harjoittelijat sijoituivat eri puolille organisaatiota ja toimivat Junior-tason kollegoina Business Finlandin vakituiselle henkilöstölle.

PALKITSEMISJÄRJESTELMÄ JA TULOSPALKKIOT

Yhtiön ja Rahoituskeskuksen palkitsemisen prosessit on yhtenäistetty niin pitkälle kuin mahdollista jo vuoden 2019 aikana. Tehtävien vaatavuutta arvioidaan Hay-järjestelmällä. Henkilöstön suoriutumista arvioidaan samoilla kriteereillä. Käytössä on vuotuinen palkantarkistusprosessi, jossa kunkin henkilön palkkaa tarkastellaan markkinapalkkaa ja työssä suoriutumista vasten. Vuosittaiset palkankorotukset tehdään tämän prosessin pohjalta. Lisäksi on käytössä kertapalkkiomalli (one-off reward), jolla voidaan palkita joko yksilöitä tai tiimejä odotukset ylittävästä vuositason suoriutumisesta. Palkitsemisjärjestelmästä järjestettiin yhtiössä henkilöstökoulutuksia alkuvuonna 2021.

Loppuvuodesta 2021 Yhtiössä ja Rahoituskeskuksessa pilotoitiin uutta kertapalkkiomallia. Uusi malli tulee korvaamaan BF-yhtiössä käytössä olleen bonuspalkkion, lisäksi kertapalkkiomallin käyttöönoton yhteydessä palkankorotuskierroksen kertapalkkiomahdollisuus poistuu ja siihen käytetty raha siirtyy palkankorotusbudjettiin. Kertapalkkio on tarkoitettu tiimin esihenkilön johtamisen työvälineeksi, joten esihenkilö tekee ehdotukset, jotka palvelualueen vetäjä hyväksyy.

Vuonna 2021 vanha bonusmalli on vielä ollut voimassa 50-prosenttisella budjetilla Yhtiössä. Vuonna 2021 tulospalkkiota maksettiin 2,3 % vuoden 2020 tulosta-voitteiden perusteella. Tavoitteet seuraavat ministeriön Yhtiölle antamia tavoitteita ja vasta tavoitteen ylittävistä suorituksista voidaan suorittaa tulospalkkio.

Yhtiön palveluksessa olevien johtoryhmän jäsenten tulospalkkiot määräytyvät koko henkilöstöä koskevan yleisen tulospalkkiomallin mukaisesti ja valtionyhtiöitä koskevien linjausten rajoissa. Yhtiön johtoryhmän jäsenet kuuluvat myös uuden kertapalkkiomallin piiriin.

Neljä Business Finlandin työntekijää organisaation eri puolilta palkittiin kahden viikon palkkaa vastaavalla summalla arvojen mukaisesta toiminnasta. Henkilöstö osallistui palkittavien valintaan.

Lähetettyjen työntekijöiden palkkarakennetta muutettiin vastaamaan markkinakäytäntöä, samalla mahdollistaen palkitsemismallien mukaista palkkakehitystä tulevaisuudessa.

KEHITYSKESKUSTELUT

Business Finlandissa on kaksi kehityskeskustelukierrosta vuodessa ja koko henkilöstö kuuluu kehityskeskuste-

lujen piiriin. Vuoden alussa sovitaan seuraavan vuoden tavoitteet ja arvioidaan edellisen vuoden tuloksia. Syksyllä pidettiin välikehityskeskustelu, jossa tehtiin tilanekatsaus tavoitteisiin, keskusteltiin kehittymistarpeista Learning Day -konseptin jatkumisen sekä roolityytyväisyyskeskustelun yhteydessä. Business Finlandin henkilöstön roolityytyväisyysmittauksen keskiarvo oli 3,42 (3,38 Suomessa ja 3,55 ulkomailla) mitattuna asteikolla 1:sta 4:een. Kehityskeskustelut tuovat esiin yksilöiden ja tiimien nykyisen osaamisen sekä kehittämistarpeet ja -toiveet. Kehityskeskusteluprosessi kehittää Business Finlandin palautekulttuuria sekä tukee henkilöstöä olemaan aktiivisia oman uransa suhteen ja ohjaamaan omaa kehittymistään oikeaan suuntaan. Kehityskeskustelut dokumentoidaan henkilöstöhallinnon järjestelmään. Kehityskeskustelujen kattavuus vuonna 2021 oli 97,3 %.

KOULUTUS JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Business Finlandilla on globaali politiikka henkilöstön osaamisen kehittämiseksi ja ammatilliseen kouluttamiseen liittyen. Henkilöstön osaamisen kehittämisen tavoitteena on vahvistaa huippuasiantuntijuutta ke-

hittäen, ylläpitäen ja päivittäen tietotaitoa ja osaamista. Asiantuntijatyön muuttuvat vaatimukset jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä edellyttävät myös osaamistarpeiden ennakoimista, millä varmistetaan, että kehittyminen vastaa tulevaisuuden tarpeisiin ja tukee Business Finlandin strategian toteuttamista.

Osaamisen kehittäminen Business Finlandilla perustuu jatkuvan oppimisen ”70–20–10” -mallikehykseen (oppiminen osana työtehtäviä – oppiminen muilta – formaalit koulutukset). Osaamisen kehittämisen yksilöllisten kehitystarpeiden oivaltamisen vahvistamista, itseohjautuvuutta ja suunnitelmallisuutta tuetaan mm. Uraunelmat-mallilla sekä säännöllisillä valmentavilla keskusteluilla.

Itseohjautuvuutta ja joustavuutta omaan kehittymiseen tuo myös Business Finlandin jatkama ”Learning Day” konsepti, joka kannustaa omaehtoiseen kehittymiseen ammattilaisena sekä jatkuvan oppimisen rutiinin luomiseen. Learning Day:n 6 kk kestänyt pilotti päättyi huhtikuussa 2021, jolloin 46 % Business Finlandin henkilöstöstä kokeili konseptia käyttäen keskimäärin 4 työpäivää itsensä kehittämiseen. Konsepti on saanut positiivista palautetta henkilöstöltä ja esimerkiksi hen-

kilöstötyytyväisyyskyselyn avoimissa kommentteissa sitä kutsuttiin yhdeksi onnistuneimmista henkilöstön kehittämisalustoista. Konsepti jatkuu vakiintuneena Business Finlandilla siten, että jokainen työntekijä voi käyttää vuoden aikana vapaavalintaisesti 4–8 työpäivää oman osaamisensa kehittämiseen.

Yksilöllisen kehittymisen tavoista sovitaan säännöllisissä keskusteluissa esimiehen kanssa, se voi olla esimerkiksi koulutusta tai työssä oppimista. Myös työnantajan kustannuksella on mahdollista kehittää omaa osaamistaan.

Yksi Business Finlandin strategisista painopistealueista on transformaatio kestäväen kehityksen muutosagentiksi. Sen tueksi henkilöstölle on v. 2021 tarjottu kaksi oppimispolkua, joista ensimmäinen avasi kestäväen kehityksen viitekehyksen yleisellä tasolla ja toinen oppimispolku syveni kestäväen kehityksen sosiaaliseen ulottuvuuteen. Vuonna 2021 on järjestetty 11 tietoisuutta kestäväen kehityksen perusperiaatteista sekä 13 työpajaa sosiaalisesta kestävydestä (kohderyhmittäin: koko henkilöstö, Rahoitus ja esihenkilöt). Oppimissisältöjen, tiedon jakamisen ja aktiivisen dialogin kautta lisäämme ja tuemme tietoisuutta ja ymmärrystä kestävästä kehityk-

sestä. Tavoitteenamme on syventää henkilöstön käytännön osaamista sekä luoda näkemystä eri tavoista, joilla Business Finland voi vaikuttaa kestäväan kehitykseen ja lieventää siihen liittyvät riskit.

Johtamisen kehittämisen tueksi organisaatiossa työstettiin yhdessä esihenkilökunnan kanssa yhteiset johtamisen periaatteet. Periaatteista on keskusteltu kuukausittaisissa esihenkilöiden virtuaalitapaamisissa, joissa ideana on ollut jakaa parhaita käytäntöjä esihenkilöiden kesken ja vahvistaa vertaisverkostoa. Valmentavan kulttuurin kehittämistä jatkettiin kouluttamalla uusia esihenkilöitä teemaan liittyen.

Business Finlandin tahtotila on olla sosiaalisesti vastuullinen, ammattimainen ja kestävä työyhteisö. Vastataksemme henkilöstön kohtaamiin asiakastyön haasteisiin Business Finlandilla on lanseerattu ”Seis sikailulle” -konsepti, josta on kerrottu aiemmin kohdassa tasa-arvo ja yhdenvertaisuussuunnitelma.

Uuden strategian ja organisaation myötä asiakkuuksien johtamisen ja asiakashallinnan prosessit ja toimintatavat muuttuivat merkittävästi. Uutta toimintatapaa valmennettiin laajasti sekä asiakkuuksista vastaavan organisaation henkilöstölle sekä koko muulle organi-

saatiolle. Henkilöstön valmennuksen lisäksi panostettiin asiakkuuksista vastaan organisaation johtotiimin kehittämiseen, jotta johtamisen keinoin voidaan vielä vahvemmin tukea uusien toimintamallien käytäntöön vientiä.

Tehtävä- ja työkierto on yksi vahvassa fokuksessaamme oleva osaamisen ja yhteistyötaitojen kehittämistä edistävää malli osana työssä oppimista. Covid-19 pandemian asettamat rajoitteet lykkäsivät suunnitelmia Suomen ja ulkomaisten toimipisteiden välisen täysimittaisen rotaation edistämiseen. Siitä huolimatta sisäisiä tehtäväsiirtoja onnistuttiin toteuttamaan esimerkiksi sijaisuuksien ja rekrytointien kautta palvelualueiden väillä Suomessa sekä Suomen ja ulkomaantoimipisteiden välillä. Myös usea määräaikainen häiriörahoituksen projektiorganisaatiossa työskennellyt henkilö siirtyi rotaation kautta muihin Business Finlandin tehtäviin. Lisäksi häiriörahoituksen projektiorganisaation sisäiset järjestetyt tarjosit monille mahdollisuuden vaihtaa roolia ja oppia uutta. Sisäinen liikkuvuus toteutui myös 8 henkilön maanvaihdon muodossa. Yhtenä esimerkkinä onnistuneesta työkierrosta on 7 henkilön siirtyminen työkiertoon kumppaniorganisaatioihin (UM 4 hlö, ELY 2 hlö ja Sitra 1 hlö).

Vuonna 2021 henkilöstön sisäinen työkierto Business Finlandilla saavutti 4,6 % kokonaishenkilöstömäärästä (Rahoituskeskus ja Yhtiö).

HENKILÖSTÖTYTYTYVÄISYYS

Business Finland -organisaatio (Rahoituskeskus ja Yhtiö) toteutti huhti-toukokuussa Siqni-henkilöstökyselyn, jonka tarkoituksena on selvittää henkilöstölle merkityksellimmät asiat ja niiden toteutuminen työpaikalla. Kyselyn tulokset raportoidaan asteikolla 0–100, yli 80 tulos on hyvä ja alle 60 heikko. Vastausaktiivisuus kyselyssä oli erittäin korkea, 87 % henkilöstöstä. Henkilöstöllä on siis selkeä halu vaikuttaa asioihin työpaikallaan.

Kyselyn mukaan henkilöstölle viisi merkityksellisintä asiaa ovat 1) mielekkäät työtehtävät, 2) vapaus tehdä työtä ajasta ja paikasta riippumatta, 3) työn ja vapaa-ajan tasapaino, 4) vaikutusmahdollisuudet omaan työhön ja työympäristöön sekä 5) mahdollisuus käyttää omaa osaamistaan. Tulosten perusteella henkilöstö koki, että em. asioiden toteuma on pysynyt jokseenkin samana kuin vuonna 2020, poikkeuksena vapaus tehdä työtä ajasta ja paikasta riippumatta, joka oli noussut 79 prosentista 85 prosenttiin. Viiden merkityksellisimmän

asian toteumat liikkuvat kyselyssä välillä 67–85. Kukin palvelualue on priorisoinut omat kehittämisalueensa omien tulostensa perusteella.

Joulukuussa organisaatiossa tehtiin seurantakysely, jossa vastausprosentti oli 85. Henkilöstölle merkityksellisissä asioissa ei ollut tapahtunut juurikaan muutosta varsinaisen kyselyn ja seurantakyselyn välissä. Seurantakyselyssä keskiöön nousivat sisäisen kehittämisen liiallinen määrä ja huoli ihmisten jaksamisesta.

HENKILÖSTÖN TYÖKYKY JA TYÖHYVINVOINTI

Henkilöstölle tarjottiin henkilöstöetuja ePassilla 600 eurolla vuodessa. ePassi on tarkoitettu Suomessa työskenteleville Business Finlandin työntekijöille ja sitä voi käyttää esimerkiksi liikuntaan, kulttuuriin, työmatkoihin tai lounasruokailuun.

Team Finland -toimistotiloissa ergonomiaan on kiinnitetty erityishuomiota. Kaikki työpöydät ovat sähköisiä ja sallivat työskentelyn myös seisaallaan. Työterveyshuolto on tarvittaessa käynyt opastamassa henkilöstöä ergonomiassa. Ruoholahden päätoimipisteessä on henkilöstön käytössä myös kuntosali.

Covid-19 pandemian aiheuttaman etätyöskentelyn jatkuessa työhyvinvoinnin tukitoimenpiteiden painopiste on kuitenkin siirtynyt etätöihin. Henkilöstölle järjestettiin alkuvuodesta yhteistyössä työterveyshuollon kanssa etätöiden työergonomia -webinaareja, joihin liittyi myös käytännön harjoituksia. Lisäksi käytössä on edelleen BreakPro -taukoliikuntaohjelma. Huppariklubi on järjestänyt viikoittain puolen tunnin mittaisia virtual pilates ja virtual body care -sesioita, joihin henkilöstö on voinut osallistua.

Pitkittyneestä etätyöskentelystä johtuviin jaksamishaasteisiin liittyen on esihenkilöille järjestetty työpsykologin johdolla koulutusta siitä, miten esihenkilö erityisesti etätöolosuhteissa havaitsee, jos tiimiläinen kuormittuu työssään ja miten silloin tulee toimia. Lisäksi muutamalla palvelualueella on järjestetty erikseen henkilöstölle työhyvinvointiin ja itsensä johtamiseen liittyviä kehittämiskokonaisuuksia, joissa on ollut sekä koko palvelualueen henkilöstölle suunnattuja webinaareja että ryhmäcoaching -sesioita niille, jotka ovat halunneet syventyä teemaan enemmän. Lisäksi työterveyshuollon palveluita laajennettiin tukemaan jaksamishaasteita ja lyhytterapiapalvelut otettiin henkilöstölle tarjottavien

työterveyshuollon palveluiden joukkoon. Lisäksi henkilöstön käytössä on matalan kynnyksen Auntie-palvelu, josta on saatavilla psykologista keskustelutukea.

Etätyöskentelyssä kuormittavuuksia Teams-palaveriputkia on pyritty helpottamaan mm. kokouskäytäntöjä, tauottamista ja työn suunnittelua ja priorisointia koskevilla ohjeilla. Jokaisena työpäivänä on käytössä ns. Meeting Free -tunti, jonka lisäksi perjantaisin on myös Meeting Free Afternoon, jolloin sisäisiä kokouksia ei järjestetä. Kokousten kesto kalenteroidaan niin, että kokousten väliin jää tauko ennen seuraavan kokouksen alkua. Henkilöstön työaikakertymät ovat jatkuvassa seurannassa ja työajan tasoittamisesta muistutellaan säännöllisesti niin työntekijöitä kuin heidän esihenkilöitään.

TAPATURMAT JA TYÖSUOJELU

Business Finlandin työsuojelutoiminta keskittyy pääasiallisesti fyysiseen ja psykososiaaliseen työympäristöön.

Rahoituskeskuksen ja Yhtiön työsuojelutoimikunnat kokoontuivat kvartaaleittain, minkä lisäksi oli ylimääräinen kokous työpaikalle paluuta koskevaan riskiarviointiin ja ohjeistuksiin liittyen Covid-19 pandemia tilanteen ollessa syksyllä hetkellisesti parempi. Työsuojelutoimin-

nan painopiste vuonna 2021 oli edelleen pitkälti Covid-19 pandemiaan liittyvissä työsuojelukysymyksissä, etätöihin liittyvissä asioissa sekä henkisen hyvinvoinnin tukemisessa. Lisäksi päivitettiin toimintaohje niihin tilanteisiin, joissa työntekijä kokee häirintää tai epäasiallista kohtelua. Virastossa järjestettiin myös työsuojeluvaalit marraskuussa.

Riskienhallinta on integroitu päivittäiseen johtamiseen ja toimintaan ja työhyvinvoinnin riskejä kartoitetaan säännöllisin väliajoin. Viimeisin riskikartoitus tehtiin loppuvuodesta 2018. Matkustusturvallisuudesta tehtiin erillinen riskikartoitus vuoden 2019 aikana. Riskikartoituksen seurauksena Business Finlandin matkustusturvallisuusprosessia ja ohjeistusta on kehitetty vuoden 2020 aikana, mutta tämä työ on vielä kesken. Covid-19 pandemian työturvallisuusriskeihin liittyvä riskikartoitus tehtiin vuonna 2020 ja epidemian jälkeistä työpaikalle paluuta koskeva riskiarviointi syksyllä 2021.

Rahoituskeskuksessa ei ollut yhtään työtapaturmaa, ja yhtiössä oli kaksi työtapaturmaa vuoden 2021 aikana. Pääasialliseen etätöskentelyyn siirtymisestä johtuen yhtiön henkilöstölle otettiin keväällä 2020 ryhmätapaturmavakuutus, joka korvaa lakisääteistä vakuutusturvaa laajemmin etätöypäivän aikana sattuneita tapaturmia.

Rahoituskeskuksen henkilöstölle ei ole tarjolla vastaavaa lakisääteistä tasoa parempaa suojaa.

SAIRAUSSPOISSAOLOT

Yhtiössä sairauspoissaolojen määrä vuonna 2021 oli Suomen henkilöstöllä 3,5 työpäivää/henkilö. Rahoituskeskuksessa sairauspoissaolojen määrä oli 3 työpäivää/henkilötyövuosi.

Koko Business Finlandin sairauspoissaolot ovat vähentyneet jonkin verran edelliseen vuoteen verrattuna. Mielenterveyssyistä johtuneet sairauspoissaolot ovat tosin lähteneet taas kasvuun. Tähän on vaikuttanut merkittävästi koronatilanne ja sen mukanaan tuomat haasteet.

TYÖTERVEYS

Business Finland tarjoaa henkilöstölleen kattavat työterveyspalvelut Mehiläisen työterveyshuollossa. Palveluiden piiriin kuuluvat Suomessa työskentelevät sekä Suomesta ulkomaille lähetetyt työntekijät. Ulkomailta työskentelevien, paikalta palkattujen työterveyshuolto on järjestetty joko vakuutusin, paikallisen terveydenhuollon tai sosiaaliturvan avulla.

Työterveyden palvelut kattavat ennalta ehkäisevät palvelut, sairaudenhoidon sekä mahdolliset erikseen sovitut lisäpalvelut. Työterveyspalveluilla pyritään tukemaan työhyvinvointia huomioiden tehtävän työn luonne ja ergonomia sekä kattamaan erityisvaatimukset lähetettyjen työntekijöiden osalta. Työterveyspalvelujen tavoitteina oli työhyvinvoinnin ja tuottavuuden edistäminen, sairauspoissaolojen hallinta sekä työstä johtuvien terveys- ja turvallisuusriskien vähentäminen. Työterveyspalvelujen ohjeistus on henkilöstön saatavilla sekä suomeksi että englanniksi.

TYÖ- JA VIRKAEHTOSOPIMUSTEN SOVELTAMINEN

Rahoituskeskuksen koko henkilöstöön sovelletaan valtion työ- ja virkaehtosopimuksia. Lisäksi rahoituskeskuksella on oma paikallinen virkaehtosopimus palkkausjärjestelmään liittyen. Business Finland Oy on työnantajajärjestö Paltan jäsen, mutta Yhtiössä ei sovelleta työehtosopimusta, vaan palvelussuhteen ehdot määritellään työsuhteen lisäksi työsuhteoppaassa.

7.2. SUORAT YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET

Business Finlandin toiminnan luonteesta johtuen suorat ympäristövaikutukset liittyvät pääasiallisesti toimitiloihin, energiankulutukseen ja matkustamiseen.

Business Finlandilla on toimipisteitä kotimaassa 16 paikkakunnalla. Pääkonttori sijaitsee Helsingin Ruoholahdessa Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarisen omistamassa kiinteistössä (Kiinteistö Oy Helsingin Lepakko). Kiinteistössä on Helsingin suurin kiinteistökohtainen aurinkovoimala, joka tuottaa osan koko kiinteistön toimistosähköstä (tuotanto vastaa noin 80 kerrostalohuoneiston sähkötulosta). Kiinteistöllä on lisäksi LEED-sertifikaatti (2018), jolla ohjataan kiinteistön ja sen vuokralaisten ympäristövaikutuksia esim. energiatehokkuuden, jätehuollon ja kierrätyksen osalta. Lisäksi erilaisten ympäristövaikutusten minimoointia pyritään edistämään yhteistyössä vuokranantajan kanssa eri tavoin.

Pääkonttorin tilat ovat Business Finlandin ja Finnvera Oy:n yhteisessä käytössä ja tällä yhteisellä työympäristöratkaisulla vähennetään huomattavasti mm. tiloista ai-



heutuvaa hiilijalanjälkeä ja energiankulutusta. Business Finland ja Finnvera ovat nyt Covid-19 pandemia aikana tehneet suositusten mukaisesti pääosin etätöitä ja mm. pääkonttorin tiloista on ollut käytössä vain noin neljännes, jolloin tilojen ylläpitoa ja energiankulutusta on voitu vähentää.

Helsingin ulkopuolella maakunnissa Business Finland toimii pääasiallisesti muiden kumppaniensa tiloissa (mm. ELY:t, valtion yhteistilat), mikä osaltaan vähentää omien tilojen kokoa ja niiden hiilijalanjälkeä.

Business Finland kehittää toimintaansa uusien työnteon tapojen (mm. hybridityön mallipilotti, monipaikkaisen työn edistäminen) ja niitä tukevien työympäristöratkaisujensa avulla kohti kestävämpää tulevaisuutta. Tällä hetkellä selvitetään päivitetyn työympäristökonseptin pohjalta mm. pääkonttorin vuokrasopimuksen päättymisen jälkeisiä tilaratkaisuja, joiden avulla pyrkimyksenä on minimoida tilatarve ja vähentää huomattavasti tiloista aiheutuvaa hiilijalanjälkeä. Maakunnissa tavoitteena on puolestaan entistä enemmän tukeutua valtion tai muihin yhteiskäyttöratkaisuihin, joissa kestävä kehitys on huomioitu.

Business Finlandin toiminta on pääosin ns. paperitonta perustuen sähköiseen asiointiin, palvelujen ja

hallinnon digitalisointiin. Business Finlandin virtuaaliset kokous- ja muut digitaaliset yhteydenpitoratkaisut vähentävät työmatkustamista, minkä lisäksi joustava etätöpolitiikka vähentää osaltaan henkilökunnan työmatkoja kodin ja oman toimipaikan välillä. Lisääntyneen etätö- ja Covid-19 pandemia rajoitusten johdosta työmatkat ja matkustaminen on vähentynyt entisestään. Alla olevassa taulukossa on esitetty Rahoituskeskuksen ja Yhtiön matkakulut vuosina 2019–2021.

Taulukko 10: Rahoituskeskuksen ja Yhtiön matkakulut vuosilta 2019–2021.

	2021	2020	2019
Matkakulut Rahoituskeskus	22 943	46 528	253 971
Matkakulut Yhtiö	1 078 959	1 189 086	5 278 039

7.3. HANKINNAT

Business Finlandin molempien organisaatioiden hankintojen vuosittainen arvo on yhteensä n. 50 miljoonaa euroa. Hankinnat kohdistuvat pääpiirteittäin seuraavasti: hallinnolliset palvelut, ICT-hankinnat, rakennusten ja alueiden ylläpito ja asiantuntija- ja toimistopalvelut. Vuonna 2021 Business Finland teki hankintoja kaikkiaan 1059 toimittajalta. Luku sisältää sekä kotimaiset että ulkomaiset toimittajat. Business Finland toimii 40 eri toimipisteessä ulkomailla ja tekee paljon pienhankintoja paikallisilta toimittajilta.

Hankinnat budjetoidaan, suunnitellaan ja aikataulutetaan vuosittain. Business Finlandin hankintatoimea ohjaavat hankintalaki ja -direktiivi sekä Business Finlandin hankintalinjaukset, hankintasääntö. Business Finland noudattaa kaikissa hankinnoissaan hankintalakia ja hyvän hallinnon periaatteita. Hankintojen toteutusta ohjaavat lisäksi oikeuskäytäntö, muu lainsäädäntö sekä viranomaisohjeet (valtiovarainministeriön, työ- ja elinkeinoministeriön, ympäristöministeriön ja Motivan periaatepäätökset ja ohjeet).

Vastuullisen ja kestäväen kehityksen tavoite tarkoittaa, että Business Finland tiedostaa ja huomioi hankinnoissaan hankintatoiminnan yhteiskunnalliset vaikutukset. Hankintoja toteutettaessa Business Finland pyrkii edistämään myös sosiaalisen oikeudenmukaisuuden to-

teutumista ja vastuullisuusnäkökohtien huomioimista. Business Finland ottaa hankinnoissa huomioon ympäristönäkökohtia ja kestäväen kehityksen periaatteita.

Business Finland varmistaa sopimuksenmukaisen suorituksen toteuttamisen seuraamalla palveluntuottajan tai tavarantoimittajan toimitusta. Business Finland kiinnittää sopimusaikaiseen yhteistyöhön erityistä huomiota ja reklamoi tarvittaessa. Sopimuskumppanin yhteistyöllä toimittajan kanssa on keskeinen vaikutus lopputuloksen onnistumiseen.

Tavoitetilassa Business Finland on hankkijana oikeudenmukainen ja puolueeton ja pyrkii omalla toiminnallaan edistämään tervettä kilpailua. Hankintoja pyritään mahdollisuuksien mukaan jakamaan niin, että myös pienemmät yritykset voivat osallistua tarjouskilpailuihin. Business Finland selvittää hankintalainsäädännön, tilaajavastuulain ja muun lainsäädännön edellyttämällä tavalla, että sopimuskumppanit huolehtivat yhteiskunnallisista velvoitteistaan. Koska suurin osa Business Finlandin hankinnoista on asiantuntijapalveluiden ostoa, on Business Finlandilla harvoin mahdollisuus todentaa toimitusten toimittajaketjuja. Tavarahankinnat, kuten toimistotarvikkeet ja -kalusteet hankitaan valtion yhteishankintayksikkö Hansel Oy:n puitesopimuksista ja/ tai dynaamisen hankintajärjestelmän (DPS) avulla. Em. puitesopimusten toimittajien toiminnan vastuullisuutta valvoo Hansel Oy.



7.4. TALOUS

Business Finlandin tavoitteena on julkisten varojen mahdollisimman tehokas ja järkevä käyttö. Suurin osa Rahoituskeskuksen käytössä olevista rahoista tulee talousarviosta. Osakeyhtiön rahoitus perustuu pääosin Rahoituskeskuksen kanssa tehtyyn palvelusopimukseen, kuten alla kappaleessa 7.4.1. on kuvattu.

Lakien ja säädösten lisäksi talouden hallintaa Business Finlandissa ohjaavat useat sisäiset ohjeistukset, joista keskeisimpänä voidaan mainita Taloussääntö. Raportin luvussa 2.4. esitellyt vastuullisuusperiaatteet ohjaavat toimintaa myös talouden hallinnan osalta. Hankintatoimen vastuullisuutta on kuvattu luvussa 7.3.

Muutama avainluku sekä Rahoituskeskuksen että Yhtiön taloudesta on esitetty luvun 2.1. kohdassa Organisaation koko. Muilta osin Rahoituskeskuksen ja Yhtiön talous on kuvattu molempien organisaatioiden tilinpäätöksissä ja toimintakertomuksessa.

7.4.1. BUSINESS FINLAND OY:N VEROJALANJÄLKI

Business Finland Oy on Suomen valtion täysin omistama voittoa tavoittelematon osakeyhtiö, joka yhtiöjärjestyksen mukaisesti ei jaa varojaan osinkona tai muuna voitonjakona. Osakeyhtiön rahoitus perustuu pääosin Innovaatorahoituskeskus Business Finlandin kanssa tehtyyn palvelusopimukseen, jonka mukaisesti Business Finland Oy laskuttaa sekä perustoiminnan, että ohjelmatoiminnan kustannukset kustannusvastaavasti Innovaatorahoituskeskus Business Finlandilta. Lisäksi yhtiö laskuttaa sovituin osin myös asiakkaita kolmansien osapuolien aiheuttamien kulujen määrällä. Osaan projekteista on haettu avustusta myös muista lähteistä, muun muassa EU:lta.

Business Finland Oy:llä ei ole vuoden 2019 jälkeen ollut tuloveron alaista toimintaa Suomessa. Vuonna 2019 elinkeinoverolain alaista toimintaa oli Suomessa laivauskäsikirjan myynti. Laivauskäsikirja muutettiin maksuttomaksi vuoden 2020 alusta. Yhtiöllä on ulkomailla toimipisteitä, jotka eivät muodosta elinkeinotoimintaa harjoittavia itsenäisiä ulkomaisia sivuliikkeitä. Business

Finland Oy:llä ei ole tuloveron alaista toimintaa ulkomailla toimipisteissään.

Business Finland Oy:llä on kolme tytäryhtiötä, Business Finland USA Inc., Finchi Innovation Center Company Ltd sekä Finpro Finland Oy. Finpro Finland Oy:llä ei ole varsinaista toimintaa. Business Finland USA Inc. on osa Business Finland Oy:n operatiivista toimintaa ja kaikkien kulut laskutetaan emoyhtiöltä. Business Finland USA Inc:lla ei ole verotettavaa tuloa. Kiinassa toimiva FinChi Innovation Center Company Ltd vuokraa toimitiloja ja myy avustavia palveluita suomalaisille yrityksille, jotka etsivät Kiinasta sijoittautumispaikkaa. FinChi Innovation Center Company Ltd maksaa toiminnastaan tuloveroa paikallisesti Kiinassa. Vuoden 2021 tilinpäätöksessä tulovero on 20 t€ ja FinChi Innovation Center Company Ltd:n tulos +257 t€ (2020: +214 t€).

Business Finland Oy:n maksamat verot ovat suurimaksi osin arvonlisäveroja ja työnantajamaksuja. Business Finland -konsernissa ei harjoiteta siirtohinnoittelua, eikä tulojen siirtoon liittyvää verosuunnittelua. Verot maksetaan paikallisesti niiden syntypaikassa. Verosioitoiden hallinta on konsernitasolla, jossa verotukseen liittyvät päätökset tehdään. Tarvittaessa käytetään apuna

veroasiantuntijoita ja verotuskäytännön selventämiseksi voidaan hankkia verottajalta ohjeistusta.

Verojalanjälki raportoidaan Business Finland Oy:n toimintakertomuksessa sekä Business Finland -organisaation yhteiskuntavastuuraportissa. Verojalanjälkiraportin tiedot perustuvat konsernin laskentajärjestelmistä kerät-

tyihin lukuihin. Verot ja maksut on luokiteltu verolajeittain. Verojalanjälkiraportoinnissa on noudatettu olennaisuusperiaatetta maantieteellisessä jaottelussa. Yksikään yksittäinen maa ei vuonna 2021 täyttänyt olennaisuusrajana pidettyä 10 prosenttia konsernin toiminnan tuotoista, joten vuonna 2021 jaottelu on Suomi ja muut maat.

BUSINESS FINLAND OY -KONSERNIN VEROJALAJÄLKI	TIEDOT TILIKAUDELTA 2021			TIEDOT TILIKAUDELTA 2021		
	Suomi	muut maat	Yhteensä	Suomi	muut maat	Yhteensä
Tilikaudelta maksetut verot						
Yhteisövero	-	18 039	18 039	-	2 965	2 965
Muut verot	9 484	6 988	16 472	21 580	733	22 313
Työnantajamaksut	1 415 208	1 263 749	2 678 957	1 329 695	991 422	2 321 117
Tilikauden jaksotetut tuloverot						
Yhteisövero	-	20 802	20 802	-	14 273	14 273
Tilikaudelta tilitettävät verot (epäsuorat ja kerättävät verot)						
Arvonlisäverot, myynnit	22 640 818	-	22 640 818	22 323 822	-	22 323 822
Arvonlisäverot, hankinnat	7 830 475	20 650	7 851 124	7 105 549	15 353	7 120 903
Ennakkopidätykset	8 978 985	758 718	9 737 703	8 481 966	602 521	9 084 487
Muut verot	-	-	-	-	-	-
Työntekijöiden lukumäärä 31.12.	442	145	587	441	119	560

Taulukko 11: Business Finlandin strategian ydinalueet ja YK:n kestävän kehityksen tavoitteet.⁹

STRATEGIAN YDINALUE / OLENNAINEN TEEMA	YK:N KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITE	BUSINESS FINLANDIN ROOLI TAVOITTEEN EDISTÄMISESSÄ	TEOT, JOILLA TAVOITETTA PYRITÄÄN EDISTÄMÄÄN
Talouskasvu	 8 IHMISARVOISTA TYÖTÄ JA TALOUSKASVUA	Business Finlandilla on tärkeä rooli suomalaista talouskasvua edistävänä toimijana.	<ul style="list-style-type: none"> • Arvonlisän, viennin ja palkkakertymän kasvattaminen • Rahoitus TKI-toimintaan, joka luo uutta liiketoimintaa, työpaikkoja ja talouskasvua • Asiakkaiden vientitulojen kasvun tukeminen • Suomeen suuntautuvat investoinnit ja pääomasijoitukset • Matkailun edistäminen
Kestävä kehitys	 13 ILMASTOTEKOJA	Business Finlandin tehtävänä on edistää kestävyyttä kahdella tavalla: 1. varmistaa omien ja asiakkaidemme toimintojen ekologisen, taloudellisen ja sosiaalisen vastuullisuuden ja 2. lieventää toiminnan negatiivisia vaikutuksia	<ul style="list-style-type: none"> • Asiakkaiden ympäristö- ja yhteiskuntavastuutietoisuuden lisääminen • Asiakkaiden tukeminen positiivisia kehitysvaikutuksia synnyttävien ratkaisujen kehittämisessä • Business Finlandin toimiminen kestäväällä tavalla omassa toiminnassaan (vastuullisuus, positiivinen työntekijäkokemus, hankinnat, toimitilat)
Kilpailukyky	 9 KESTÄVÄÄ TEOLLISUUTTA, INNOVAATIOITA JA INFRASTRUKTUUREJA	Business Finland pyrkii tukemaan asiakkaitaan siten, että nämä kehittyisivät rohkeiksi liiketoiminnan uudistajiksi.	<ul style="list-style-type: none"> • Autetaan asiakkaita kehittämään ja kaupallistamaan uusia kestäviä ratkaisuja ja toimintoja ja siten luomaan positiivisia kehitysvaikutuksia • Tuetaan investointeja erityisesti kestävästä kehityksestä tukeviin innovaatioihin ja uusiin liiketoimintamalleihin • Missiot: Zero Carbon Future ja Digital Native Finland • Ohjelmallinen toiminta

⁹ SDG- kuvat: <https://www.ykliitto.fi/uutiset-media/logot-ja-sdg-kuvakkeet>

9 GRI-SISÄLTÖINDEKSI

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
GRI 102 Yleiset standardit 2016			
Organisaatio			
102-1	Organisaation nimi	Kpl 2.1.	
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	Kpl 2.1.	
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti		Porkkalankatu 1, Helsinki
102-4	Toimintamaat	Kpl 2.1.	
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kpl 2.1.	
102-6	Markkina-alueet, toimialat	Kpl 2.1.	
102-7	Organisaation koko	Kpl 2.1., 7.1 Rahoituskeskuksen tilinpäätös ja toimintakertomus luvut 5.1.1-5.1.2, 6-7, Yhtiön tilinpäätös ja toimintakertomus.	
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	Kpl 7.1.	
102-9	Toimitusketju	Kpl 7.3.	
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	Kpl 2.1., 7, Yhtiön ja Rahoituskeskuksen toimintakertomukset.	
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	Kpl 2.2.-2.4., 7.1.	
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	Kpl 2.1.	
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Kpl 2.1.	

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
Strategia			
102-14	Pääjohtajan katsaus	Kpl 1	
Toiminnan eettisyys			
102-16	Arvot ja toimintaperiaatteet	Kpl 2.1., 2.4.	
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	Kpl 2.4.	
Hallinto			
102-18	Hallintorakenne	Kpl 2.1., Yhtiön toimintakertomus luku 6	
Sidosryhmävuorovaikutus			
102-40	Luettelo sidosryhmistä	Kpl 2.6.	
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	Kpl 7.1.	
102-42	Sidosryhmien määrittely ja valintaperusteet	Kpl 2.4., 2.6.	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	Kpl 2.4., 2.6., 4-6, Rahoituskeskuksen toimintakertomus luvut 3-5	
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	Kpl 2.6., 4-6, Rahoituskeskuksen toimintakertomus, luvut 3-5	
Raportointikäytännöt			
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt	Kpl 2.1.	
102-46	Raportin sisällön määrittely	Kpl 2.1., 8	
102-47	Olellaiset aiheet	Kpl 8	
102-48	Muutokset aiemmin raportoiduissa tiedoissa	Kpl 2.1. (Rahoituskeskuksen ja Yhtiön tilinpäätökset ja toimintakertomukset)	
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden laskentarajoissa	Kpl 2.1.	

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
102-50	Raportointijakso	1.1.2021-31.12.2021	
102-51	Edellisen raportin päivämäärä	Kpl 2.1.	
102-52	Raportointisykli	Kpl 2.1.	
102-53	Yhteyshenkilö, jolta voi kysyä raporttiin liittyviä lisätietoja	GRI-sisältöindeksi	Sari Turja, sari.turja@businessfinland.fi
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	GRI-sisältöindeksi Kpl 2.1.	Raportti on laadittu noudattaen GRI-standards-yritysvastuuraportointiviitekehyksen vaatimuksia (Core).
102-55	GRI-sisällysluettelo	GRI-sisältöindeksi	
102-56	Raportin ulkoinen varmennus	GRI-sisältöindeksi	Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.
GRI 103: Johtamistavan kuvaus 2016			
103-1	Olellaisia aiheita koskevat laskentarajat	Kpl 2.2.-2.3., 2.5.-2.6., 4-8	Laskentaraja: Business Finland / Innovaatio- rahoituskeskus Business Finland / Business Finland Oy
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	Kpl 2.2.-2.6., 4-8	
103-3	Johtamistavan arviointi	Kpl 2.2.-2.6., 4-8, Rahoituskeskuksen toimintakertomus ja tilinpäätös luvut 2-3, 5-6, 8-10.	

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
Talous			
GRI 201 Taloudelliset tulokset 2016			
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Kpl 2.1., 7.4., Rahoituskeskuksen tilinpäätös luvut 4-5, 7, 11-14, Yhtiön toimintakertomus luku 3 ja tilinpäätös.	
GRI 203 Välilliset taloudelliset vaikutukset 2016	GRI 203 Välilliset taloudelliset vaikutukset 2016		
203-2	Keskeisimmät välilliset taloudelliset vaikutukset ja niiden laajuus	Kpl 2.5., 4-6, Rahoituskeskuksen tilinpäätös luvut 2-3	
Sosiaaliset vaikutukset			
GRI 403: Työterveys ja -turvallisuus 2018			
403-2	Tapaturmat ja työsuojelu	Kpl 7.1.	Raportoitu osittain
403-3	Työterveyspalvelut	Kpl 7.1.	
403-6	Henkilöstön terveyden edistäminen	Kpl 7.1.	
GRI 404: Koulutus ja osaamisen kehittäminen 2016			
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Kpl 7.1.	
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	Kpl 7.1.	
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhdenvertaiset mahdollisuudet 2016			
405-1	Hallinnon ja henkilöstön monimuotoisuus	Kpl 7.1.	

STANDARDIN NUMERO	STANDARDIN NIMI	SIJAINTI	KOMMENTTEJA
GRI 406: Syrjinnän ehkäisy 2016			
406-1	Syrjintätapaukset ja toteutetut korjaavat toimet	Kpl 7.1.	
GRI 418: Asiakkaiden yksityisyyden suoja 2016			
418-1	Asiakastietojen luottamuksellisuus	Kpl 2.4.	
GRI 419: Määräystenmukaisuus 2016			
419-1	Lakien ja säädösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta	Kpl 2.4.	

BUSINESS FINLAND

Business Finland on globaalin kasvun kiihdyttämö. Luomme edellytyksiä uudelle kasvulle auttamalla yrityksiä kansainvälistymään sekä rahoittamalla tutkimusta ja innovaatioita. Huippuasiantuntijamme ja uusin tieto nopeuttavat markkinoiden mahdollisuuksien tunnistamista ja auttavat muuttamaan ne kansainvälisiksi menestystarinoiksi.

WWW.BUSINESSFINLAND.FI